

Telecome, přestaň zdržovat DSL!

Poté, co jsem v únoru dostal několik tiskových zpráv na téma zavádění DSL tu a zase tam, o podepsání smluv některými z alternativních operátorů apod., jsem si myslel, že tenhle sloupek ztratil platnost. Mýlil jsem se. Český Telecom zdržuje DSL a zdržuje ho stále. Vysoké ceny, dostupnost jen někde, úvahy nad tím, jak věc ještě více zkomplikovat, atd. atd. vůbec neodpovídají tomu, co nám bylo slibováno (zase!). Je to už opravdu odporné a nechutné, protože historie se znova a znova opakuje.

Český Telecom nejprve nasadil vysoké ceny a sabotoval přístup k internetu jako takovému, pak prosazoval vytáčené spojení k internetu přes běžný modem a zdržoval rozvoj ISDN. Dnes zase mermomocí prosazuje ISDN a už léta zdržuje zavádění DSL. Jak říkám, historie se opakuje.

Zlí jazykové tvrdí, že ISDN je výrazem technologického zaostávání Evropy za USA, a s tím nelze než plně souhlasit. ISDN dnes nemá cenu kupovat. Je totiž úplně, ale úplně k ničemu a oproti běžné vytáčené lince na digitální ústředně nepřináší v praxi nic tak extra nového, aby stálo za to měnit systém. Nicméně Český Telecom na jedné straně "ukecává" své zákazníky, kde může; mého otce už několikrát, a kdybych to nezaznamenal, už by měl ISDN doma, včetně vyměněného, fungl nového klasického modemu. Na straně druhé pak všemožně bojkotuje DSL, které je nesrovnatelně lepší a přitom pořád funguje na běžných telefonních linkách.

V polovině ledna ČT předložil "referenční nabídku o přístupu k síti využívající technologie ADSL", kterou alternativní operátoři smetli ze stolu s tím, že jim neumožňuje nabízet nižší ceny než ceny stanovené Telecomem. Že nemohou zaručit kvalitu služby, a že už ji vůbec nemohou nabízet všude, kde by chtěli, ale jen v určitých regionech (!), a v nich navíc pouze omezenému (!) počtu zákazníků. V únoru Telecom nabídku trochu oprášil - a ejhle, někteří kývli.

U DSL ale nejde jen o dohody s alternativními operátory. Jde o záměrné zdržování zavádění nové technologie v době, kdy má Telecom potíže s "uplácírováním" té staré. Dnes se jasně ukazuje, že vůbec samotné zavádění ISDN byla chyba, protože bylo opožděné. Třeba se to samé přihodí zanedlouho i DSL a my se dál budeme po síti loudat, za což navíc budeme platit nehorázné peníze. Ale co chcete? Na tomhle kontinentě platíme nehorázné peníze prakticky za všechno.

O DVD

Tak od DVDgroup.cz dorazily výsledky za minulý rok. Paráda! DVD tvrdě pokračuje v nástupu i přesto, že DVD rekordéry stále ještě nejedou na plné obrátky. Nejprodávanějším diskem se stal Pán prstenů I se skoro 30 000 kusů. V první desítku skončily i dva české filmy: Tmavomodrý svět (8777 kusů) a Rebelové (5139 kusů), což je s podivem, když uvážíme jejich cenu.

Pokud jde o hardware, za minulý rok se prodalo na 58 000 přehrávačů, tedy víc než za posledních pět let. Co se světa jako celku týče, příjmy z prodeje dévédéček a videokazet překonaly v minulém roce příjmy z kin, a to je zpráva s velkým zet!

A co nás čeká v oblasti DVD letos? Zjevně přibude více rekordérů zabudovaných do systémů typu "všechno v jednom" a před koncem roku se snad dočkáme poklesu cen samostatných rekordérů pod nějakých 15 000 Kč. Tou nejaktuálnější vlaštkou na domácím trhu je nyní prodej nového Panasonicu DMR-E50 za příjemných 21 900 Kč, a to tentokrát včetně českého zvuku!

Ad SMS zdarma

Lavina dopisů, která se na mne snesla po otištění sloupku v Chipu 3/03, kupodivu obsahovala i několik souhlasných stanovisek, což mi připadá minimálně zajímavé. Nicméně o tom nechci hovořit. Na počátku března rozeslal Eurotel tiskovou zprávu, že představuje nový obchodní model. Náklady služby (a teď hovoří obecně) má podobně jako "v soukromých televizích či v internetových firmách" hradit třetí strana, tedy inzerent (to byla citace). První takovou službou - světe, div se - je posílání SMS zpráv prostřednictvím internetu. Ty budou i nadále zdarma, což v současné době Eurotel podle jeho vlastních slov stojí "ročně stovky milionů korun". Zpráva oplývá minimálně jednou pozoruhodností. Tu se v ní mluví o inzerentech a tam zase o sponzorech, jako by to snad bylo totéž. Myslíte, že to nemá háček? Omyl! Cituji: "Zpráva pro příjemce může mít maximálně 60 znaků - zbývajících 100 znaků je věnováno sponzorskému vzkazu. SMS zpráva začíná zprávou pro uživatele a poté následuje sponzorský vzkaz inzerenta..."

Vlk se rozhodně nenažere a koza rozhodně nezůstane celá.

Bohumil Herwig, bohumil@herwig.cz