

Vznik automobilky

Německá automobilka Audi sice nepatří k největším výrobcům automobilů na světě, ale není proto v kontextu světové automobilové produkce firmou o nic méně významnou. Audi, značka čtyř kruhů, totiž proslula jako pionýr v zavádění nových špičkových technologií do sériové výroby - a její okřídlený slogan "Náskok díky technice" tak dokonale ilustruje mimořádné postavení značky Audi v dnešní světové automobilové produkci.

Čtrnáctého listopadu roku 1899 založil Němec August Horch společnost jménem Horch & Company. August Horch se narodil v roce 1868 ve městě Winnningen, ležícím na malebné řece Mosele. Na přání svého otce se mladý August stejně jako on nejdříve vyučil kovářem. To mu ale nestačilo, a tak se v roce 1887 přihlásil na technickou vysokou školu v saském městě Mittweida. Novopečený inženýr se pak nejprve v Rostocku věnoval konstrukci zemědělských strojů a lodí, posléze působil v konzultační technické kanceláři v Lipsku. V roce 1896 požádal o místo u slavného [Carla Benze](#) v Mannheimu, kde se zakrátko propracoval až na pozici šéfa montáže automobilů. To Horchovi, stále plnému ideí a vizí, ovšem stále nestačilo. Záhy pochopil, že jako zaměstnanec své myšlenky nikdy neuskuteční, a tak se ve svých čtyřiceti letech rok před koncem minulého století rozhodl pro vlastní firmu. Stalo se tak v Ehrenfeldu, který byl vlastně předměstím Kolína nad Rýnem. Firma se specializovala na opravy veškerých motorových vozidel a zejména na opravy a zdokonalování jejich zapalovacích systémů. To však Augustu Horchovi zanedlouho rovněž přestalo stačit. On byl totiž od začátku rozhodnut, že jeho společnost bude schopna automobily či motocykly nejen opravovat, ale také i konstruovat a vyrábět. První pokus v tomto směru se odehrál už v roce 1901. Dlužno ještě připomenout, že Horch býval vždycky velkým příznivcem hledání a ověřování nových technologií použitelných v automobilové výrobě. Sám Carl Benz dobře věděl, proč si jednou dal spoustu práce, aby mladému inženýrovi rozmluvil odchod ze své automobilky. Právě Horcha totiž napadlo třeba využít pro odlévání částí motorů a převodovek lehkého hliníku, nebo postavit rozprašovací karburátor, který si také nechal patentovat a jež ve výrobě automobilů vydržel ještě mnoho desítek let. Horch měl jako konstruktér ještě jednu výhodu: nepustil totiž žádné nové řešení do výroby dříve, dokud si ho sám mnohokrát neotestoval za těch nejtvrdějších podmínek. Jeho novátorství se jasně odrazilo i v jeho prvním vlastním automobilu [Horch 4/5 hp](#), který byl vybaven tzv. "jerk - free" dvouválcovým motorem s neuvěřitelně hladkým a klidným chodem. Motor byl vybaven rozprašovacím karburátorem a dával výkon buď 5 nebo 10 koní, které se z motoru k převodovce přenášely řemenem, ale o jejich přenos k poháněným zadním kolům se pak už staral hřídel, přičemž prakticky všechny ostatní automobily měly pohon kol řetězy. K dalšímu uskutečňování Horchových myšlenek a s ním spojenému rozšíření výroby ovšem firma potřebovala dostatek prostoru. Ten Horch v roce 1902 nejdříve hledal ve městě Reichenbach, aby se o dva roky později přestěhoval do východoněmeckého Zwickau. Tam se také status firmy brzy změnil na akciovou společnost, jejíž celý název zněl Horch & Company Motorenwagen Werke AG a základní kapitál činil zprvu 110 000 a zanedlouho už 350 000 marek.

Po čtyřválcovém motoru sáhl Horch u svého druhého vozu, který postavil v roce 1903, už po prvním stěhování firmy. Automobil s výkonem pohybujícím se podle provedení v rozmezí 16 - 20 koní byl vyroben celkem v 18 kusech a jeden z těchto vozů, [Horch 10/12 PS Tonneau](#) se dochoval v mnichovském muzeu.

Už se svým druhým modelem také sám Horch začal závodit, když se v roce 1905 zúčastnil soutěže jménem Herkommer Trial. Při prezentaci se ukázalo, že zatímco většina soupeřů přijela s automobily různě se navzájem kopírujícími, Horch nastoupil se zcela původní konstrukcí plnou vlastních technických řešení. - Po přestěhování továrny do Zwickau představil Horch další tři modely a v roce 1904 vyprodukoval celkem 30 automobilů, zatímco v následujícím roce o jeden vůz méně. Druhá účast v závodě Herkommer Trial už jednomu ze členů dozorčí rady firmy přinesla absolutní vítězství na voze s motorem 22 PS.

Rok 1909 byl pro Augusta Horcha dalším rokem velkého zlomu. Talentovaný konstruktér a manažer se totiž rozhodl ze společnosti odejít a založit svou vlastní firmu, kterou nazval August Horch Automobilwerke GmbH. To se ovšem příliš nelíbilo vedení jeho původní společnosti, která měla rovněž v názvu Horchovo jméno. Celou situaci nakonec musel řešit soud - a ten rozhodl proti Augustu Horchovi: nařídil mu totiž, aby nový název své firmy upravil tak, aby se v něm jméno "Horch" nevyskytovalo.

Vynalézavý Horch se příkazu podrobil s geniální elegancí. Přeložil totiž své jméno (horch = slyš) do latiny, a tak rázem vznikla nová značka: Audi. Dá se tedy říci, že dnes jedna z nejslavnějších světových automobilových značek vznikla vlastně z nouze či z donucení.