

Rozhovor s Jukkou Pietarinenem, generálním ředitelem společnosti Nokia, s. r. o.

Tradice, kvalita, spolehlivost

Jméno finské společnosti Nokia, jednoho z předních dodavatelů mobilních telefonů a významného dodavatele mobilních, pevných a IP sítí (včetně souvisejících služeb), je dostatečně známé. V České republice pod hlavičkou Nokia, s. r. o., operují dvě divize – Nokia Networks (dříve Nokia Telecommunications) a Nokia Mobile Phones. Pár otázek jsme položili jejímu generálnímu řediteli Jukkovi Pietarinenemu.

Chip Nedávno jste byl jmenován do funkce generálního ředitele společnosti Nokia, s. r. o., v České republice. Co považujete za svůj stěžejní úkol v této nové pozici?

Jukka Pietarinen (JP) Mým hlavním úkolem v nové pozici je zajištění chodu společnosti Nokia, s. r. o., po administrativní stránce. Zodpovídám za obchodní výsledky divize Nokia Networks. Co se týká hlavních obchodních cílů společnosti Nokia v České republice v blízké budoucnosti, chceme se stát dodavatelem mobilního operátora vlastního licenci pro provozování sítě třetí generace (UMTS).

Chip Firmu Nokia provází tradice spolehlivé a zkušené společnosti, která se opírá o dlouhodobé partnerské vztahy s řadou významných firem jak celosvětově, tak i v České republice. Můžete některé z nich jmenovat?

JP Nokia uzavřela různé strategické akvizice a dohody o spolupráci, jako příklad bych rád uvedl například společnost Cisco. Naše dohoda zajišťuje bezproblémovou kompatibilitu bezdrátového řešení Nokia GPRS a Nokia 3G/UMTS systému s technologií směrování od společnosti Cisco. Technologie směrování páteřních a podnikových sítí je jednou z technologií umožňujících využívání internetu.

Chip Z čeho, podle vašeho názoru, vyplývá celosvětový úspěch firmy Nokia – máte nějaký “účinný recept” na výborné výsledky, kterých Nokia dosáhla? V čem vidíte její budoucnost?

JP Dobré a spolehlivé výrobky, inovativní služby a řešení pro operátory. Naši velkou kompetitivní výhodou je i úroveň investic do výzkumu a vývoje (8 % z čistých tržeb). A samozřejmě lidé – kvalita našich zaměstnanců a s tím spojená firemní kultura a způsob práce.

Co se týká plánů do budoucna, zaměřujeme se na mobilitu a naším dlouhodobým cílem je vytvoření mobilní informační společnosti. Jak říkáme, chceme vložit “internet do každé kapsy”.

Chip Považujete některý rok v historii společnosti za rozhodující a mezní?

JP V devadesátých letech rozhodl management společnosti Nokia o zaměření na oblast telekomunikací. Od té doby je Nokia jednou z nejrychleji rostoucích firem na světě.

Chip Co hodlá Nokia dělat pro udržení svého postavení na českém i evropském trhu? Na jakou oblast a cílovou skupinu se zaměřujete? Plánujete nějaké další rozšíření vašich aktivit, produktového portfolia a služeb v České republice?

JP Nokia Mobile Phones je lídrem na českém trhu mobilních telefonů a telefony dodává všem třem existujícím operátorům. Nokia bude pokračovat v produkci různých druhů terminálů pro různé cílové skupiny. Trh bude v budoucnosti ještě mnohem více segmentován.

Co se týká Nokia Networks, naší cílovou skupinou jsou operátoři a ISP (Internet Services Providers). Nokia Internet Communications se soustřeďuje na “corporate” segment a nabízí řešení pro WAP, messaging a ostatní datové služby včetně bezpečnostních řešení.

Naším nejbližším cílem je stát se dodavatelem operátora (operátorů) vlastního licenci pro provozování 3G mobilní sítě v České republice.

Chip Liší se český trh a vůbec trh východních zemí výraznějším způsobem od trhů západních? Co je specifické pro český trh?

JP Trhy východních zemí obecně rostou pomaleji než trhy západní, ale Čechy jsou v tomto ohledu výjimkou a jsou v současné době jedním z nejrychleji rostoucích telekomunikačních trhů na světě. Nicméně porovnáme-li například penetraci mobilních telefonů ve Finsku a České republice, máme v Čechách stále ještě nevyužitý obrovský potenciál. Na českém telekomunikačním trhu rozhodují nové

inovativní služby a technologie. Operátoři se předhánějí v tom, kdo uvede určitou atraktivní službu jako první. Dobrým příkladem jsou GPRS a WAP služby, které v Čechách uvedl například EuroTel. V okolních zemích budou tyto služby teprve zavedeny.

Chip Co podle vašeho názoru odlišuje firmu Nokia od ostatní konkurence? Čím jste pro své partnery i zákazníky zajímaví?

JP Náš způsob práce, tzv. "Nokia way". Dodržujeme sliby, které dáváme našim zákazníkům či partnerům. Nokia udává trend v nových technologiích a přináší nové inovativní služby a řešení svým zákazníkům, kteří se tak mohou stát lídry na trhu.

Chip Používáte vlastní technologie, nebo cizí?

JP Pro rádiový přístup a základní jádro sítě používá Nokia svou vlastní technologii. Jako základ servisních platforem je používán společně s Nokia softwarem a aplikacemi i hardware vybraných třetích stran. Abychom upevnili naši pozici v IP řešeních, Nokia uzavřela strategické akvizice a dohody o spolupráci.

Chip Očekává se, že v roce 2004 bude přibližně 120 milionů lidí používat systémy třetí generace. Realitou se stává mobilní internet. Jak se Nokia připravila na tento vývoj a jak se díváte na stále rychleji se rozvíjející trh mobilního internetu?

JP První komerční 3G systémy budou ve světě funkční ve druhé polovině roku 2001. V Čechách by ke komerčnímu startu sítě mělo dojít v roce 2002.

Mobilní internet je již realitou, očekáváme, že na konci roku 2003 bude připojeno na internet více mobilních terminálů než PC. Třetí generace je o službách, ne o technologii. Společnost Nokia vytváří ideální prostředí pro rychlou, jednoduchou a efektivní tvorbu služeb a aplikací a umožní tak operátorům nové příležitosti ke zvýšení jejich příjmů.

Chip Nedávno předvedla společnost Nokia poprvé bezdrátovou internetovou synchronizaci používající protokol SyncML přes hypertextový přenosový protokol (HTTP). Co je účelem této iniciativy a které společnosti budou tento protokol podporovat?

JP Do dnešního dne byla mobilní datová synchronizace založena na celé řadě různých protokolů, které fungovaly jen na velmi omezeném počtu zařízení. Cílem je vyvinout a propagovat jednoduchý a jednotný synchronizační protokol, který může být použit kdekoliv, s každým zařízením a aplikací. Společnosti, jako jsou Nokia, Ericsson, IBM, Lotus, Motorola, Palm Inc., Psion, Starfish Software a další, se o toto snaží. Pro více informací navštivte <http://www.SyncML.com>.

Chip Kdy očekáváte první výsledky tohoto projektu?

JP První SyncML kompatibilní produkty by měly být komerčně k dispozici v prvním čtvrtletí roku 2001.

Chip: Děkuji za rozhovor.

Za Chip se ptala Helena Hajsterová