

Vznik automobilky

Chrysler Corporation je sice nejmenší automobilka z americké "Velké trojky", ale nejdynamičtěji se rozvíjející. V roce 1996 prodala na domácím trhu 2 450 826 osobních automobilů, což představuje nárůst o 13 %, nejvyšší mezi americkými výrobci. Ještě před pěti lety byla výroba Chrysleru o milion vozů menší. V šedesátých letech bylo jméno Chrysler velmi známým i v Evropě, protože Američanům patřila francouzská Simca (Talbot), britský koncern Rootes (Hillman, Sunbeam, Humber, Singer, Commer a Karier) a španělský Chrysler Barreiros. Po krizi sedmdesátých let své evropské automobilky prodala, aby se v roce 1988 po reorganizaci na evropský trh vrátila. V roce 1991 vyvážela vozy jen do 22 zemí, nyní má více než 100 exportních trhů. V roce 1996 vyvezla 222 035 automobilů (nárůst o 19 %), z toho do Evropy poprvé přes sto tisíc (přesně 102 139 vozů).

Walter P. Chrysler se po úspěšné kariéře v automobilovém průmyslu rozhodl založit vlastní automobilku. V roce 1921 převzal dva menší výrobce automobilů Chalmers a Maxwell a přeměnil je na Chryslera, zakoupil Dodge, vytvořil nové značky Plymouth a De Soto a vypracoval se na jednoho z největších výrobců motorových vozidel v USA. Převzetím Chalmerse a Maxwellu, značek, které záhy zrušil, získal především dealerskou síť, skládající se z několika stovek zástupců.