

Hlavně o "syndromu pevné linky"

Když vám do baráku vede "pevná lajna", tedy trubice s trpaslíky, kteří pilně a neúnavně celý den, celou noc a celý rok (včetně toho přestupného) přenášejí data z internetu tam a zase nazpátek, získáte pocit, že jste v permanentním kontaktu s planetou. Tedy alespoň já jsem ho získal. Když jsem dělal v Softwarových novinách, přechod mezi vytáčenou a pevnou linkou byl tak markantní, že jsem dostal něco, čemu říkám "syndrom pevné linky". Jednoduše řečeno: nemohl jsem bez ní být!

Před nedávnem jsem si půjčil od Contactelu "pevné", tedy permanentní připojení k internetu přes satelit (SkyContact) a byl to úžasný pocit. Bude to však i obrovská ztráta, až ho budu vracet, ale to jistě nepotrvá dlouho. Pro skalní internetové fanoušky či lidi jako já, kteří internet k práci potřebují stejně jako skleničku dobré sladové whisky (sladové jsou dobré všechny, ale některé jsou lepší - říká se tomu rovnější mezi rovnými :), je ovšem téměř 7000 korun měsíčně stále ještě příliš mnoho. Pravda, za tuto cenu prakticky nepořídíte ani klasickou pevnou linku přes kabel, ale už za méně než polovinu byste mohli dostat ADSL. Kdyby ovšem u nás nějaké fungovalo. Navíc jsem teď zaslechl, že prý ADSL funguje jen do čtyř kilometrů od ústředny - těmto zvěstem bych nepřikládal význam, kdyby podobné nešly i o ISDN a vzápětí se i nepotvrdily. Jak vidno, marketingové mlhy nás pronásledují neustále, a než se dočkáme internetového kabelu, který bude fungovat stejně jako ten elektrický a bude v každém domě, uplyne ve Vltavě ještě hodně vody. Pokud ovšem nepřijde nějaký "chlapek Bořík". Obávám se ale, že u nás by to musel být někdo formátu Alexandra Velikého...

O čem to vlastně?

Nevěřil jsem svým očím, když jsem četl tiskovou zprávu Olympusu k uvedení foťáku C-5050. Co že je to uvnitř? Tři druhy paměťových karet? SmartMedia? CompactFlash, včetně IBM Microdrive? A návodkem nedávno oznámená "jedinečná" xD-Picture Card? To si ze mě snad někdo vystřelil. Co ze mě? Ze spousty lidí, které o prázdninách Olympus přesvědčoval, proč musí spolu s Fujifilmem udělat svou novou paměťovou kartu. Vůbec tomu nerozumím. Asi jsem se omylem vyskytl na jiné planetě. Nevíte o nějaké normálnější?

O mobilech

Mohlo by to být také o neschopnosti či aroganci. Mobilních telefonů se v této republice prodávalo mnoho set tisíc ročně a ani dnes to není vůbec špatné. Myslíte si ale, že díky tomu je snadné vypůjčit si mobilní telefon a otestovat ho pro vás? Není. Vskutku není! S výjimkou Alcatelu a možná ještě Siemensu a Motoroly rozhodně není. Marketing největších výrobců se z valné části zaměřuje na bezduchou televizní reklamu a paradoxně jednička na trhu - Nokia - je na tom už léta nejhůře ze všech. Pokud byste věnovali podnikání tolik času, co jsem já věnoval "ukecávání" Nokie, aby mi půjčila nějaký telefon na vyzkoušení, byli by z vás jistojistě milionáři. Přinejmenším.

Příčina je, žel, jasná a všichni ji znají: absence normálních obchodních vztahů, nenormální prodejní způsoby, počínaje dotovanými telefony a konče zasíláním SMS zpráv zdarma přes internet, na což všichni doplácíme zvýšenými cenami. Státní úředníci nám zkrátka uvařili pěkného kočkopsa. Po pravdě řečeno nechápu, jak může fungovat třeba časopis Mobil, protože jeho zaměstnanci musejí nutně přijít o hlasivky, nervy a bůhví o co ještě.

ODVD

Dějou se nám to ale věci: Bonton zlevnil! Firma, která o sobě říká, že "na trhu DVD se stala jednou z vůdčích", se na druhou stranu stala baštou neskutečně přemrštěných cen a naprosto pragmatického přístupu. Mimochodem, podle mého se za vůdčí společnost v DVD segmentu - vedle jedné nejmenované české firmy - dá označit jen a pouze Warner, který už několik let osamoceně bojuje za rozumný cenový přístup. V pozdním podzimu se však k němu našťestí přidalo i Stereo & video a nový časopis DiViDi, které nejenže dokazují, že to jde, ale zaplňují i dlouholetou mezeru ve vydávání české klasiky. Ostatně mezer je tu k zaplňování více než dost. Skvěle nadabovaní "četníci" či "mayovky" by si jistě své kupce našli, pokud by ovšem nestáli 800 nebo 900 korun jako některé české filmy, jejichž jmenováním bych jim udělal reklamu. A to vskutku nechci.

Bohumil, Herwig, bohumil@herwig.cz