

Vznik automobilky

Jeep původně nebyl značkou automobilů, ale označením jejich druhu. Americká armáda vypsala konkurs na víceúčelové vozidlo, tedy General Purpose, a zkratka G.P. se čte jako Dží-Pí. Od toho už nebylo daleko k přepisu Jeep, a tak se navíc jmenovala populární postavička kreslených příběhů třicátých let, která bez problémů procházela zdi. Jméno Jeep se natolik vžilo pro terénní osobní automobily, že se prakticky stalo synonymem a lidé označují jako džípy i jiné automobily než ty, které původně vznikly v automobilce Willys-Overland a které během let v rámci fúzí a reorganizací byly vyráběny firmami Kaiser Jeep Corporation, American Motors Corporation a dnes Chrysler Corporation. Licence Jeepu byla prodána do tří desítek zemí a další automobilky jejich konstrukci napodobovaly. Zkratka Jeep je legendou a nejslavnějším terénním automobilem na světě.