

editorial

Jedním z nejvíce patrných směrů vývoje v počítačové branži je miniaturizace. Cestou na hannoverský CeBIT nás napadlo, zda stejný trend postihne i počítačové výstavnictví. Loňský Comdex nemile překvapil, hovořilo se o 25% úbytku vystavovatelů a pořadatelská agentura K3Media ohlásila bankrot. Existenci Comdexu jako takového to snad neohrozí, jeho realizace už ovšem proběhne pod taktovkou někoho jiného. O trendech našeho Invexu jste si možná udělali obrázek sami a je jasné, že ani společnost BVV nemá důvod k přehnanému optimismu (i když některé její tiskové zprávy svědčí o opaku). Lednový lasvegaský CES oproti všemu pozitivně překvapil bylo patrné, že firmy sbalily své stany na technologickém Comdexu a přesunuly je na lednový konzumní CES. Ten snad zažehnal hororové prognózy o úpadku v branži frontovým útokem na naše domácnosti. Jarní CeBIT možná po tom všem jeho pořadatelé očekávali s jistými obavami. Naplní se pesimistické vize o dopadu místní hospodářské krize a odrazí se v počtu vystavujících firem i příchozích návštěvníků, nebo se konečně dostaví tolik očekávané a prognostiky opatrně předpovídané oživení? Navíc pokud jste hannoverské výstaviště někdy navštívili, máte jasnou představu o tom, jakou výstavní plochu pořadatel nabízí. Počet vystavovatelů na CeBITu zatím kulminoval v roce 2001, kdy dosáhl počtu 8093 vystavujících. Poté nastal úpadek, který byl letos vyjádřen číslem necelých 6500 vystavovatelů (z čehož 40 % bylo ze zahraničí). Meziroční pokles v porovnání s loňskem činí zhruba 10 %. A to je vcelku pozitivní - tedy přesněji řečeno ne tak hrozné, jak se všichni báli. CeBIT si rozhodně udržel svou pozici celosvětově největšího veletrhu v oboru; to mu zatím nikdo nevezme. A kladete si otázku, zda se naši vyplatí do Hannoveru zajet? Pokud nejde o nadšence, který nelituje nemalé investice do zámořského zájezdu na lasvegaské technologické veletrhy (dnes už snad více lednový CES), pak ano. Je-li zámořský veletrh premiérou světovou, pak CeBIT je premiérou evropskou. A nezůstanete o nic ochuzeni. Druhá věc však je, s jakou časovou odezvou se prezentované novinky budou objevovat na našem trhu. Tady věřím, že s naší rostoucí integrací do Evropské unie by se tato doba měla stále zkracovat.

Jiří Palyza