

Tablet PC k ničemu?

V jednom časopise pro frikulíny jsem si přečetl, že v souvislosti s nástupem Tablet PC je už klávesnice přežitkem. Nesouhlasím! Zatím ne. Hlavní brzdou snadného používání čmárací obrazovky je problém zvaný lokalizace. A bude ještě pěkných pár pátků - konkrétně tak osmdesát, protože informace z českého Microsoftu hovoří o tom, že lokalizace Windows pro Tablet PC se připravuje na příští podzim.

Nelze se tedy divit tomu, že firmy ve snaze podpořit prodej svých Tablet PC (na skladě jich mají dost) nechtějí nechat nic náhodě. A tak např. Toshiba vyhlásila vlastní program a na své stroje si bude podporu řešit sama. Nic jiného výrobcům nezbyvá, chtějí-li lidem nabídnout atraktivní a národním zvyklostem odpovídající výrobek v konečném důsledku to zvýší zájem a povede ke snížení ceny. Věřím ale, že se objeví i spousta řešení z pera našich firem. Teprve pak se může klávesnice stát přežitkem. Ale cena Tablet PC je ještě daleko za hranicí, kdy by soudný člověk mohl o koupi uvažovat...

Věříte si?

Je zajímavé, kolik virů se toulá po internetu. O tom vás ostatně pravidelně informuje Pavel Baudiš v úvodní části Chipu. Opět se začaly hojně šířit i hoaxy typu "Vážení přátelé, pokud v adresáři Windows najdete soubor xyz.abc, ihned ho smažte. Je to zákeřný vir, který vám smaže..." A co uživatel? Podívá se - a ejhle, xyz.abc je tam, a tak ho nemilosrdně smaže. A pak se nestačí divit. Zvažujte tedy, co mažete (podívejte se raději na www.hoax.cz), a užívejte antivirové programy - i když se třeba protáhne čas, po který se transportují dopisy do vašeho počítače. Vyplatí se to.

Tím chci upozornit na další ročník antivirové konference Security 2003, který s naší podporou pořádá firma AEC. Loni bylo nacpáno, takže neváhejte a podívejte se na www.vogel.cz. Tam najdete odkaz na příslušné stránky, kde se můžete přihlásit.

Na toukách s ministrem

Sdružení Centrum internetu připravilo pro lidi, kteří se doposud počítačů bojí, zajímavou akci. Jmenuje se Národní program počítačové gramotnosti (NPPG), a protože jsme připravovali příručky pro tuto akci, měl jsem možnost objet republiku s její propagací. Trochu mi vadí pojem gramotnost; spíše bych jej nahradil výrazem nespělost v užívání výpočetní techniky a internetu. Pozitivem akce je ale to, že se jí dostalo podpory Ministerstva informatiky ČR a účastnil se jí i ministr Mlynář. Hovořil zaslíbeně nejen o tomto problému, ale při fórech se studenty řekl zajímavou věc: že chce prosadit, aby Český Telecom umožnil i ostatním poskytovatelům nabízet xDSL a že by rád prosadil formát XML jako naprosto nezávislý formát pro přenos dat - tedy nejen textových dokumentů a tabulek. Tím by lidé přestali být vázáni na formáty DOC a XLS, výtvary Microsoftu, a díky tomu bude možná naprostá nezávislost ve volbě softwaru nejen na straně uživatele, ale i vládních institucí. První bod už přináší úspěchy a alespoň ve větších městech se můžete k síti připojit pomocí xDSL několika poskytovatelů, druhá věc je spíš běh na delší trať. Nicméně obě tyto myšlenky mi zněly logicky a jsem rád, že ministerstvo s člověkem, který ví, o co jde, máme.

Zadarmo?

Když T-Mobile přehvízdl svou reklamní kampaň se Stefi a Andrém a když se k tomu přidala poněkud imbecilní kampaň o melounech, které se valily, ale nikdo nevěděl kam, bylo možné tušit, že nové větry budou nutit firmu šetřit. Stalo se a T-Mobile upustil od SMS z internetu zadarmo. A začalo se spekulovat o tom, jestli se Eurotel a Oskar přidají. Oskar zatím tvrdí, že ne - zdá se totiž spokojen, protože díky neprůhlednosti a odtáživosti nových programů T-Mobilu jako pokračovatele Paegasu a jeho přehledných programů má spoustu nových zákazníků. Eurotel se zamyslel nad tím, že ho jeho webová brána, ze které loni odešlo kolem 300 milionů SMS, stojí - věřte, nevěřte - stovky milionů korun, a pokud se něco nestane, bude to brzy minimálně miliarda. Ale kdepak! Ono totiž při hledání dalších zisků se někdy větrem otáčejí listy. Eurotel totiž o moc velké peníze nepřišel, chudák, ale používání jeho brány mu odsálo peníze za placené SMS. Prostě a jednoduše: od 17. března si moc nevrznete. Ze 160 znaků SMS z webu Eurotelu máte 60 pro sebe, pak bude následovat znak # a pak nemilosrdných sto znaků reklamy. SMS bránu Eurotelu tedy budou sponzorovat třetí firmy. BUDEM SI NA TO MUSET ZVYKNOUT OSTATNE NIC JINEHO NAM NEZBYVA#CHCETE PC? KUPTE HO VE FIRME XY, KTERA PRODAVA NOVA PC. PRO NI MLUVI UZ PET SPOKOJENYCH ZAKAZNIKU! Budeme muset oddělit zprávu od všudypřítomné reklamy. Odvažuji se tvrdit, že nedostatek znaků ještě více pomůže růstu neuvěřitelně blbých průpovědek, ze kterých nám půjde mráz po zádech. Ale koho chleba jíš, toho píseň zpívej...

Milan Loucký, milan.loucky@vogel.cz