

# Informace nejen pro experty

---

**Internetový obchod s videotechnikou a zpravodajský web ze světa počítačů a internetu jsou dalšími servery, se kterými vás seznámíme ve volném seriálu o zajímavých nových webech na českém internetu.**

## VIDEO EXPERT | WWW.VIDEOEXPERT.CZ

### Obsah

Kromě předmětného elektronického obchodu se ve stejném čase objevili i jeho další dva sourozenci - Audio Expert ([www.audioexpert.cz](http://www.audioexpert.cz)) a Foto Expert ([www.fotoexpert.cz](http://www.fotoexpert.cz)). Podle vyjádření zástupce provozovatele Ondřeje Fryče se o každou specializovanou prodejnu stará tým odborníků v příslušném oboru. Pokud nepatříte mezi zasvěcené uživatele videotechniky, na úvodní stránce každé kategorie přístrojů (televizory, videorekordéry, videokamery, sestavy domácího kina apod.) se dozvíte základní rady, jak nakupovat konkrétní zařízení. K dispozici je i poradna, ve které zatím žádný z dotazů nezůstal bez odpovědi. K nákupu kromě nezbytného finančního obnosu potřebujete i telefonní přístroj, neboť na telefonní číslo, které zadáte při vyplňování objednávkového formuláře, vám z obchodu zavolají pro potvrzení objednávky (do tohoto potvrzení můžete objednávku bez jakýchkoli poplatků zrušit). Před odsouhlasením kupní smlouvy by vám neměla uniknout informace, že nebudete-li v případě zaslání zboží dodavatelem zastiženi ani na druhý pokus, poneseáte náklady spojené s doručením ve výši 1000 Kč.

### Navigace

Vyhledávat zboží můžete rozbalováním položek v menu nebo fulltextovým vyhledáváním po zadání slova do formulářového políčka. Filtrovat zboží v každé kategorii lze i díky volbě Hledání dle parametrů. Kupříkladu u videorekordérů tak můžete zúžit výběr zboží podle barvy, počtu hlav, zvuku, rozměrů a dalších technických parametrů. Bohužel ale chybí filtrování podle ceny, která může být pro mnoho zákazníků tím nejdůležitějším parametrem. Pokud si zboží chcete vybírat listováním v seznamu, může vám přijít vhod možnost nastavení zobrazování konkrétních parametrů v tabulce přístrojů.

### Grafika

Grafická podoba obchodu odpovídá nabízenému sortimentu, neboť stejně jako u televizorů či videí i zde hrají prim černá a stříbrošedivá barva (v případě grafických prvků). Dobré čitelnosti textu sice napomáhá bílý podklad stránek, ale problémy může způsobit malá velikost písma, navíc bez možnosti jeho zvětšení příslušnou volbou v prohlížeči.

### Tematicky podobný web

Obchodní dům ([www.obchodni-dum.cz](http://www.obchodni-dum.cz)) Nabídka obchodu se nese v duchu hesla "Nákup pod jednou střechou", neboť si zde můžete zakoupit například telefony, kuchyňské spotřebiče nebo zahrádkářské potřeby. Videotechniku hledejte v sekci Elektronika. Ani v tomto obchodě nechybí možnost podrobného vyhledávání v nabídce zboží, nezanedbatelnou výhodou je bezplatná telefonní linka nebo animovaný průvodce nakupováním.

## DIGIWEB | WWW.DIGIWEB.CZ

### Obsah

DigiWeb se pasoval do role informačního zdroje v oblasti počítačů, internetu a věcí souvisejících. Ostatně předpoklady k tomu má, neboť patří do stáje zpravodajského serveru iHNed, vydávajícího několik významných titulů známých i v kamenném světě (Hospodářské noviny, Ekonom. Marketing & Media apod.). Zpravodajství je tedy opravdu základem magazínu, přičemž zprávy a články pocházející z dalších webů stejného vydavatele jsou postupně zařazovány do příslušných rubrik (e-commerce, software, hardware, bezpečnost, webdesign, mobilní komunikace apod.). Kromě zpravodajství však DigiWeb přináší i původní obsah, ale ten zatím zůstává v menšině.

### Navigace

Stejně jako u většiny ostatních internetových magazínů se i na DigiWebu dostanete k přečtení článku klepnutím na jeho název, přičemž odkaz najdete buď na titulní straně (u čerstvých textů), nebo v jednotlivých rubrikách. Pokud byste si chtěli články vybírat podle jmen jejich autorů, máte v případě DigiWebu smůlu, neboť žádná jména autorů u článků uvedena nejsou (možná je tím důvodem skutečnost, že autorem všech textů je jeden jediný člověk - Daniel Dočekal).

## Grafika

Grafika magazínu se až příliš nechala inspirovat mottem magazínu "Informace na prvním místě", neboť výrazné grafické prvky zde prakticky ani žádné nejsou. Grafik rezignoval na sebemenší zjemnění výrazné hranatosti a šedý podklad stránek evokuje vzpomínky na weby z internetového pravěku (navíc tmavě šedý text s datem vydání článku, umístěný na světle šedém podkladu, lze snad označit již jako útok na čtenářův zrak). V poslední době se sice u anotací jednotlivých článků začínají tu a tam objevovat obrázky, ale ani to zatím nestačí na zahánění chmur z pohledu na chudě vyhlížející grafickou podobu magazínu.

## Tematicky podobný web

Svět Namodro (svet.namodro.cz) Srovnání DigiWebu a dnes již legendárního Světa Namodro se nabízí naprosto jednoznačně. Kromě prakticky stejného tematického záběru mají oba weby ještě dalšího společného jmenovatele - již jednou zde zmíněného Daniela Dočekala (zakladatel Světa Namodro a současný šéf DigiWebu). Zatímco DigiWeb funguje sotva pár týdnů, Svět Namodro se objevil na internetu již v roce 1996 a svůj vrchol má, zdá se, již za sebou. Šanci na jeho přežití by mohla zvýšit především zcela nová podoba magazínu, neboť současná nepřehledná struktura není ke čtenáři příliš vstřícná.

*Ladislav Bittner, autor@chip.cz*

## Názor profesionálního webdesignéra

Na první pohled mají oba weby především problém s identitou. Úvodní strana webu Video Expert (VE) alespoň evokuje obsah prezentace, dojem podtrhuje i technizující design a šedé tóny. Její cíl však není ani naznačen: návštěvník neví, jestli si prohlíží odborný magazín, nebo prezentaci prodejce.

U DigiWebu (DW) je to podstatně horší. Nejenže návštěvník nenajde jasnou informaci o poslání webu, ale autoři odstranili i sekundární náznaky, z nichž by se dalo téma alespoň odhadnout. Zvýrazněné prvky i barevná paleta, typická pro časopisy Ekonom či Euro, jen podtrhují dojem, že jsem se ocitl na ekonomickém portálu. Navigace je nepřehledná, mohutná a většinou nesouvisí s tématem. Stránky jsou dlouhé - titulní strana je sedm obrazovek vysoká a kód má přes 1900 řádek (98 kB). Až 90 % dat, která návštěvník s každou stránkou stahuje, jej v danou chvíli vůbec nezajímá.

Použitá technologie je v obou případech nejméně o generaci zastaralá. Layout je řešen pomocí tabulek, v kódu je velké množství chyb (přes 340 syntaktických chyb jen na titulní straně DW), kaskádové styly jsou užity neefektivně. Stránky vyžadují rozlišení větší než 800 x 600, chybně použitá písma znepřístupní obsah na některých platformách.

Použitelnost obou webů snižují i nepodtržené odkazy. VE zakazuje jejich zvýraznění pouze v menu, DW je nepodtrhává vůbec a návštěvník musí bloudit kurzorem po stránce a odkazy hledat. Naštěstí jsou stránky celkem použitelné i s vypnutými styly a skripty.

Petr Staníček (pixy), Ringier ČR  
referenční weby: Reflex.cz, Blesk.cz  
domovská stránka: www.pixy.cz

## Rodný list webu

Tvůrce: Internet Mall, s. r. o.  
Provozovatel: Internet Mall, s. r. o.  
Použité technologie: PHP, MySQL, Javascript  
Doba realizace: implementace technologie z webu bilezbozi.cz (vyvíjena 2 roky) na audioexpert.cz  
trvala 3 měsíce  
Datum spuštění: září 2002  
Hosting: Aliatel

## Rodný list webu

Tvůrce: Economia OnLine, a. s.

Provozovatel: Economia OnLine, a. s.

Použité technologie: PHP, redakční systém společnosti Globe Internet

Doba realizace: 3 - 4 týdny

Datum spuštění: říjen 2002

Hosting: n/a