

Поисковые системы

# Цена приватности



В Сети открылся сайт по поиску личной информации — [www.zabasearch.com](http://www.zabasearch.com). Теперь любой может бесплатно получить телефонный номер, домашний адрес и даже спутниковые фотографии жилища любого американца. По обычному поисковому запросу (имя, фамилия и штат) выдаются имена, даты рождения и домашние телефоны граждан. А за \$25 в вашем распоряжении может оказаться полное досье на интересующего вас человека: информация о приводах в полицию, налоговых долгах и т. п. ■■■

Поисковые технологии

# Что ищут в Рунете?

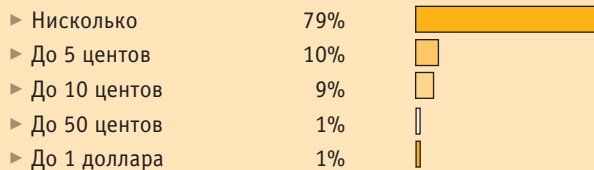
Yandex существенно расширил сервис статистики поисковых запросов. Теперь по адресу <http://worldstat.yandex.ru> аналитики, маркетологи, да и просто любопытствующие пользователи смогут узнать не только статистику запросов по интересующим их ключевым словам, но также и ознакомиться с региональным срезом своего запроса. Статистика запросов по месяцам показывает абсолютные и относительные значения ответов на поисковые за-



просы, а относительная популярность демонстрирует, насколько чаще данный запрос осуществляется жителями региона по сравнению со всей Сетью. ■■■

**Опрос** Источник: ichip.ru

## Сколько вы готовы заплатить за одну скачанную песню?



Сетевые игры

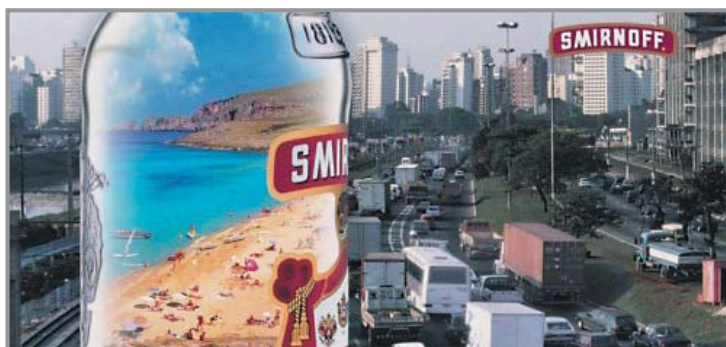
# Скандал вокруг Rambler

Онлайн-игра «Сумасшедший час пик», организованная порталом Rambler, превратилась в скандал. Многие участники игры, потратившие немалые деньги на платные SMS в надежде выиграть одну из трех квартир в Подмоскowie, уверены, что их обманули. Причиной тому послужили неточно сформулированные правила игры (которые, кстати, могли меняться по ходу соревнований). Rambler оправдывается, однако вопросов становится все больше. ■■■



Социологические исследования

# Реклама эффективна на 8%



Только восемь из ста россиян обращают внимание на интернет-рекламу. К такому выводу пришел холдинг ROMIR Monitoring. Результаты опроса показали, что 95% респондентов видели рекламу по телевизору, 65% заметили рекламу на радио и в газетах и всего 8% указали интернет-баннеры. Рекламу в Сети чаще видели респонденты, проживающие в крупных городах и городах-миллионерах — по 12% в каждой категории. В целом рекламу в средствах массовой информации чаще замечает молодежь, а, следовательно, сообщения в журналах и Сети практически незаметны для людей старшего поколения. ■■■

Угроза от SMS и ICQ

# Короткие сообщения вредят мозгу

Любители обмениваться SMS и болтать по ICQ рискуют поглупеть почти вдвое. В ходе набора сообщений на мобильном телефоне или клавиатуре компьютера IQ уменьшается на 10 пунктов, как заявляют британские исследователи. Вероятная причина — так называемая инфомания, при которой мозг человека не сосредоточен на решении той или иной проблемы, а вместо этого находится в ожидании новой порции информации. Выйти из такого состояния нелегко: 62% опрошенных признали, что даже дома или на отдыхе они испытывают потребность просматривать почту и сообщения. ■■■



Материалы подготовили Кирилл Иванов и Антон Петров