



Обзор российского рынка

Ученье — сеть

Весной всем хочется стряхнуть зимнее оцепенение, вылезти на свет и пообщаться с себе подобными, делаясь результатами зимних размышлений. Именно общение во многом занимало представителей российского IT-рынка в первый весенний месяц. Общались между собой, общались с общественностью, общались с властью. Правда, скорее было наоборот, власть вела монолог.

Монолог первый

Самое заметное событие — выступление на открытии «Российского интернет-форума 2002» министра РФ по связи и информатизации Леонида Реймана. Основная мысль его речи заключалась в следующем: «Российский IT-рынок растет, но до полноценного функционирования и появления настоящего электронного бизнеса он еще не дорос». Министр уверен, что, несмотря на то, что рынок за 2001 год вырос на 18%, а объем услуг в Рунете в 2001 году по сравнению с 2000-м вырос в полтора раза (и достиг \$220 млн), его нельзя назвать сложившимся. Успешное ведение электронного бизнеса возможно лишь тогда, когда процент населения, имеющего доступ в Интернет, превысит 10%, в России же эта цифра не более 3%.

Исправить это положение призвана принятая правительством РФ федеральная программа «Электронная Россия» (она рассчитана до 2010 года). Основа программы — всероссийское подключение к Интернету и иным компьютерным сетям школ, вузов, библиотек и обычных пользователей по всей стране. Рейман подчеркнул, что задача состоит не столько в том, чтобы оснастить все эти заведения компьютерами, а в том, чтобы обеспечить максимальное количество пользователей высокоскоростным доступом. Для этого необходимо создание широкополосной магистральной сети и объединение усилий операторов услуг доступа в Интернет по всей России. В заключение Рейман добавил, что «успешная реализация намеченных планов по развитию российского сегмента»

» Интернета во многом зависит от дальнейших совместных действий государства, профессионалов в области информационных технологий и интернет-общественности». К 2010 году, по прогнозам министерства, количество россиян, подключенных к Интернету, достигнет 26 млн человек.

Как это можно осуществить на самом деле

Менее чем за неделю до открытия форума и рассказа г-на Реймана о перспективах развития российского рынка IT компании Intel, Microsoft и «Формоза» наглядно продемонстрировали достижения в области повышения «сетевой грамотности» россиян, столь необходимой для развития интернет-коммерции. В Нижнем Новгороде, на базе Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского, открылся первый российский центр по переподготовке школьных учителей. Такие центры сейчас создаются во всем мире в рамках благотворительной программы Intel Teach to the Future («Обучение для будущего»). Срок обучения для каждого преподавателя — пять дней (40 учебных часов), во время которых предполагается работа с интернет-ресурсами и даже проектирование страниц, получение навыков работы с Microsoft Office XP и Microsoft Publisher. Кстати, каждый учитель получит по копии этих двух программных продуктов для дальнейшей передачи опыта.

Первая «партия» из 14 преподавателей, среди которых и ректор ННГУ, уже успешно завершила учебный курс.

Как еще учить

Другой образовательный IT-проект представил другой российский вуз — МГТУ имени Н. Э. Баумана. Bauman Training — новая методика дистанционного обучения, обеспечивающая не только изучение материала, но и получение каждым слушателем знаний и на-

выков, предусмотренных программой курса. На данный момент эта программа включает курсы по сетевым технологиям, программированию, компьютерной графике и проектированию, web-технологиям. Потом в нее планируется включить и другие учебные программы. Среди основных достоинств курса разработчики называют 24-часовую ежедневную поддержку сертифицированными инструкторами, трехэтапную оценку знаний (тесты до начала, во время и по окончании курса), несколько способов оформления учебного материала (лекции, опорные конспекты, методические пособия, справочники). По утверждению разработчиков, новый проект дистанционного обучения весьма прост в использовании — он довольствуется низким трафиком и не требует установки дополнительного ПО (работает через Internet Explorer).

Монолог второй

Фракция «Яблоко» Санкт-петербургского законодательного собрания выступила с предложением, наверняка приятным для всех участников IT-рынка, — снизить налоги для провайдеров онлайн-торговых организаций. Законопроект о внесении дополнения в закон «О налоговых льготах» предполагает установление с начала следующего года пониженной ставки налога на прибыль для провайдеров. «Яблочники предлагают снизить ставку с 14,5 до 10,5% для предоставляющих услуги по доступу к компьютерным сетям приема и передачи данных общего пользования (Интернет, иные сети), а также специализированных организаций, занимающихся исключительно продажей товаров при помощи указанных компьютерных сетей». По мнению депутатов, такое решение поможет развитию современных информационных технологий, расширению доступа к компьютерным сетям общего пользования.

■ ■ ■ Константин Воронцов



РИФ-2002

Ну а сами участники IT-рынка собрались в марте на свой ежегодный (в этом году шестой по счету) диалог — «Российский интернет-форум». Число участников форума в этом году сократилось вдвое (400 против 800 в 2001), уменьшилось количество спонсоров (впрочем, главный — IBM — остался). Тем не менее как всегда, было много выступлений, докладов и круглых столов («Государство и Интернет», «Рунет: История побед и поражений», «Brand Building в российском Интернете», секции «Реклама и маркетинг» и «СМИ в Интернете»).

Секции и доклады были хаотично перемешаны, что наблюдатели относят на счет «тяжкого наследия».

В дальнейшем устроителям Форума следует более логично структурировать тематику секций. Все же Интернет очень многогранное явление, и с каждым днем появляется все больше областей его использования, и уже пора специализироваться.

В заключение были объявлены лауреаты РИФ-2002. Вот они:

- ▶ За достижения в области телекоммуникационных интернет-технологий среди провайдеров — группа компаний «Сэнди» (Нижний Новгород).
- ▶ За достижения в области телекоммуникационных интернет-технологий среди поставщиков оборудования — InFocus Corp.
- ▶ За лучший доклад — Хачатур Арушанов, «МТУ-Интел».
- ▶ За достижения в области применения интернет-технологий среди специализированных информационных ресурсов — ООО «Гарант-Парк-Интернет».
- ▶ За достижения в области применения интернет-технологий среди развлекательных информационных ресурсов — проект Mult.RU
- ▶ За достижения в области применения интернет-технологий в электронной торговле — платежная интернет-система «Рапида»
- ▶ За достижения в области применения интернет-технологий в бизнесе — проект Data Fort.

«Чему и как учат в МГТУ? Правильно использовать новые технологии»

The screenshot shows the website for Bauman Training, a center for continuing education at MGTU. It features a header with the center's name and logo, followed by a main section titled 'Более 100 преподавателей!' (More than 100 teachers!). Below this, there is a list of various IT courses offered, including those for Microsoft Office, Autodesk software, and CISW certification. The website also displays logos of its partners and sponsors, such as Microsoft, Autodesk, CISW, and others. At the bottom, there is a table with statistics and contact information.