

## Specifika drobného a středního podnikání

Podíl drobného a středního podnikání na tvorbě HDP v ČR a zahraničí

ZEMĚ	PODÍL NA TVORBĚ HDP V %
Dánsko	56,7
Německo	34,9
Irsko	40
Itálie	40,5
Japonsko	57
Švédsko	32,4
Spojené království	30,3
USA	48
ČR	32,5

Zdroj: Veber J. a kol., Podnikání v malé a střední firmě, VŠE, Praha 1999

Rozdělení podniků s problémy pociťovanými na straně poptávky

POCIŤOVANÝ PROBLÉM	ČESKÁ REPUBLIKA	CEEC
Chybějící solventní poptávka	60	61
Příliš mnoho konkurence	48	56
Příliš nízké tržní ceny	13	24
Nedostatek povědomí o firmě	31	22
Nedostatek marketingových schopností	23	15

Rozdělení nejdůležitějších vývozních překážek a problémů (v %)

VÝVOZNÍ PŘEKÁŽKA	VŠECHNY PODNIKY	VÝVOZNÍ PODNIKY
Neznalost legislativy země určení	21,1	14,3
Jazykové bariéry	18,2	10,8
Měnová rizika	4,3	8,9
Dopravní náklady	8,3	12,5
Nedostatek zájmu v zahraniční o moje produkty či služby	19,4	11,7
Neslučující se technické normy	3,0	3,1
Nedostupnost dodavatelských úvěrů	4,3	5,1
Nedostatečné krytí rizikovým pojištěním	6,3	9,5
Nedostatek platební disciplíny zákazníků	4,9	6,0

Zdroj: Stav malého podnikání v ČR v roce 1997, EIM Small Business Research Consultancy