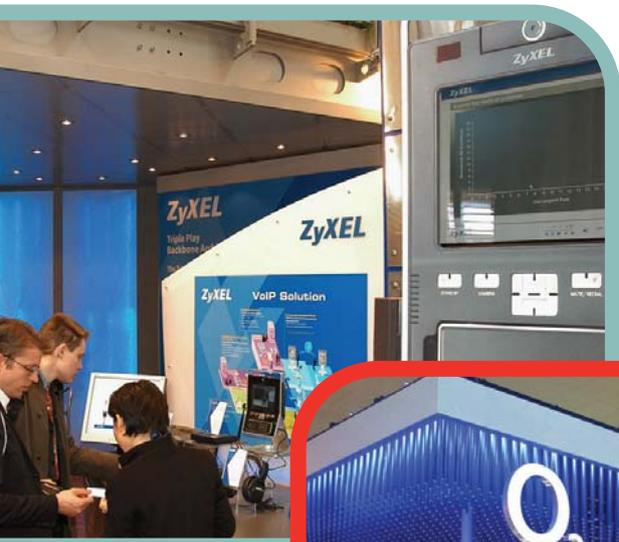


Американская рулетка



Новинки выставок CES, 3GSM и CeBIT

В начале 2005 года прошли три крупных международных форума, по итогам которых мы можем определить наметившиеся тенденции развития в области коммуникаций и попытаться спрогнозировать общую расстановку сил производителей.

Прощай, GSM?

С 6 по 9 января в столице развлечений Лас-Вегасе состоялась выставка бытовой электроники CES 2005 (International Consumer Electronics Show). А через месяц в Каннах начал свою работу ежегодный конгресс 3GSM World Congress 2005. И наконец, в марте в Ганновере прошла выставка информационных технологий и телекоммуникаций CeBIT 2005. Практически все ведущие компании представили свои перспективные разработки. Некоторые производители (Siemens) для демонстрации новинок предпочли площадку CeBIT, другие же (Motorola) равномерно распределили свои ресурсы по всем трем выставкам.

Общее впечатление от прошедших мероприятий можно выразить одной фразой — прыжок в неизвестность. Многие распространенные сегодня технологии проводной и беспроводной связи уже исчерпали свой ресурс дальнейшего развития, и в первую очередь это относится к сотовым сетям GSM. Следовательно, в ближайшее время нас ожидают кардинальные изменения, которые в равной мере затронут поставщиков оборудования, производителей терминалов, сотовых операторов и, разумеется, самих пользователей. Казалось бы, коммуникационные компании вступают в золотую эпоху, когда переход на новые стандарты »

» волей-неволей заставит людей вкладывать еще больше средств в покупку новой техники. Однако у этой ситуации есть и обратная сторона: дело в том, что крупнейшие западные производители и государственные структуры ведущих держав так и не смогли определиться с едиными стандартами связи третьего поколения. Это значит, что альтернативные технологии будут продолжать развиваться и дальше, а компаниям придется решать непростую головоломку: вкладывать ли все средства в развитие какого-либо одного стандарта или же пытаться распределить риск по нескольким перспективным направлениям. Кому повезет сорвать банк в этой рулетке, покажет время.

Под знаменем EDGE

Nokia вообще решила не торопить события и сделала ставку на поколение 2,5G. С 2004 года все новые модели телефонов и смартфонов этого производителя оснащаются поддержкой EDGE, но если раньше на это никто не обращал внимания, то теперь, с появлением коммерческих сетей EDGE, компания получила серьезное преимущество перед конкурентами.

Весь прошлый год отечественные СМИ постоянно писали о том, что нашим покупателям смартфоны не нужны и в России им предпочитают КПК. Под звон этих пустых рассуждений Nokia существенно увеличила продажи «умных» телефонов. Удивляться этому не приходится, если принять во внимание данные многочисленных исследований, проведенных Vanson Bourne по заказу Avaya. Выводы, сделанные компанией, таковы: «Россия ассимилирует новшества быстрее развитых западных стран». В этом году Nokia продолжит радовать потребителей компактными



▲ Большой дисплей Nokia 7710 обеспечивает удобный веб-серфинг



▲ Nokia 6680 может работать в качестве видеофона в сетях 3G

смартфонами в классическом корпусе: уже в январе были анонсированы три модели — 6680, 6681 и 7710. Правда, следует сделать существенную оговорку: модель 6680 создана для американских сетей WCDMA, которые в России строиться не будут. Однако Nokia 6680 — это не просто 3G-телефон, а смартфон под управлением новой Symbian OS 8.0. Модель 6681 очень похожа на 6680, но лишена поддержки WCDMA. Немного особняком от шестой держится Nokia 7710 — это устройство предназначено для полноценной работы с различными типами данных, поэтому оно оборудовано встроенной памятью объемом 90 Мбайт, к тому же в комплект поставки входит еще и карта MMC на 128 Мбайт.

Устройства с поддержкой EDGE и WCDMA позволят Nokia занять свою часть рынка в России и США, зато в Европе, где многие страны решили сразу перейти на UMTS, финская компания рискует остаться не у дел.

Железная поступь

Иной подход выбрала Motorola. Последовательно наращивая свое присутствие на прошедших выставках, американская корпорация продемонстрировала

безграничные возможности, предложив новые устройства связи всех существующих перспективных стандартов. Такой диапазон охвата позволит компании Motorola контролировать значительную часть мирового рынка.

К нашему сожалению, компания предпочитает поставлять свои самые оригинальные и продвинутые изделия на китайский и американский рынки, оставляя для России мобильные устройства второго эшелона. Назвать это дискриминацией мы не можем. В самом деле, зачем продавать в России 3G-телефон, если первые лицензии нашим операторам начнут выдавать только в 2006 году? Motorola подстроилась под нашу систему и вместо перспективных телефонов предлагает России легкий апгрейд: модель V500 трансформируется в V535 и V547; V600 превращается в V620, V635; RAZR V3 — в Black RAZR V3. Пожалуй, единственной новинкой, на которую стоит обратить внимание, оказалась модель RAZR SLVR V8. Этот телефон поддерживает технологии EDGE, PTT (push-to-talk) и имеет слот для карт памяти T-Flash.

А вот для европейского покупателя Motorola предлагает линейку терминалов UMTS, способных удовлетворить вкус самых различных категорий пользователей. На произвела впечатление модель V1150 — это первый в мире тонкий телефон стандарта сетей третьего поколения. Он оснащен 2-мегапиксельной камерой, фронтальной VGA-камерой для видеозвонков, технологией SCREEN3, поддерживает карты памяти T-Flash и обладает возможностью передачи стереозвуча через Bluetooth. Модель настолько хороша, что российские пользователи сетей GSM будут приобретать ее, даже несмотря на отсутствие у нас в стране сетей UMTS.

■ ■ ■ Илья Шатилин, Дмитрий Шульгин



▲ Black RAZR V3 отличается от своего предшественника только цветом



▲ V1150 называют также Double V3 благодаря ее сходству с RAZR