

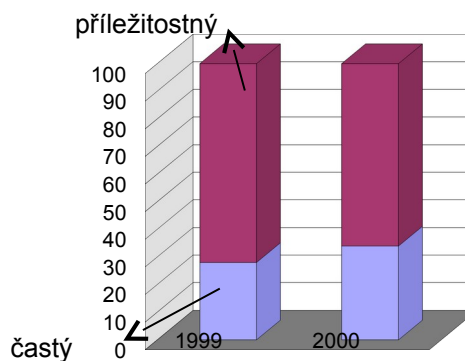
## Rozbor struktury uživatelů českého Internetu

### Frekvence připojení k Internetu

členění - četnost	1999	2000
častý uživatel	28	34
příležitostný uživatel	72	66

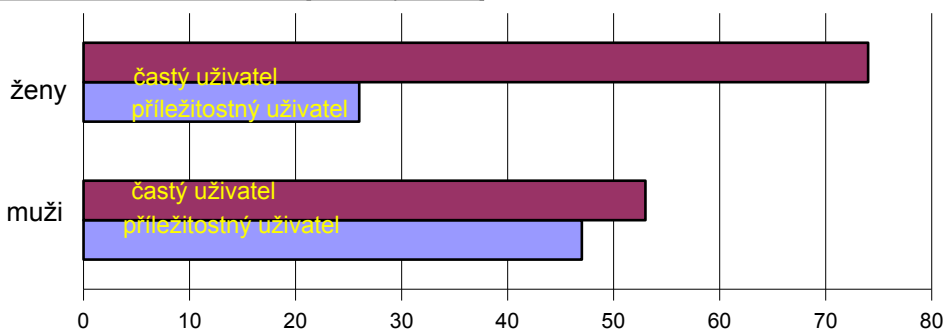
častý - používá Internet více než 1 týdně

příležitostný - používá Internet nejvíce 1 týdně



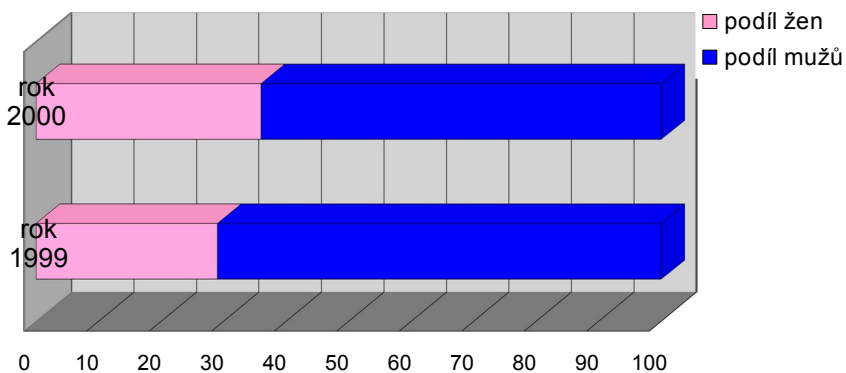
### Frekvence připojení k Internetu 2000 - muži / ženy

členění - četnost	Muži	Ženy
častý uživatel	47	26
příležitostný uživatel	53	74



### Počty uživatelů Internetu v ČR - miziroční srovnání / dle podílů skupin

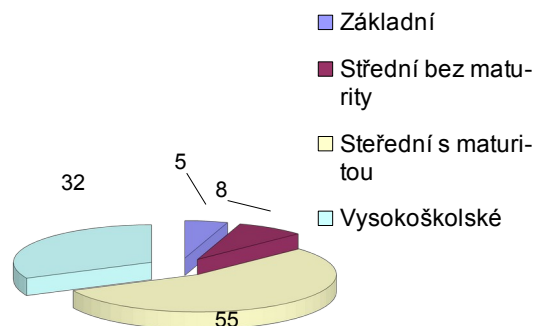
rozdělení	1999	2000
častí	4	6
příležitostní	10	10
bez zkušenosti s Internetem	86	84
podíl žen	29	36
podíl mužů	71	64



**Struktura častých uživatelů podle vzdělání**

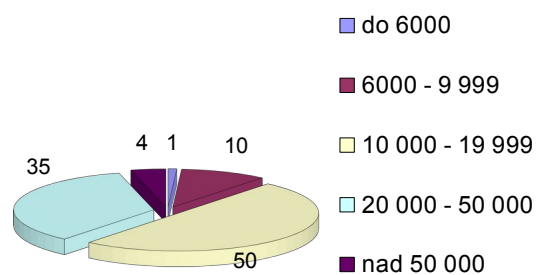
vzdělání	%
Základní	5
Střední bez maturity	8
Střední s maturitou	55
Vysokoškolské	32

% je ze skupiny častých uživatelů

**Struktura častých uživatelů podle příjmu domácnosti**

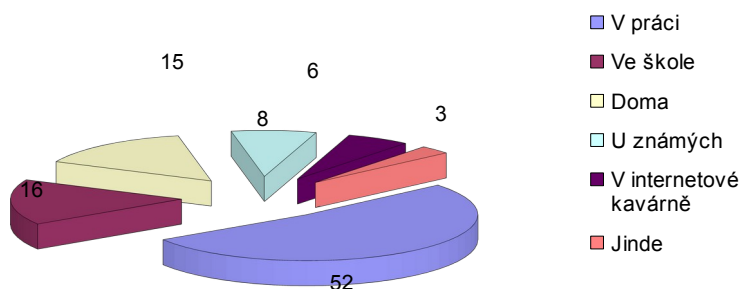
čistý měsíční příjem domácnosti	%
do 6000	1
6000 - 9 999	10
10 000 - 19 999	50
20 000 - 50 000	35
nad 50 000	4

% je ze skupiny častých uživatelů

**Struktura častých uživatelů podle místa přístupu**

nejčastější místo přístupu	%
V práci	52
Ve škole	16
Doma	15
U známých	8
V internetové kavárně	6
Jinde	3

% je ze skupiny častých uživatelů



Zdroj: [www.monitor.cz](http://www.monitor.cz), Acron Communications, březen-duben 2000