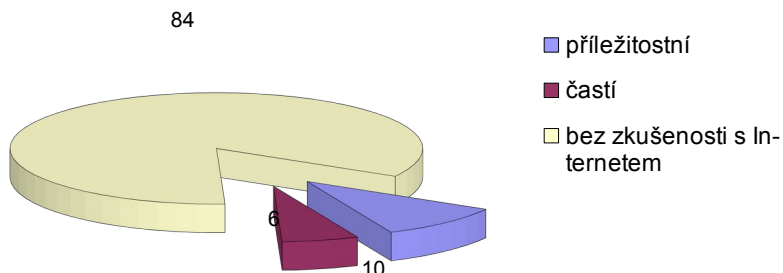


Struktura českého Internetu

Počet uživatelů českého Internetu

rok 2000	%
příležitostní	10
častí	6
bez zkušenosti s Internetem	84

Zdroj: www.markent.cz, www.deloite.cz, Markent, Deloitte & Touche, duben 2000



Počet uživatelů WWW stránek v ČR

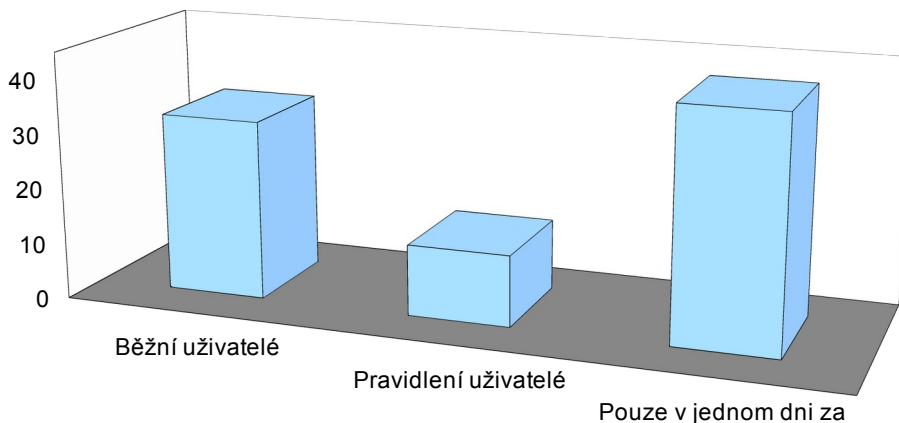
období	počet uživatelů	meziroční nárůst v %
Za měsíc	1163511	98.3
Týdenní průměr	522163	118.2
Průměr za pracovní den	205055	123.9
Průměr za nepracovní den	90456	204.9

Měsíční počet uživatelů webu v ČR po odfiltrování zahraničních přístupů	973650
---	--------

Podíl běžných a pravidelných uživatelů

četnost využití	% uživatelů
Běžní uživatelé	32.5
Pravidelní uživatelé	12.9
Pouze v jednom dni za měsíc	41.7

Běžní uživatelé byli zaznamenáni alespoň v 5 dnech sledovaného měsíce, Pravidelní uživatelé byli zaznamenáni alespoň ve 12 dnech sled. měsíce. Celých 41,7 % uživatelů však byla zaznamenána jenom jednou za měsíc.



měsíc

Zdroj: <http://acron.communications.cz>, Projekt březem měsíc Internetu, březen 2000