

Vznik automobilky

I kdybychom japonskou společnost Nissan Motor Co., Ltd. posuzovali pouze podle počtu vyrobených automobilů, je na první pohled zjevné, že patří mezi giganty světového významu. Produkci na hranici tří milionů osobních vozidel (1996) se řadí na druhé místo v Japonsku a na šesté v celosvětovém přehledu. Od roku 1975 jsou Nissany nepřetržitě nejprodávanějšími japonskými vozy v Evropě. Aktivita firmy Nissanu výrazně přesahuje hranice jednoho průmyslového odvětví a s jejími výrobky se lze setkat v nejrůznějších oblastech - od kosmického výzkumu a letectví, přes textilní stroje až po lodě. Světový automobilový trh si bez značky Nissan již nelze představit - prodejní síť pokrývá všechny kontinenty a v řadě zemí byly zřízeny i výrobní závody. Nabízený sortiment pokrývá prakticky všechny důležité třídy vozidel, počínaje malými kompaktními vozidly a konče kupříkladu terénními nebo velkoprostorovými cestovními automobily. Nissan je také jedinou japonskou značkou, která uspěla v soutěži o evropský automobil roku: v roce 1993 v této soutěži zvítězil model Micra a o rok dříve byl typ Primera druhý.

Nejzazší kořeny této proslulé značky lze vypátrat do roku 1933, kdy byla v prosinci se základním kapitálem 10 000 000 jenů založena společnost Jidosha Seizo Co., Ltd., přímý předchůdce Nissan Motor Co., Ltd.