

Utržená sluchátka

Mach a Šebestová se s utrženým sluchátkem museli naučit zacházet bez pomoci internetu. Dnešní vlastníci mobilních telefonů už ale mají k dispozici médium, které je připraveno nabídnout odpověď prakticky na každou otázku týkající se fenoménu moderní doby, kterým se mobilní komunikace bezesporu stala.

Informace přímo od zdroje

O výběru operátora může rozhodnout cena za volání, dostupnost signálu nebo třeba doporučení přátel. Pokud se nechcete při rozhodování nechat ovlivnit "zaručenými" informacemi, vypravte se na internetové stránky jednotlivých mobilních operátorů. I když zde musíte brát s rezervou chvalozpěvy o bezkonkurenčních tarifech a výhodných službách, základní představu o nabídce daného operátora si vytvoříte. Nejstarší tuzemský operátor Eurotel (www.eurotel.cz) má nejmladší internetové stránky. Začátek nového školního roku přivítaly novým designem stránky nabízející informace o aktuálních novinkách, přehled tarifů a telefonů nebo odpovědi na nejčastější dotazy, se kterými se potýkají operátoři na zákaznické lince. Ve znamení předplacených karet je web Go (www.mobilgo.cz), umožňující mimo jiné i on-line dobítí kreditu. V červnu letošního roku se naplnil čas Paegasu a jeho bývalý web se oblékl do barev T-Mobilu (www.t-mobile.cz). Důkazem orientace tohoto operátora především na mladší telefonisty je kupříkladu i nabídka Java her určených ke stažení do mobilních telefonů. Hravé povahy potěší ukázky některých her, které jsou připraveny pod odkazem Služby/Zábavní/Java. Ještě více zábavy najdete na sesterském webu T-zones (www.t-zones.cz), sloužícím také jako mobilní portál pro správu e-mailů či faxů. Nejnápaditější web má Oskar (www.oskarmobil.cz), který na rozdíl od výše zmíněných operátorů nepoužívá na svých stránkách ilustrativní fotografie mladých a krásných lidí, ale prakticky jedi-nými obrázky jsou zde animace zobrazující nevyhořelou sirku mezi dvěma vyhořelými, zralou jahodu mezi dvěma nezralými či berušku mezi dvěma mandelinkami. Kromě těchto nenápadných fórků a informací o tarifech či mobilech je pro zákazníky Oskaru připravena i Internetová samoobsluha, umožňující zjistit kupříkladu aktuální stav kreditu či účtu.

Zpravodajské magazíny

Mezi mobilními operátory to vše a vzájemně se trumfují nabídkami nových služeb, kterými se snaží omráčit zákazníky. Orientovat se v této záplavě novinek jen podle televizních reklam by bylo ošidné, a tak se vyplatí sledovat internetové magazíny o mobilní komunikaci, jejichž redaktoři většinu nových produktů a služeb podrobí objektivnímu zkoumání. Na českém internetu si však mezi magazíny tohoto typu nemůžete příliš vybírat. Za návštěvu stojí prakticky jen dva - Mobil (www.mobil.cz) a Mobilmania (www.mobilmania.cz). Navíc oba magazíny přinášejí prakticky stejné informace, rozdíl je pouze v jejich interpretaci a rychlosti, s jakou je informace předložena čtenářům. Přesto lze však mezi zmíněnými servery najít několik rozdílů. V kostce je možné říci, že Mobil směřuje spíše k odborné části veřejnosti. Mimo jiné i díky každodenním článkům monitorujícím ekonomické události v oblasti telekomunikací. Naopak Mobilmania prostřednictvím srozumitelně psaných textů hledá své čtenáře především mezi uživateli zájímavými se o novinky u mobilních operátorů a o informace o nových mobilních telefonech. Kromě zpravodajského servisu najdete na obou webech také nabídku názorného srovnání několika vybraných telefonů či poradnu. A pokud by přesto vaši touhu po informacích neukojil ani jeden ze zmíněných magazínů, navštivte ještě web Mobilmag (www.mobilmag.cz).

Kde koupit mobilní telefon

Nalezení nabídky mobilních telefonů a jejich příslušenství v internetovém obchodě Cybex (www.cybex.cz) mezi ostatním, převážně počítačovým zbožím vám chvilku potrvá, ale odměnou za trpělivost budou vyčerpávající informace uvedené u většiny přístrojů. Kromě nezbytných technických údajů jsou zde i odkazy na další internetové zdroje. S trochou nadsázky lze ale konstatovat, že nakoupit na Cybexu telefon za nejvýhodnější cenu je úkolem pro burzovního makléře. Ceny obzvláště nových mobilů totiž během prvních pár týdnů procházejí nečekanými výkyvy. Výhradně zájemcům o mobilní telefony je určen obchod MShop (www.mshop.cz), který také nabízí ke stažení manuály k telefonům a funkční je i databáze autorizovaných servisních středisek. Pokud rádi kupujete zajíce v pytli, můžete se rozhodnout pro nákup použitého mobilu v některém z internetových bazarů, jako je například MobilBazar (www.mobilbazar.cz) nebo Xmobil (www.xmobil.cz).

Odlište svůj mobil

Potřeba odlišit svůj mobil od ostatních je především mezi mladšími uživateli mobilních telefonů dosti silná, a proto jsou populární služby umožňující stáhnout si loga operátora na displej telefonu. Mezi nejznámější služby tohoto druhu patří server Nabit (www.nabit.cz), který nabízel zasilání grafických log mezi prvními a byl také prvním webem, který si nechal za zaslání loga od uživatelů zaplatit (původně 2 Kč/logo, dnes je cena 5 Kč/logo). Novinkou je zde sekce Povodně 2002, ve které si lze zvolit logo, jehož prostřednictvím chcete přispět na účet SOS Povodně. Na výběr jsou "povodňová loga" v hodnotách 50, 100 nebo 200 Kč. Podobných služeb přibývá jako hub po dešti. Rozdíl je jen v ceně a způsobu objednání loga. Za dobrou cenu (zhruba 5 Kč) pořídíte jedno logo na serveru Mojelogo (www.mojelogo.cz). Platí se kredity, které si zakoupíte třeba v podobě stíracích kuponů, a logo si zde objednáte SMS zprávou, přes WAP nebo přes internet. Za stejnou cenu získáte logo na webu Prima Mobil (prima.mobil.cz), rozdíl je však v placení. Za vybrané logo se platí virtuální měnou Q (více na www.ilikeq.cz). Nejjednodušší způsob zaplacení za logo nabízí služba HappyDisplay (www.happydisplay.cz), kdy stačí zavolat na speciální telefonní linku. Dostupnost je zde ale vykoupena vysokou cenou, neboť jedno logo vás bude stát několik desítek korun. Na podobném principu funguje i web Můj Mobil (www.muymobil.cz).

SMS brány

Sedíte-li u počítače připojeného k internetu, je posílání SMS zprávy přes internetovou bránu nejen jednodušší a rychlejší, ale především je zadarmo. Nabízí se však otázka, zda se operátoři nechystají zasilání SMS zpráv přes internetové brány zrušit. Zprávy zasilané zdarma z webu operátorům nic nevydělají, a naopak přinášejí určité, byť minimální náklady. Právě proto se nelze divit, že se svorně snaží počty odeslaných zpráv omezit časovým intervalem mezi jednotlivými zprávami zaslány jedním uživatelem, případně počtem zpráv odeslaných na jedno číslo nebo mobilní adresu. Také se nelze na operátory zlobit, že dojde pozdě (nebo dokonce vůbec) něco, co je zdarma. Jeden z nejnavštěvovanějších serverů na českém internetu, web SMS.cz (www.sms.cz), se ještě donedávna specializoval jen na zasilání krátkých textových zpráv SMS, log a melodií na mobilní telefony. Nyní na tomto webu naleznete i další služby orientované především na mladé lidi, kteří patří mezi nejčastější návštěvníky serveru. Na jednom místě jsou zde soustředěny například programy kin nebo divadel a velmi rychle se dostanete i k programu televizních či rozhlasových stanic. Naopak čistě na internetové brány svaté trojice našich operátorů se soustřeďuje web SMS brána (gate.mobil.cz), na kterém stačí klepnout na název operátora a ve spodní části stránky se zobrazí příslušná SMS brána. Na stejném principu funguje i server FreeSMS (www.freesms.cz). Zaregistrováním na službě SMSKA (www.smska.cz) získáte možnost vytvoření adresáře kontaktů, budete si moci uložit šablony často posílaných zpráv, jednu zprávu pošlete na několik čísel a k dispozici vám bude i archiv všech vašich odeslaných zpráv za poslední týden. Bez nutnosti registrace si můžete vytvořit seznam telefonních čísel na webu SMSbrána (www.sms-brana.cz).

Zábava

Posílání SMS zpráv se stalo téměř národním sportem. Když už ale dochází fantazie pro vymýšlení vlastních "esemesek", přijdou ke slovu servery obdařené obrovskou databází zpráv zařazených do několika kategorií. Na webu Ftípký (www.ftipky.cz/smsky.php) najdete několik desítek tisíc "esemesek" v kategoriích Klasické, Romantické, Nadávací, Vtipy apod. V jednotlivých kategoriích si "textovky" můžete nechat seřadit podle data přidání, počtu odeslání nebo podle oznámkování návštěvníky. Klepnutím na název operátora u vybrané zprávy budete přesměrováni na internetovou bránu, kde stačí zadat pouze telefonní číslo příjemce (do příslušného políčka se text zprávy doplní automaticky). Obdobně se chová i server Legracký (sms.legracky.cz). Kromě vtipů a zábavných "esemesek" si lze nechat zasílat na mobilní telefon i poněkud praktičtější informace. Každý den tak do vašeho telefonu mohou dorazit informace kupříkladu o tom, kdo má svátek, jaké bude počasí nebo co dávají v televizi. K dispozici je také aktuální zpravodajství, zajímavosti z domova i ze zahraničí apod. To vše zdarma. Alespoň v podání služby SuperSMS (www.supersms.cz). Navíc zprávy nejsou generovány automatem, ale jsou do systému vkládány redaktory. Kromě této služby vešla ve známost i služba Mr.X (www.mrx.cz), která je však v současnosti mimo provoz. Není divu, nad podobnými službami se stahují mračna. Ptáte se proč? Činnost provozovatelů těchto služeb nemá příliš v lásce žádný mobilní operátor, neboť obrovské množství zpráv zasílaných z těchto serverů přetěžuje internetové SMS brány. Kromě toho operátoři svým zákazníkům nabízejí vlastní informační kanály a na rozdíl od výše zmíněných služeb si za každou zaslání zprávu účtují mírný poplatek. Nejčerstvějším příkladem operátora, jemuž došla trpělivost, je Oskar, který počátkem července znemožnil výše zmíněným službám zasilání informačních textových zpráv přes svou veřejnou SMS bránu.

Ladislav Bittner, autor@chip.cz

