

Přehled kancelářského softwaru

Na Chip CD 9/1999 jste našli *Přehled ekonomických systémů na českém trhu*, na jehož základě jste si mohli v klidu a pohodlí vybrat z více než stovky vzájemně si konkurujících programů ten neoptimálněji splňující vaše potřeby. Jelikož se tento projekt setkal se zájmem na straně výrobců ekonomických systémů a zejména čtenářů Chipu, rozhodli jsme se v podobném duchu pokračovat. Tentokrát jsme připravili přehled, který mapuje oblast softwaru pro kancelář.

Hned na začátku je nezbytné vysvětlit, co si představujeme pod pojmem kancelářský software a jaké typy produktů tedy v tabulce naleznete. Nejspíše se nepodaří najít naprostou názorovou shodu na tuto otázku, neboť někteří IT profesionálové do této kategorie řadí téměř vše (vyjma operačních systémů a specializovaných CAD a jiných technických aplikací) s odkazem na prostý fakt, že kde jinde než v kanceláři se počítače a aplikační software používá; druhým extrémem je považovat za kancelářských software pouze kancelářské balíky jako je Microsoft Office či 602Pro PC SUITE, případně jejich samostatně prodávané komponenty. My jsme se vydali určitou „zlatou střední cestou“, a tak se v přehledu setkáte jak s kancelářskými balíky, tak s produkty pro tvorbu prezentací, správu dokumentů a workflow (tj. aplikacemi pro „bezpapírovou kancelář“), zastoupen je i archivační software, software pro správu kontaktů a řešení bezpečnosti dokumentů a elektronické pošty. Po dlouhém zvažování jsme se rozhodli neotevřít tento přehled pro antivirové programy, jejichž použití v kanceláři je sice potřebné, avšak svým funkčním určením slouží k poněkud jinému účelu než všechny ostatní zde prezentované aplikace.

Způsob, jakým se mohl naprosto každý produkt libovolného výrobce dostat do Přehledu kancelářského software, je shodný jako u Přehledu ekonomických systémů na českém trhu v čísle 9/1999. Firmám, které vyrábějí produkty splňující výše popsaná kritéria a o jejichž existenci jsme věděli, byla zaslána tabulka spolu s podrobnými pokyny pro vyplnění. Ostatní si mohli tabulku vyžádat na základě informací zveřejněných v tištěné verzi Chipu a na našich webových stránkách, několik společností bylo o přípravě tohoto přehledu informováno dokonce osobně na Invexu. Všichni výrobci, kteří včas dodali vyplněnou tabulku, se nacházejí v tomto přehledu.

Na tomto místě považuji za nezbytné zdůraznit naprosto zásadní skutečnost. Po otištění Přehledu ekonomických systémů na českém trhu se v mé schránce elektronické pošty objevilo několik lehce rozhořčených dopisů pocházejících jak od výrobců ekonomických systémů, tak od čtenářů. Všechny mělo jedno společné: je to všechno hezké, ale přehled by byl určitě ještě obsáhlejší, nebylo-li by nezbytné za zveřejnění informací o produktu platit Chipu (v jednom případě dokonce i mně osobně) nehorázné poplatky. Chci proto všechny ujistit, že za zveřejnění údajů o ekonomických systémech nebyl účtován žádný poplatek, stačilo opravdu jen věnovat pár minut vyplnění tabulky. A jak už nejspíše tušíte, u přehledu kancelářského softwaru je tomu stejně tak, žádnou z firem nestálo zveřejnění těchto podrobných údajů ani korunu. A kdo umí číst a je alespoň trošku chytrý, přibalil k vyplněné tabulce ještě prezentaci či demoverzi a dohodl si její zveřejnění v rubrice *Téma dne*. Do 5 MB taktéž zdarma, prosím...

Jen jedna rada

Možná teď někoho zklamá, nicméně návod k výběru toho správného kancelářského softwaru teď následovat nebude. Nelze dát univerzální doporučení, vždy je potřeba pečlivě zvážit podmínky panující právě ve vaší firmě. V žádném případě to však neznamená, že výběr kancelářského softwaru je jednodušší než výběr ekonomického systému a určitě nelze

souhlasit s názorem, že mezi výrobci kancelářského softwaru je vzhledem k menšímu počtu produktů na trhu menší konkurence.

Jednoho doporučení vztahujícího se k problematice výběru kancelářského softwaru se však přece jen dočkáte. O cenu produktu se začnete zajímat až poté, co funkčně splní vaše požadavky. U softwaru je to stejné jako s výběrem oblečení, elektroniky či čehokoliv jiného – vyberete-li kvalitní produkt, bude vám dobře sloužit a po dlouhou dobu. Nikde přitom není řečeno, že kvalitní a správný produkt je nutně ten nejdražší, v mnoha případech je tomu naopak. Toto zásadu přitom plně respektuje naše tabulka, a tak cenové podmínky jsou uváděny až jako poslední údaj.

Co naleznete v tabulce

Přehled je strukturován podle produktů, nikoli podle výrobců, a tak se jménem některých výrobců se můžete setkat i několikrát. Jediným požadavkem přitom bylo, aby daný produkt mohl uživatel zakoupit a provozovat samostatně.

Okamžitě pod názvem produktu a jménem výrobce naleznete veškerá možná kontaktní spojení na výrobce, tj. od telefonu přes fax až po internetovou adresu a adresu elektronické pošty. Hledáte-li konkrétní produkt, tak vyřadit ty, které se k vašemu účelu nehodí, můžete již po prostudování menu Cílová skupina. Dozvíte se, pro jak velké firmy a zejména pro které obory činností těchto firem se popisovaný produkt hodí. Informace zásadního charakteru pak získáte v menu Popis produktu. Na všechny, kteří tabulku vyplňovali, jsme především apelovali, aby nešetřili místem u charakteristiky produktu, neboť právě tam se dozvíte to nejdůležitější o dané aplikaci.

Jako klíčové jsou dnes vnímány služby technické a jiné podpory uživatelů. Pod souhrnným a výstižným názvem Podpora uživatelů naleznete údaje o službách při zakoupení licence (instalace přímo u uživatele), telefonické a e-mailové podpoře, školeních, způsobu distribuce aktualizací apod. Cenové podmínky těchto služeb jsou následně rozvedeny níže.

I když se to na první pohled může v dnešní době zdát vzhledem k určité uniformitě trhu v této oblasti zbytečné, zařadili jsme do tabulky i informace o operačních systémech, se kterými si daný produkt rozumí a přechít si můžete i minimální a výrobcem doporučené hardwarové požadavky.

V kanceláři dnes již jen stěží nalezneme samostatný počítač, který není součástí nějaké alespoň úplně malinkaté počítačové sítě. Software na toto musí reagovat a zvládat práci v síťovém prostředí. To vše v menu Provoz v síti.

V případě, že některá políčka nejsou vyplněna, je to ve většině případů způsobeno tím, že přehled jako takový je velmi obecný a ne všechny informace jsou pro daný produkt relevantní. Ještě jedenkrát podotýká, že vyplňování tabulek bylo dílem výrobce (dovozce, distributora, implementující společnosti); redakce Chipu provedla ve vyplněných textech jen jazykové úpravy a dala tabulkám určitý jednotný a pro čtenáře snad přehlednější vzhled.

Pokud se před procházením informací o jednotlivých produktech chcete podívat na abecední seznam zúčastněných firem a zúčastněných produktů, máte možnost. Jinak můžete začít se studiem. Protože podobné přehledy různých oblastí softwarového trhu připravujeme i do budoucna, uvítáme jakékoli připomínky a návrhy, jak provést vylepšení.

Michal Prádka
michal.pradka@vogel.cz