

Rozhovor s ředitelem českého zastoupení společnosti Oracle panem Stigem Joergensenem

Dlouholetého šefa pražské pobočky Oracle Ondřeje Felixe vystřídal velmi sympatický mladý Dán Stig Joergensen. Neodmítli jsme pozvání do jeho kanceláře a při fascinujícím pohledu na podzimní panoráma Prahy si povídali o prvních pocitech novopeceného ředitele...

(AŽ) internet změní vše

Chip: Jak se vám líbí v Praze a České republice?

Stig Joergensen (S. J.): Jsem tady teprve dva měsíce, takže nevím, zda budu moci na první otázku odpovědět zcela výstižně. Jsem velice rád, že jsem zde, to je můj první pocit. Praha je staré a krásné město, a je tedy atraktivní pro mnoho lidí. A to je také mimo jiné jeden z důvodů, proč jsem akceptoval nabídku na místo právě zde. Těší mě, že jsem byl uveden do své funkce právě v Praze, a cítím, že moji kolegové mne už přijali.

Češi pomalu reagují na určitý pohyb a změny, které je provázejí, a pomalu si tvoří názor na lidi, kteří jsou toho příčinou. Jsem zde jen chvíli, a snažím se tedy, abych získal respekt u svých kolegů. Jsou to velmi dobří lidé, kteří mi dali důvěru. Ovšem důvěru nezískáte ihned, a ještě k tomu stoprocentní, lidé samozřejmě nechtějí ztratit svou tvář. Je zapotřebí naslouchat jejich názorům, sledovat jejich pocity a vyvodit z toho správné závěry. Je velmi obtížné přijít jako nový a okamžitě počítat s akceptací týmu.

Je to podobné jako v Dánsku – Dánsko je rozděleno na dvě části: první z nich se jmenuje Sjælland, kde leží i hlavní město Kodaň, druhá Jutland, která má hranice se SRN. A právě obyvatelé této části Dánska mají s Čechy mnoho společného. Stále šetří peníze, pomalu reagují na změny, které se dějí kolem nich. Nejednají impulzivně, ale spíše rozvážněji.

To jsou tedy mé první pocity po příchodu do České republiky. Nesmíme ovšem zapomenout, že většina lidí, které jsem zde zatím potkal, byli lidé "interní", tzn. zaměstnanci společnosti Oracle nebo její zákazníci a partneři. S ostatními zatím nemám mnoho zkušeností.

Chip: Jak jste spokojen s dosavadními výsledky českého Oraclu? Chystáte se provést nějaké změny?

S. J.: České zastoupení Oraclu už funguje pět let a musím říci, že výsledky, kterých za tuto dobu dosáhlo, jsou dobré, a to nejen v měřítku lokálním, ale i zahra-ničním. Speciálně musím uvést oblast produktivity, protože počet lidí, kteří se na celkovém výsledku podíleli, je poměrně malý. V porovnání s ostatními zastoupeními patří tedy z tohoto pohledu český Oracle ke špičce. Jde o vysoce produktivní zastoupení, což znamená, že jde o zdravou firmu. V tomto stavu jsem ji převzal od pana Felixe. Jste-li nový ve funkci výkonného ředitele, máte na věci různé pohledy. Já mohu samozřejmě mít jiný pohled než pan Felix, a bude-li mě střídat kdokoliv, jeho pohled se může opět lišit. Dobrých výsledků českého zastoupení Oracle bylo dosaženo především prodejem databázových technologií na českém trhu. Úspěch firmy dokazuje i vysoký podíl na trhu právě v této oblasti, ale i v dalších segmentech dosáhla velmi dobrých výsledků.

Pojďme však ke druhé části otázky. Co je naším současným úkolem a co český Oracle potřebuje, je přejít k dalšímu stupni, tedy přijmout a identifikovat sám sebe jako poskytovatele řešení v oblasti IT. Mám na mysli poskytovat nejen databázová řešení, ale nabízet zákazníkům nejlepší hodnotu v oblasti poskytování a řízení dotazů v obchodní sféře. Což znamená, že se potřebujeme přenést více do oblasti poskytování řešení, speciálně do oblasti aplikační, ve které můžeme nabídnout široké portfolio aplikací Oracle, do oblasti elektronického obchodování, která je relativně nová, a samozřejmě nemohu opomenout oblast business intelligence. Tyto tři oblasti jsou tedy změny, kterých bych chtěl v českém Oraclu dosáhnout. Přesunout jeho aktivity i do těchto nových sfér. A to by určitě nešlo provést, pokud by nebyla k dispozici zdravá platforma, a tu v Čechách máme. V současnosti pro český Oracle pracuje

120 lidí; je to dobré číslo, ale domnívám se, že pro realizaci nových záměrů budeme potřebovat další kolegy se zkušenostmi v oblastech techniky a průmyslu.

Chip: Jednu z posledních prezentací Oraclu provázel slogan "Klient-server je mrtev". Znamená to tedy i konec databází standardu SQL?

S. J.: Jde o velmi známý a používaný slogan, a to nejen u Oracle. Odráží fakt, že dnes se mnoho firem soustředí především na oblast intranetu a internetu. Technologie klient-server byla a stále i je úspěšná především v mainframové oblasti zpracování dat, dnes se však přesouváme jinam. Klient-server je mrtev ve smyslu dalšího technologického vývoje, ale zdaleka ne v oblasti zákaznické. Zákazníci stále mají a používají aplikace na této technologii postavené. I my máme mnoho řešení postavených právě na této technologii a budeme je pochopitelně i nadále podporovat a spravovat.

Ale z hlediska budoucího vývoje už netvoříme nic v technologii klient-server ve smyslu používání aplikační logiky na klientské straně. To už nikdy dělat nebudeme. Veškerý další vývoj našich aplikací se bude dít na straně serveru. Co se týče SQL, jsem toho názoru, že ten s klientem nesouvisí. Jde o systém extrakce dat z datového zdroje. SQL není mrtev, naopak, pracujeme s jeho rozšířeními – XML je jeho současné rozšíření do oblasti internetu. Nemyslím si, že by mělo XML nahradit SQL, jde především o nástroj pro extrakci dat z internetových databázových zdrojů.

Chip: Jak to vypadá se stavem IT v České republice v porovnání s ostatními evropskými zeměmi?

S. J.: V současnosti jde o jedno z mých hlavních studijních témat. Setkal jsem se se zákazníky a byl jsem překvapen jejich úrovní a úrovní infrastruktury. To platí i pro lokální zastoupení. Nevím, co jsem měl očekávat, ale v porovnání s jinými zeměmi, které znám velmi dobře a které jsou na velmi dobré technologické úrovni v široké oblasti svých produktů, telefonii, internetu, logistice a stavu vývoje, myslím, že Česká republika je v současnosti na jiné úrovni. Existují zde samozřejmě společnosti, které jsou v uvedených oblastech velmi daleko. Podíváte-li se na ostatní dobře vyvinuté země, uvidíte, že mají širokou základnu řešení IT. V České republice také ale řadu z nich nabízejí společnosti, které jsou velmi špatně vybaveny IT technologiemi. Máte velmi široký záběr, ovšem mnohdy nedostatečnou či neodpovídající výbavu, což zřejmě odpovídá ekonomické situaci. Mnoho českých společností jednoduše nemá peníze na investice.

Myslím, že tento stav by se měl změnit. PC se pomalu přesouvají z oblasti obchodu do domácností, tento proces je velmi silný a mimořádný. Ovšem tam ještě nejste. Podívejte se např. na oblast mobilních telefonů a mobilní techniky vůbec. Mobilní technika a PC se setkávají na platformě internetu. Věřím, že Česká republika by mohla přeskočit fázi PC v domácnosti a přesunout se rovnou na úroveň nových zařízení, což budou mobilní přístroje poskytující přístup k informačním zdrojům. Můžete tedy jednu fázi vynechat. PC může získat na popularitě jakožto uživatelské rozhraní internetových služeb, já však věřím novým mobilním zařízením.

Chip: Co považujete za nejvýznamnější událost v oblasti informačních technologií konce tisíciletí? Můžete vybrat jednu?

S. J.: Jednoduše myslím, že to je WWW, umožňující takový přístup k informacím, jaký před ním nebyl vůbec myslitelný. Bez nadsázky propojuje celý svět a více či méně mění způsob našeho života.

Chip: Internet mění vše. Není internet jakožto platforma budoucnosti poněkud přečeňován?

S. J.: Říkat, že internet mění vše, je poněkud laciný výrok. Použili jsme jej jako slogan pro naše internetová řešení, ale jde jen o trik.

Co si ovšem skutečně myslím je, že internet může mít velký vliv, mnohem větší než jiné současné obchodní události. Myslím, že stále ještě mnoho firem, a to i v České republice, nechápe, co vše jim internet může nabídnout, a neuvědomují si, co vše mohou mít jeho prostřednictvím v ruce. To ovšem neplatí pro každý obchod, internet nemusí nutně změnit každý jeho typ. Ovšem typy podnikání a obchodu, které jsou postaveny na přímém styku se zákazníkem a jejichž účinnost je založena na reklamních aktivitách, jako např. v cestovních kancelářích, mají velkou šanci. Prostřednictvím internetu můžete mít přímý přístup ke všem relevantním informacím, nemluvě o realizaci vlastního nákupu. Já osobně nakupuji přes internet velmi často. Jde o ubytování v hotelech, o vstupenky na rozličné koncerty a podobné záležitosti. Je třeba se podívat na způsob a typ vlastního podnikání a promyslet, jak jej může internet ovlivnit, jak jej využít pro vlastní rozvoj, zda je vhodný pro vztah se zákazníky,

s dodavateli, pro bankovní transakce atd. Internet může znamenat změnu způsobu naší práce a změnu způsobu našeho života; samozřejmě nezmění lásku k vlastní rodině.

Také záleží na tom, do jaké míry chcete svůj život opravdu změnit a jak k tomu dokážete možností internetu využít.

Chip: Jaký je stav vývoje NetPC?

S. J.: Nejsem si jist, zda tato věc byla správně pochopena, setkal jsem se s mnoha chybnými výklady.

Tuším, že NetPC byl ohlášen před půldruhým rokem a jeho hlavním důvodem byla tzv. Network Computing Architecture, tedy jedna z cest podpory internetu a možnost přístupu k internetovým datům. Internet měl být přístupný prostřednictvím nových typů zařízení a jedním z nich se měl stát NetPC. Šlo o novou architekturu pro internetový počítač, návrh, jak by měl vypadat základ pro práci a sdílení dat na internetu. NetPC byl jedním z typů takového zařízení, mobilní telefon je jeho další nový příklad, totéž platí pro internetovou lednici. Všechny tyto typy zařízení splňují předpoklady síťového PC, mohou být připojeny k síti, předávat a přijímat informace jejím prostřednictvím, umožňují provést vše, co potřebujete. Koncept síťového počítače tedy neumírá, naopak si myslím, že je velmi životaschopný.

Předevčirem (1. listopadu 1999, pozn. red.) jsme ohlásili spolupráci se společností, která představila intelovskou stanici s linuxovým operačním systémem za 199 USD.

Chip: V polovině října tohoto roku jste představili sadu produktů pro internet – Oracle .com Suite. Jaký je ohlas?

S. J.: S akcí, na které bylo toto oznámení učiněno, jsem byl velmi spokojen. Na konferenci iDevelop se přihlásilo cca 900 účastníků a skutečně se jich přišlo podívat 760. Šlo o akci, na které jsme dali všem vědět, že máme reálně dostupné prostředky pro vývoj aplikací na internetu. A jedním z oznámení, které jsme při této příležitosti učinili, bylo, že tyto prostředky byly spojeny do jednoho kompletu, kterému říkáme .com Suite. Je to sada produktů, která vám umožní proniknout do světa .com, tedy internetové komerce – elektronického obchodování.

Děkuji Vám za rozhovor.

Za Chip rozmlouval Jiří Palyza