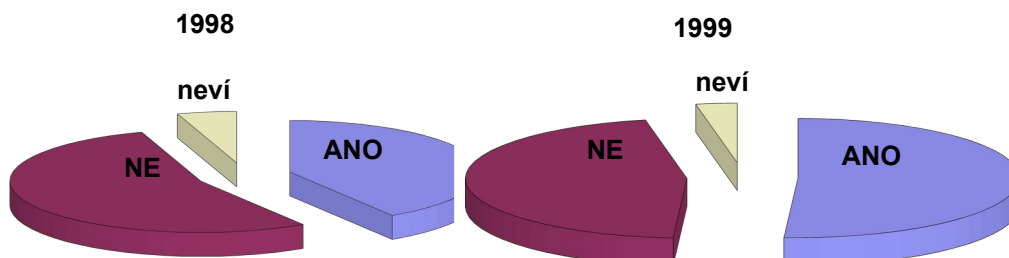


## Internet v podnikové sféře

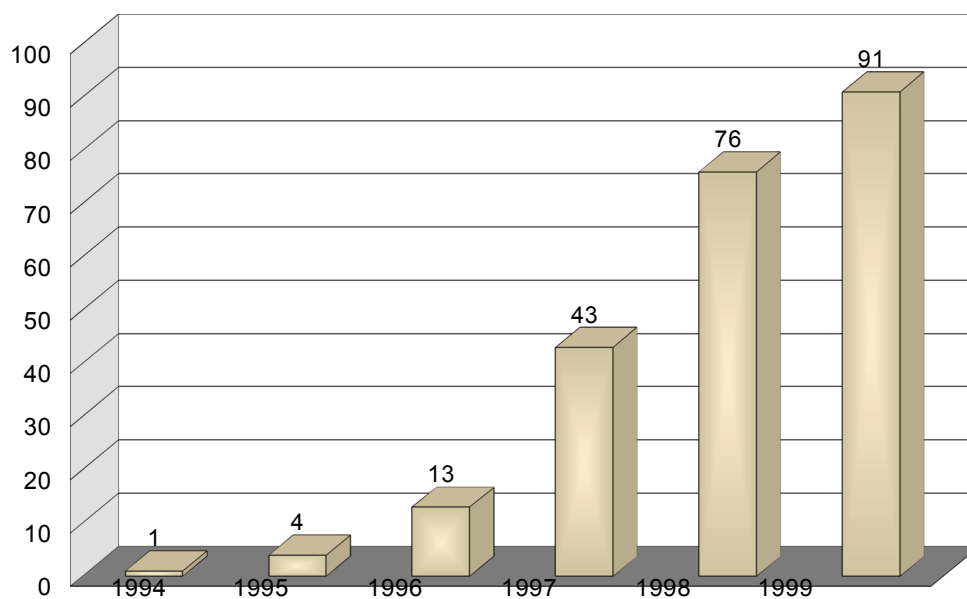
### Existence v rámci společnosti konkrétního projektu rozvoje uplatnění Internetu

rok	ano	ne	neví
1998	41	54	5
1999	51	46	3



### Používání Internetu v letech 1994 - 1999 v podnikové sféře

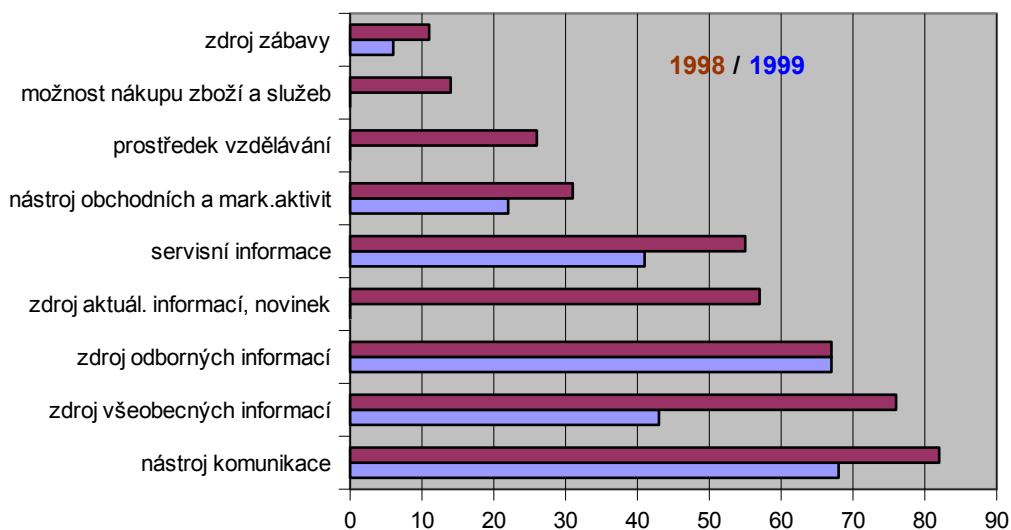
rok	% podniků	Meziroční přírůstky	
1994	1	1998/99	15
1995	4	1997/98	33
1996	13	1996/97	30
1997	43	1995/96	9
1998	76	1994/95	3
1999	91	1994	1



**Význam Internetu pro podnik**

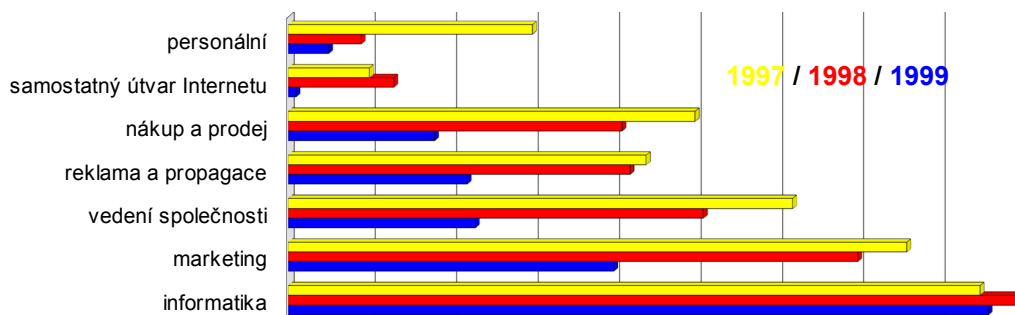
druh významu	1998	1999
nástroj komunikace	68	82
zdroj všeobecných informací	43	76
zdroj odborných informací	67	67
zdroj aktuál. informací, novinek	0	57
servisní informace	41	55
nástroj obchodních a mark.aktivit	22	31
prostředek vzdělávání	0	26
možnost nákupu zboží a služeb	0	14
zdroj zábavy	6	11

Uvedená procenta se vztahují ke skupině podniků, které jsou připojeny k Internetu

**Využití Internetu v podnicích - podle jednotlivých útvarů**

útvár	1997	1998	1999
informatika	86	90	85
marketing	40	70	76
vedení společnosti	23	51	62
reklama a propagace	22	42	44
nákup a prodej	18	41	50
samostatný útvár Internetu	1	13	10
personální	5	9	30

% uvádí stupeň využití daným úsekem



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90  
Zdroj: IT-NET, český Internet v číslech, Internet v dnešní podnikové praxi, červen, květen 2000