

Slovníček pojmů

B2B (business-to-business) - obchodování mezi firmami. Zkratka je spojována zejména s využitím Internetu pro zjednodušení komunikace v obchodním řetězci. U obchodování B2B se zpravidla jedná o dlouhodobější obchodní vztah, který je mnohdy i smluvně podchycen, zatímco v případě obchodů B2C je zákazník až do momentu finální objednávky většinou neznámý.

B2C (business-to-consumer) prodej zboží koncovému zákazníkovi prostřednictvím Internetu nebo jiných technologií – tedy bez fyzického kontaktu zákazníka s obchodníkem . Umožňuje prodej zboží, ale také nabídku běžných služeb, nebo služeb čistě internetových. Tato forma obchodu je u nás zatím nejobvyklejší.

B2E (business-to-employees) tedy služby, produkty poskytované firmou zaměstnancům.

C2C (consumer-to-consumer) – burzy, výměny, aukce, kde Internet je prostředníkem mezi nabízející a poptávající osobou. Servery poskytující tyto služby plní bezplatně roli koncentrátorů nabídek, moderují obchodní případy, poskytují obchodujícím stranám střechu nad hlavou, v případě aukcí hrají roli aukcionáře.

E2E (exchange-to-exchange) – elektronické burzy vzájemně propojené a obchodující vzájemně mezi sebou.

E-komerce (e-byznys, e-bussines) – elektronická komerce, elektronický obchod. Znamená obchodní, komerční aktivity, nehmotnou elektronickou formou. V současné době tedy s využitím sítě Internet. V podstatě slova se jedná o veškeré komerční aktivity, nejen vlastní prodej (informační kanály, sdílení informací, reklama, prezentace, prodej atd.).

E-mail – (Electronic Mail, mail) Elektronická pošta, dopis elektronické pošty, nejčastěji krátká textová zpráva přenesená po síti z jednoho počítače na druhý.

Internet – globální světová počítačová síť, kterou tvoří velký počet dílčích sítí, jejichž společným komunikačním jazykem je protokol TCP/IP.

Nová ekonomika (digitální ekonomika, internetová ekonomika) – urychlená, náklady šetřící a otevřená ekonomika těžící z rozmachu komunikačních technologií (nový pohled na staré zákony).

On-line (online) – na síti, síťový, dostupný po síti. Je-li něco označeno přívlastkem online, lze to používat dálkově prostřednictvím sítě, nejčastěji Internetu. Opak je offline.

Portál – internetový rozcestník, brána do Internetu. Je to server, kde každý uživatel najde odkazy na internetové stránky s požadovaným obsahem.

Server – specificky upravený počítač pro provoz v síti, jedná se o článek, který často slouží více subjektům, tvoří ho hardware a softwarové vybavení.

WWW – World Wide Web – nejrozšířenější část Internetu. Jedná se o visuelní část sloužící převážně k prezentacím.

Odkazy (hypertextové odkazy, ukazatele, linky, links) – Části webových stránek (obecně hypertextových dokumentů), vedoucí na další stránky či prvky. Klepnutí myši na odkaz přenesse uživatele na odkazovanou stránku / prvek.