

Vznik automobilky

Mitsubishi je dnes největším světovým koncernem s obrovským rozsahem aktivit, od hutnictví přes stavbu lodí a letadel až k budování elektráren a od elektroniky přes výrobu automobilů až po bankovníctví. Snad nejznámější komoditou koncernu jsou však osobní a nákladní automobily.

Na rozdíl od mnoha ostatních asijských automobilek se Mitsubishi může pochlubit i mimořádně dlouhou historií. Za svůj vznik vděčí koncern tří diamantů úspěšnému japonskému obchodníku jménem Yataro Iwasaki. Ten se narodil v roce 1834 v jihojaponské provincii Kochi, v jedné z malých rybářských vesniček na břehu Pacifiku jako syn zchudlého samuraje. Chudoba a bída, ve které tížadostivý Yataro vyrůstal, pro něho znamenala mimořádnou osobní motivaci. Rozhodl se totiž, že za každou cenu zabezpečí celé své rodině lepší životní podmínky. Začal proto velmi tvrdě fyzicky pracovat, aby si ušetřil na vysněné studium na vysoké škole. A když se mu skutečně podařilo shromáždit potřebný obnos a úspěšně složit zkoušky, neváhal novopečený student běžet z Tokia až do své rodné vesnice, aby celou rodinu informoval o svém úspěchu. Uběhl tak naráz 65 kilometrů. Po absolvování císařské vysoké školy pak Yataro Iwasaki vkročil do světa mezinárodního obchodu. Importoval zboží z Číny, jiné vyvážel do Indie - a byl v čilém obchodním kontaktu také s obchodními partnery z daleké Ameriky. Obchodování s nimi však velice brzdila nespolehlivost tehdejších japonských lodních dopravců. Pan Iwasaki byl ovšem muž činu a svůj problém rázně vyřešil: v roce 1870 koupil tři vlastní lodě a založil s nimi obchodní společnost jménem Tsukumo Shokai. Ta díky jeho schopnostem začala velmi rychle vzkvétat a zkrátka už vlastnila třicet parníků, s nimiž dokonce začala provozovat i první japonskou linkovou lodní dopravu. Rejdařství stále prosperovalo a jeho šéf začal díky své spolehlivosti a dobrým kontaktům získávat i lukrativní státní zakázky.

V roce 1875 pak Iwasaki svůj úspěšný podnik přejmenoval na Mitsubishi Steamship Company. Nová společnost dostala i svůj znak. Ten tvořily tři diamanty složené do známého tvaru a rejdař jej vytvořil spojením erbu rodiny Iwasaki (tři diamanty) s erbem spřátelené rodiny Yamanouchi (trojúhelník z dubových listů). Překlad jména "Mitsubishi" pak logo nové firmy popisuje: "mitsu" znamená tři a "bishi" diamanty. Každý z oněch tří drahých kamenů ve znaku znamená jednu zásadu z těch, které byly pro Iwasakiho v obchodě nejdůležitější. Tedy odpovědnost vůči společnosti, poctivost a přímé jednání a národní uvědomění.

Pan Iwasaki vedl svou společnost pevnou rukou a ponechával si právo osobně rozhodovat prakticky o veškerém dění uvnitř firmy. To ostatně dokazuje i citace ze stanov společnosti z roku 1878, kde se mimo jiné praví "...všechna důležitá rozhodnutí jako výše odměny, tresty nebo povyšování jednotlivých pracovníků spadají do pravomoce prezidenta a podléhají výhradně jeho rozhodnutí." Takto vedená společnost se v poslední dekádě minulého století stala největším japonským koncernem. Na tom, že značka tří diamantů začala vyrábět i automobily, však měl největší zásluhu Ryukichi Kawada, ředitel koncernových loděnic. Ten totiž při obchodní cestě v USA viděl věc, která ho naprosto fascinovala. Jmenovala se "lokomobil" a šlo vlastně o automobil s parním pohonem. Kawada v roce 1901 jednu z těch funicích a kouřících příšer koupil a nechal dovézt do Tokia. Stal se tak mimochodem prvním řidičem v historii Japonska. Tehdejší prezident Mitsubishi, Koyata Iwasaki, byl možnostmi vozu doslova unesen. Parní pohon mu však připadal neperspektivní. Když se ale ukázalo, že spalovací motory už překonaly dětské nemoci, které provázely jejich vznik, padlo v roce 1916 definitivní rozhodnutí: Mitsubishi bude vyrábět automobily se spalovacím motorem!