

Germany

made
in
Germanymade
in
GermanyEvolu
3GBluetooth
Mobile Theater

Азиатский сезон

Новинки выставки «Связь-Экспокомм 2005»

Выставка «Связь-Экспокомм 2005» прошла под сильным наплывом дождей и посетителей. Ее итоги можно трактовать по-разному, но факт остается фактом: ведущие производители проигнорировали московский форум.

Закат Европы?

Если раньше мы начинали подобные обзоры с внушительных списков компаний, развернувших в павильонах свои стенды, то в этот раз придется составить не менее объемный список отказников. На «Связь-Экспокомм 2005» не было отдельных стендов Nokia, Motorola, ZyXEL, D-Link, SMC, 3Com, U.S.Robotics, Sagem, Gigabyte, Philips, Sharp и т. д.

Если отсутствие Gigabyte, Philips, Sharp можно еще объяснить тем, что коммуникации не являются профильным направлением данных компаний, то другим производителям эта отговорка не подходит. А отказ от участия Nokia и Motorola вообще можно считать знаковым событием. В их отсутствие вниманием публики завладели корейские и китайские фирмы. Самые представительные экспозиции были у Samsung, LG и Pantech. На пятки большой корейской тройке наступали пока менее известные в России китайские фирмы — Panda, ZTE и др.

Честь японского мундира решила поддержать корпорация Panasonic, Америка была представлена компаниями Intel и Cisco. Из европейских компаний противостоять китайско-корейскому наплыву решился только концерн Siemens.

У сложившейся ситуации имеется по крайней мере три возможных объяснения. Во-первых, азиатские производители на самом деле теснят своих коллег на рынке высоких технологий — это в первую очередь происходит в тех странах, где качеству предпочитают низкие цены. Во-вторых, »

» «Связь-Экспокомм» проводится после трех крупнейших международных выставок, так что многие фирмы предпочитают представлять свой товар в Америке и Европе. В-третьих, западные компании потеряли уверенность в возможности продолжения в России стабильного экономического роста.

Непотопляемый Siemens

Все последние месяцы в прессе постоянно муссировались слухи о продаже компанией Siemens подразделения сотовых телефонов. Но верить в это не хотелось — все-таки мобильные устройства немецкого концерна занимают значимое место на российском рынке.

На московской выставке представители Siemens дали столь долгожданные объяснения. Немецкий концерн выделил подразделение по производству мобильных телефонов из коммуникационного сектора и создал совместное предприятие с компанией BenQ, которое сохранит за собой известный всему миру бренд. Как заявили руководители Siemens, бизнес по производству мобильных телефонов требует принятия оперативных решений, что достаточно сложно осуществить в рамках огромного концерна. Проще говоря, в новом подразделении будет меньше бюрократов, что позволит повысить рентабельность производства и конкурировать с азиатскими драконами.

В Москве компания Siemens представила новую линейку телефонов 75-й серии. Siemens A75 представляет собой начальную модель с цветным дисплеем и поддержкой WAP, которая будет продаваться в России по цене \$100. Похожая модель Siemens AX75 оснащена ИК-портом и неплохим органайзером. Для тех, кто предпочитает раскладушки, предназначен Siemens



▲ На стенде ВКЛ мы протестировали Bluetooth-стереонаушники

CF75 с VGA-камерой и e-mail-клиентом. Siemens CL75 является классической дамской раскладушкой, на которой появилась поддержка технологии Push-to-Talk. Деловым людям придется по вкусу Siemens CX75, оснащенный 1,3-мегапиксельной камерой и адаптером Bluetooth. Siemens M75 является точной функциональной копией модели CX, упакованной в прочный металлический корпус с резиновой окантовкой. И, наконец, на вершине мобильной пирамиды располагается Siemens SXG75, поддерживающий стандарт UMTS. Топовая модель оснащена 2-мегапиксельной камерой, FM-радио, Bluetooth, слотом карт RS-MMC и GPS-модулем.

Желтое море

Самый большой стенд на выставке был у Samsung. Корейцы привезли в Россию все свои новинки, включая 7-мегапиксельные камерофоны. Но даже бросающееся в глаза изобилие не могло скрыть особый подход корейцев к российскому рынку. Эта тактика напоминает основной принцип Motorola — поставлять в



▲ Компания Siemens продемонстрировала сетевое оборудование SkyMAX

Россию модели второго эшелона, прибегая свои лучшие терминалы для Азии и Америки. Во всяком случае, все действительно интересные новинки (SPH-V7800, SCH-V500, SPH-B1200) были выполнены в стандарте CDMA2000.

Большую лояльность к российским условиям проявили LG и Pantech: на их стендах были выставлены устройства, сделанные в соответствии с действующим в России стандартом GSM.

Забыли о клиентах

Уже на прошлогодней выставке было заметно неумение многих компаний, производящих коммуникационную технику, работать с конечным пользователем. В этом году ничего не изменилось в лучшую сторону. Если Samsung и Pantech всеми мыслимыми способами старались приковать к себе внимание публики, то производители ADSL-устройств, маршрутизаторов, точек доступа и другой сетевой техники начального уровня, предназначенной для домашних пользователей, мирно спали за своими стендами.

На фоне этого сонного царства выделялись лишь отдельные дистрибьюторы, точно знающие, что сегодня пользуется спросом на рынке. Так, например, ВКЛ Limited продемонстрировала на своем стенде Bluetooth-стереонаушники с безукоризненным качеством звучания.

К сожалению, много таких интересных новинок было спрятано в глубинах павильонов — они остались вне поля зрения посетителей. Так что организаторам и участникам выставки есть над чем подумать при планировании следующего форума. ■ ■ ■ Дмитрий Шульгин



▲ Гарнитура SuperTooth II работает в режиме ожидания 800 часов



▲ IP-маршрутизатор VP3124 подключает телефоны к Интернету