

## Dva roky? Ano, dva!

SOS - tak to si určitě představíte ono známé nouzové volání o pomoc. Za touto zkratkou ale můžete najít také jinou pomoc Sdružení obrany spotřebitelů ČR, které hájí práva a oprávněné zájmy spotřebitelů v oblastech, kde síly jednotlivce nestačí. Mezi aktivity, které v loňském roce SOS vykonalo pro zvýšení spokojenosti spotřebitelů, jistě patří i vydání CD-ROM Dvouletá záruční doba - Mýty a skutečnosti. Změna v záruční době nastoluje nový vztah mezi prodávajícím a zákazníkem a týká se vlastně nás všech. Výrazně prodloužená záruční doba je zdánlivě velkou výhodou pro koncové uživatele, ale přináší nové situace pro výrobce, distributory a prodejce. Při nesprávném pochopení nově definovaných podmínek na jedné nebo druhé straně pomyslného pultu je to možný zdroj problémů.

CD-ROM, připravený pomocí technologie Zoner Context (možnost využití fulltextového vyhledávání a hypertextových vazeb), přináší řadu důležitých informací, které objasňují úmysl zákonodárců, plná znění příslušných i souvisejících právních norem, stav sjednocování podmínek s evropskou legislativou. Najdete zde samozřejmě zákon 136/2002 Sb., který novelizuje Občanský zákoník a nově upravuje problematiku záruční doby a shody s kupní smlouvou obecně v souladu s evropskou směrnicí 1999/44/ES o určitých aspektech prodeje a záruk spotřebního zboží. Nově se hovoří o tzv. shodě prodávané věci s kupní smlouvou v okamžiku převzetí zboží kupujícím. Tento pojem je mnohem širší než dosud aplikovaná právní úprava.

Mezi kapitoly, které budou jistě nejvíce využívány, patří v části CD Podnikatel: Právní minimum, Reklamační řád, Řešení sporů, Nejčastější omyly prodávajících ve vztahu ke spotřebitelům a Strana spotřebitele a jeho základní práva. Pozornosti jistě neujdou ani další informace, příznivce moderních trendů a informačních technologií jistě zaujmou texty věnované výsledku testu internetových obchodů, kapitoly Nákupy on-line bez rizika a Zprávy Evropské skupiny pro spotřebitelské právo (ECLG) - Soft law a zájmy spotřebitele, Odpovědnost za vadné výrobky a Spotřebitelské transakce na internetu. Před každou vaší nákupní aktivitou by bylo dobré si zopakovat Desatero uvážlivého spotřebitele. Pro podnikatele je připravena rozsáhlá příručka Průvodce podnikatele Evropskou unií.

Na CD je samozřejmě připraveno ještě mnoho dalších užitečných rad, informací a odkazů na další zdroje. Nechybí ani představení Sdružení obrany spotřebitelů ČR (SOS) a jeho projektů určených jak pro podnikatele, tak i pro zákazníky. Mezi ně patří i vydání dalších CD-ROM titulů, jako je např. Ochrana spotřebitele v ČR a EU 2002.

CD-ROM Dvouletá záruční doba - Mýty a skutečnosti jistě stojí za vaši pozornost. A jak ho získat? Zkuste se třeba podívat na stránky [www.spotrebitele.cz](http://www.spotrebitele.cz), kde najdete i řadu dalších zajímavých a užitečných informací.

*Milan Pola*

### **Dvouletá záruční doba - Mýty a skutečnosti**

Informace k problematice vztahu prodávajícího a zákazníka.

Vyrobil/poskytl Sdružení obrany spotřebitelů ČR, Praha <http://www.spotrebitele.cz/>

Cena 50 Kč