

Rozhovor s Michalem Metličkou, ředitelem lokálního zastoupení firmy Adobe

---

**Po zhruba třech čtvrtích roku od vzniku zastoupení firmy Adobe Systems pro Českou a Slovenskou republiku jsme požádali o rozhovor jeho ředitele Michala Metličku.**

## Blíže k domácím uživatelům

**Chip:** *Zdejší zastoupení Adobe bylo založeno letos v březnu. Asi bych těžko hledal vhodnější úvodní otázku, než je tato: Co se vám za tu dobu podařilo?*

**Michal Metlička:** Důvodem pro založení zastoupení byla snaha zlepšit podporu našich zákazníků v České i Slovenské republice, a to jak po stránce technické, tak i z hlediska prodeje a marketingu. Proto teď spolupracujeme se dvěma distributory. Pracovníci firmy AMOS Software mají značné technické znalosti a zkušenosti speciálně s našimi produkty, druhý distributor, SWS, disponuje velmi rozsáhlou a dobře organizovanou distribuční sítí.

**Chip:** *Budete hledat další distributory?*

**M. M.:** Ne, současný stav je vyhovující.

**Chip:** *O čem dalším byste se chtěl zmínit, respektive co dalšího chystáte?*

**M. M.:** Zavedli jsme hot line jako bezplatnou službu pro registrované zákazníky a pracujeme na prohloubení reselerského programu – snažíme se o vytvoření přímých vztahů s prodejci, zejména o zlepšení toku obchodních i technických informací.

Co se týče mateřské firmy, chtěl bych připomenout rostoucí důraz, který klade na webové technologie. Projevuje se to v nových produktech, ale od října i na našem nově koncipovaném serveru [www.adobe.com](http://www.adobe.com). Doposud to byl klasický firemní server s informacemi, nyní je z něj tak trochu něco jako specializovaný portál. Snažíme se, aby tam bylo co nejvíce praktických informací pro profesionály, kteří pracují s našimi produkty. V souladu s tím je také rozdělen na čtyři oblasti: Print, Web, ePaper (to jsou zejména záležitosti Acrobatu) a Video.

**Chip:** *Je také něco, co se vám nepodařilo úplně podle vašich představ?*

**M. M.:** Velmi mě mrzí, že se kvůli složitosti vyjednávání o krocích, které musely být provedeny ve vývoji mateřské firmy, nepodařilo dokončit lokalizaci čtvrté verze produktu Acrobat v předpokládaném termínu. Totéž se týká InDesignu verze 1.0, který s českým textem už výborně funguje, ale zatím jen

s anglickým rozhraním. Proto se také snažíme zlepšit kontakt s americkými vývojáři a dosáhnout toho, aby nově uváděné internacionální verze produktů už pracovaly i v našem prostředí tak, jak mají.

**Chip:** *Photoshop byl vždy nejrozšířenějším produktem firmy Adobe, u nás dokonce hlavně na jinak málo rozšířené platformě Macintosh, používané především profesionály v DTP studiích. Změnilo se na tom něco v poslední době?*

**M. M.:** Photoshop stále je u nás i celosvětově hlavním produktem firmy. Co se týče platformy, s nástupem Windows začal prudce růst i počet našich produktů užívaných pod tímto systémem. Zhruba v posledním roce se s renesancí maců začal tento trend měnit. Myslím, že v domácím prodeji našich produktů se nyní poměr těchto platforem nemění.

**Chip:** *Zajímavým nápadem je plug-in pro Photoshop, který podporuje zpracování vektorové grafiky, například PaintFX firmy Satori. Nemyslíte, že by podobná funkce měla být přímo ve Photoshopu?*

**M. M.:** Nedávno jsme s jedním z mých kolegů hovořili o tom, co ještě by měl umět Photoshop. Shodli jsem se právě na vektorové grafice a zdokonalení práce s texty. To ale samozřejmě nemluvím za mateřskou firmu, to je jen náš názor. Ale byl by to zcela logický postup.

**Chip:** *Do Photoshopu 5.5 byl integrován ImageReady pro přípravu obrázků na web. Nebude v budoucnu podporovat ještě více funkcí pro web, například takových, jako jsou v produktu GoLive?*

**M. M.:** Můj názor je, že když se vše spojí do jednoho produktu, tak to nikdy není tak dobré, jako když je každý produkt specializovaný na to, co má dělat. Tak bychom mohli vytvořit něco, co bude umět všechno, ale nic úplně dobře. U našich produktů je to udělané tak, že mají společné jádro, jako například Photoshop, InDesign a Illustrator, přes které co nejlépe vzájemně komunikují.

**Chip:** *Jaký je záměr firmy s produkty PageMaker a InDesign, které si vlastně konkurují?*

**M. M.:** Pro profesionální použití je jednoznačným favoritem InDesign. Správnost této strategie potvrzuje jeho obrovský prodejní úspěch ihned po uvedení na trh a je také pravda, že tím trochu vzal PageMakeru v profesionální sféře vítr z plachet. A to je současná verze 1.0 jen pouhým začátkem toho, v co by se měl InDesign postupně vyvinout. PageMaker se bude více orientovat na příležitostné a neprofesionální uživatele, například do podnikové sféry. Bude s ním dodáváno více šablon a "stavebních prvků" ke snadnému sestavování dokumentů, jak to naznačila už verze PageMaker 6.5 Plus.

**Chip:** *Jak si vede čtvrtá verze produktu Acrobat?*

**M. M.:** Tato verze je zajímavá tím, že už pracuje mnohem lépe s češtinou, než to dokázaly verze předchozí. Pokud je formát PDF připraven korektně, a hlavně pokud jsou použítá písma korektní, tak se v něm dá vyhledávat pomocí jednoduché funkce Find.

**Chip:** *On také už existuje plug-in pro fulltextové vyhledávání?*

**M. M.:** To není náš produkt, ten vytvořili technici firmy AMOS Software. Je to unikátní řešení, které může Acrobatu nesmírně pomoci. V současné době je to jediný produkt, který umožňuje v prostředí Acrobatu bez nějakých externích aplikací fulltextové vyhledávání v rámci východoevropských znakových sad. A má se rozšiřovat na plnou podporu unicodeu.

**Chip:** *V poslední době získávají oblibu také vaše produkty pro zpracování videa; After Effects a zejména Premiere jsou ve své třídě de facto standardy. Pozorujete to i na našem trhu?*

**M. M.:** Ano, zatím to je oblast mnohonásobně menší než náš tradiční trh. Ale s rostoucí rychlostí počítačů a zejména disků a s nástupem digitálního videa její význam rychle roste, například Premiere spolupracuje velmi dobře s DV kamerami. A produkt After Effects, dnes v nové a významně zlepšené verzi 4.1, se skutečně, samozřejmě vedle specializovaných systémů, používá i pro profesionální práci, například pro televizi.

**Chip:** *Je ještě něco zajímavého, o čem byste se chtěl na závěr zmínit?*

**M. M.:** Ano, mluvili jsme o Photoshopu 5.5; chtěl bych říci, že tato verze bude lokalizována trochu jinak, než je obvyklé. Bude to multilingvální produkt, který bude podle volby uživatele komunikovat česky, anglicky nebo polsky, a přitom optimálně pracovat s češtinou a vůbec s východoevropskými znakovými sadami. Bude mít lepší přístup k TrueType písmům a k dalším písmům obecně, budou tam i nějaká zlepšení týkající se textů a skriptů a také HTML výstupů. Měli jsme totiž skupinu uživatelů, kteří české rozhraní prostě nechtěli používat; tak teď budou mít produkt pracující dobře v českém prostředí třeba i s anglickým rozhraním.

**Chip:** *Děkuji za rozhovor a přeji vám mnoho úspěchů při dalším rozvoji zdejšího zastoupení.*

*Za Chip rozmlouval Josef Chládek*