

## MPV

Zkrácené označení nové generace víceúčelových cestovních automobilů (multi purpose vehicle), nazývaných též velkoprostorové. Objemný interiér zpravidla dvouprostorové karoserie je rozsáhle variabilní a umožňuje zvolit podle přepravního účelu optimální uspořádání. Obvykle je určen až pro sedm osob, s výjimkou předních sedadel bývají však ostatní vyjímatelná, což umožňuje přepravovat větší množství popř. rozměrnějších zavazadel. Sedadla mohou být i otočná, takže lze vnitřek rychle změnit v malou konferenční místnost, jídelnu apod. MPV zabírají zpravidla stejnou půdorysnou plochu jako běžné cestovní vozy, mají však větší užitný prostor.

Vzorem pro ostatní výrobce MPV byl Renault Espace. V popředí nejnovější typ již čtvrté generace z roku 1996, v pozadí jeho předchůdci.

Renault získal prvenství i mezi výrobci velkoprostorových vozů nižší třídy. Jeho Scénic z pestré typové řady Mégane nabízí v nevelké karoserii obdivuhodný prostor pro pět cestujících, navíc umožňující množství variant uspořádání pro přepravu osob i zavazadel.

Novinkou mezi velkoprostorovým vozy nižší třídy je nekonvenčně řešený Mercedes-Benz A.