

BIER! Das Spiel V1.00

Eine Wirtschaftssimulation

Worum es geht

Die Werte

Ziel des Spiels

Spiel beginnen

Die Karte

Die Schalter

Die Statistik

Infos über BIER!

(c) 1996 M.-A. Seekamp

Infos über BIER!

Diese BIER!-Version (1.xx) ist **umsonst** und darf beliebig oft kopiert werden.

Für nur **10 DM** gibt es die erweiterte Version 2.x mit zahlreichen Extras:

- Drei verschiedene Karten zur Auswahl
- Zwei-Spieler-Modus
- Daueraufträge
- Highscore
- Verbesserte Gegner

Also: Briefumschlag schnappen, 10 DM eintüten und abschicken an:

Marc-Andre Seekamp
Ahrbergstr. 14
30449 Hannover

101447.1634@compuserve.com

Ziel des Spiels

Um das Spiel zu gewinnen, muß Ihre Brauerei einen Marktanteil von mindestens 60% haben.

Der Marktanteil errechnet sich aus dem Verhältnis von verkaufter Menge zum Gesamtbedarf aller Städte und wird im Statistik-Fenster angegeben.

Wenn ein Spieler mehr Schulden auf seinen Konten hat, als seine Anlagen wert sind, so ist er pleite und scheidet aus dem Spiel aus. Sie sollten also versuchen, möglichst viele Ihrer Gegner auf diese Weise loszuwerden.

Worum es geht:

BIER! spielt in einem kleinen Land, das völlig von der Außenwelt abgeschottet ist. Das Land besteht aus zehn Städten, die mit Land- und Seewegen miteinander verbunden sind.

Nach der Erfindung eines neuartigen Getränkes, das Bier genannt wurde, entstand in jeder Stadt eine kleine Brauerei. Nun versuchen diese zehn Unternehmen, das Monopol für die Herstellung zu erlangen.

Übernehmen Sie eine dieser Brauereien, und führen sie diese zum Sieg!

Spiel beginnen

Wählen Sie aus dem Menü Spiel den Menüpunkt Neu. Sie werden daraufhin aufgefordert, einen Namen einzugeben. Danach wird Ihnen eine Brauerei zugewiesen.

Zu Beginn des Spiels besitzen Sie eine Brauerei mit einer Produktionskapazität von 1000 Litern sowie 20000 Taler.

Nun können Sie sämtliche Schalter sowie die Karte benutzen.

Die Karte

Auf der Karte sind die zehn Städte des Landes zu sehen. Klicken Sie mit der **linken Maustaste** auf eine Stadt, so reisen Sie in diese. Im Titel des Hauptfensters wird angezeigt, wo Sie sich gerade befinden.

Sie können in einer Spielrunde beliebig oft die Stadt wechseln. Die Reisen sind kostenlos.

Wenn Sie mit der **rechten Maustaste** auf eine Stadt klicken, öffnet sich ein **Informationsfenster**. Hier sehen Sie alle wichtigen Werte der Stadt sowie ihrer eigenen Brauerei.

Außerdem läßt sich ein weiteres Fenster öffnen, in dem Sie die Verkaufszahlen der letzten Spielrunde angezeigt bekommen.

Die Werte

Der **Bedarf** einer Stadt gibt an, wieviel Liter Bier eine Stadt pro Spielrunde maximal konsumiert. Dieser Wert ist konstant.

Der **Lohnfaktor** einer Stadt bestimmt die Lohnkosten bei der Herstellung des Bieres. Die Lohnhöhe entscheidet außerdem, welche Biersorten bevorzugt werden. Der Lohnfaktor kann sich jede Spielrunde geringfügig ändern.

Die **Qualität** eines Bieres ist für den Absatz wichtig. Die Bewohner einer Stadt bevorzugen Biersorten, deren Qualität ihrem Lohnfaktor entspricht. Bei großen Abweichungen nach oben oder unten wird das Bier gar nicht mehr gekauft. Der Preis eines Bieres ergibt sich normalerweise aus dem dreifachen seiner Qualität.

Der **Kostenfaktor** eines Bieres bestimmt zusammen mit dem Lohnfaktor die **Produktionskosten**: ein Liter Bier kostet $\text{Kostenfaktor} \times \text{Lohnfaktor}$ Taler.

Die Schalter

Unterhalb der Karte befinden sich folgende Schalter:

Brauerei bauen

Brauerei erweitern

Lagerhaus bauen

Bier transportieren

Geldtransfer

Preise ändern

Neue Biersorte

Nächste Runde

Nächste Runde

Das Spiel ist in Spielrunden unterteilt. Erst wenn Sie den Schalter Nächste Runde drücken, werden die Verkäufe berechnet. Diese Ergebnisse werden in der folgenden Runde im Informationsfenster angezeigt.

Brauerei bauen

Mit diesem Schalter können Sie eine neue Brauerei errichten. Dies geht aber nur in Städten, in denen Sie noch keine Brauerei der gewünschten Biersorte besitzen. Außerdem müssen Sie genügend Geld in der Stadt haben. Der Baupreis hängt vom Lohnfaktor der Stadt ab und liegt bei ungefähr 18000 Talern.

Eine neue Brauerei hat eine Kapazität von 1000 Litern.

Haben Sie in einer Stadt bereits eine Brauerei, so können Sie diese auch erweitern.

Achtung: Sie können weder die Kapazität noch die Produktion einer Brauerei verringern!

Brauerei erweitern

Mit diesem Schalter können Sie eine bereits bestehende Brauerei um jeweils 100 Liter Kapazität erweitern. Die Kosten liegen bei etwa 1000 Talern und hängen vom Lohnfaktor der Stadt ab.

Achtung: Sie können weder die Kapazität noch die Produktion einer Brauerei verringern!

Lagerhaus bauen

Mit diesem Schalter können Sie in einer Stadt ein Lagerhaus errichten. Dort wird dann das Bier eingelagert, das nicht in der Stadt verkauft werden konnte. Das Fassungsvermögen eines Lagerhauses ist unbegrenzt, desweiteren können alle drei Biersorten eingelagert werden.

Ein Lagerhaus kostet etwa 5000 Taler, wobei der Preis vom Lohnfaktor der Stadt abhängt.

Bier transportieren

Mit diesem Schalter läßt sich Bier von einer Stadt in die andere transportieren. Die Kosten sind abhängig von der Länge des Weges und werden neben den Städtenamen angezeigt. Die Kosten werden in der Stadt fällig, von wo aus das Bier transportiert wird.

Geldtransfer

Jeder Spieler besitzt in jeder Stadt ein eigenes Konto. Um irgendwo etwas zu bauen, muß man in der entsprechenden Stadt genügend Geld auf dem Konto haben.

Mit diesem Schalter läßt sich Geld von einer Stadt in die andere überweisen. Dabei werden 5% der Summe von der Bank einbehalten (dafür geht auch nie etwas verloren...).

Sollten auf einem Konto Schulden entstehen, so werden pro Spielrunde 15% Zinsen fällig.

Preise ändern

Normalerweise wird ein Bier zum dreifachen seiner Qualität verkauft. Sie können die Preise natürlich auch ändern, und zwar in jeder Stadt einzeln. Je niedriger der Preis, um so größer wird natürlich auch die Nachfrage im Vergleich zu anderen Biersorten.

Neue Biersorte

Jeder Spieler darf bis zu drei verschiedene Biersorten haben. Die erste Sorte ist bereits zum Spielbeginn vorhanden, zwei weitere lassen sich während des Spieles entwickeln. Damit ist es möglich, mit seinem Unternehmen auch unterschiedliche Geschmäcker zu bedienen und somit das Spielziel zu erreichen.

Neue Biersorten werden von unabhängigen Forschern entwickelt und Ihnen auf Anfrage angeboten. Die Qualität des neuen Bieres hängt stark vom Geschmack des Forschers und damit vom Lohnfaktor der Stadt ab.

Statistik

In der Statistik, die über die Menüleiste aufgerufen werden kann, sind die aktuellen Marktanteile der einzelnen Firmen angegeben. Außerdem werden dort die Verkaufszahlen zusammengefaßt sowie die finanzielle Situation der Unternehmen dargestellt.

