

Historie do roku 1918

Na začátku našeho století jezdilo v Japonsku jen velmi omezené množství automobilů, vyrobených v Americe a Evropě. Americké vozy tu měly pověst automobilů rychlejších, zatímco evropské byly považovány za spolehlivější, technicky pokrokovější a zejména také úspornější. Je zajímavé, že spotřeba paliva zajímala motoristy už před osmdesáti lety. V Japonsku však tehdy byla jiná hospodářská situace než v Evropě či Americe a benzin tu byl silně nedostatkovým zbožím. Proto se konstruktéři koncernu Mitsubishi před začátkem práce na prvním autě se třemi diamanty ve znaku - tedy v roce 1916 - rozhodli jít spíše evropskou konstrukční cestou. Hlavní požadavky, kterými se při vývojových a konstrukčních pracích řídili, byly tři: prostorný interiér s velkým počtem sedadel, nadprůměrný komfort a zejména mimořádná úspornost. Čas potřebný pro vývoj, konstrukci a přípravu výroby osobního automobilu byl v druhé dekádě našeho století z hlediska dnešních poměrů neskutečně krátký. Tým mladých konstruktérů a mechaniků v loděnicích v Kobe se svého úkolu chopil s pochopitelným nadšením, a tak už v roce 1917 vyjel první vůz Mitsubishi hrdě z vrat továrny. Onou továrnou byly spojené loděnice a strojírenské závody v Kobe. První sériový osobní vůz se třemi diamanty ve znaku se jmenoval Model A a byl poháněn čtyřválcovým benzinovým motorem o objemu 2,8 litru, jenž se mohl pochlubit na tehdejší dobu vynikajícím výkonem 35 koňských sil. Vůz, který měl dřevěný rám a karoserii z lakovaných plechů, mohl přepravit až sedm sedících cestujících. Už první auto značky Mitsubishi získalo mezi odborníky velké uznání zejména za svou spolehlivost a vysoký jízdní komfort. Pozoruhodná byla i cena Modelu A, která činila jen asi čtvrtinu sumy, již musel vydat zájemce o importovaný vůz.

Přesto však první osobní Mitsubishi nezaznamenalo prakticky žádný obchodní úspěch, prodalo se jen asi dvacet kusů. Důvodem byla velmi řídká silniční síť a mimořádně špatná kvalita vozovek, stejně jako mizivá koupěschopnost potenciálních zákazníků. Dnes bychom to zřejmě hodnotili tak, že zatímco konstrukce a výroba Mitsubishi odvedly skvělou práci, marketing zcela selhal. V důsledku toho byla produkce modelu A po třech letech zastavena a koncern Mitsubishi se v automobilovém oboru začal na čas věnovat jiným aktivitám.