



Разновидности хостинга

# Хоститесь на здоровье!

Практически любая сторона повседневной действительности так или иначе уже отражена во Всемирной паутине. Часто по телевидению в рекламных роликах можно услышать предложение зайти на некоторый сайт и узнать подробности о каком-то товаре или новости. Сегодня большинство компаний содержат собственные сайты и заботятся об их постоянной и безупречной работе.

**С**егодня иметь сайт в Интернете в России — это солидно и очень модно. За рубежом это уже не модно, сайт — просто необходимый атрибут каждой фирмы. Представительская реклама фирмы в Сети позволяет заявить о себе на весь мир и привлечь потенциальных партнеров, инвесторов, клиентов. Кроме того, на собственном сайте можно предлагать товары и услуги по более низким ценам намного большей потенциальной аудитории, чем та, которой располагают другие средства массовой информации.

Сейчас многие солидные торговые организации дают возможность клиенту зака-

зать товар или услугу не выходя из дома или офиса. Заказы через Интернет обрабатывают гораздо дешевле, чем по телефону или факсу. К тому же компьютер, принимающий заказы 24 часа в сутки семь дней в неделю 365 дней в году, стоит меньше, чем постоянное содержание операторов. Это еще больше снижает стоимость заказов через Интернет. Да и обновить информацию на сайте проще и дешевле, чем напечатать новую партию рекламных буклетов.

## Виртуальный сервер

В последнее время содержание собственного сервера стало необходимым атрибутом »

» юридического лица. Физически сервер является выделенным компьютером с установленным программным обеспечением.

Как известно, хорошие серверы стоят дорого, порядка нескольких тысяч, а порой и десятков тысяч долларов. Кроме всего прочего, сервер нуждается в поддержке системным администратором. Такие специалисты являются, как правило, высокооплачиваемыми.

Некоторые компании, у которых есть свой IP-адрес в Интернете, размещают сервер на обычном персональном компьютере, к примеру, используя для этого программу Microsoft Internet Information Server. В этом случае вы будете платить провайдеру за поддержку доменного имени и трафик.

Виртуальный сервер — это услуга, которую сегодня предоставляют многие хостинг-провайдеры. Сервер называется виртуальным в том случае, если управление его контентом осуществляется удаленно, а как он реализован физически провайдером, который его предоставляет, не имеет значения.

Фактически хостинг-провайдеры сдают в аренду часть дискового пространства серверов своим клиентам. В этом случае провайдер обязуется поддерживать круглосуточную и бесперебойную работу сервера. Клиент лишь должен заниматься обновлением своего сайта и вовремя платить арендную плату.

### Имя сервера

Чтобы разместить виртуальный сервер в Интернете, минимально необходимо проде-

вать следующее. Первым делом придумайте доменное имя для компании, от его выбора зависит будущее представительства в Сети. Если настоящее имя компании хорошо известно на рынке, то лучше использовать именно его. Если же по каким-то причинам это имя уже кто-то занял, регистрируйте сокращенное название компании. Замечательно, если имя сайта будет совпадать со словами, известными каждому. Например, `anekdot.ru`, `idiot.ru`, `internet.ru` и т. п.

Если круг интересов компании относится исключительно к России, то домен следует регистрировать в зоне `ru`. Если же к Европе или странам зарубежья, тогда в зоне `com`, `net`, `org` или появившихся за последнее время новых зонах `info` и `biz`. Регистрация доменного имени стоит \$15–30 в год. Некоторые крупные компании регистрируют сразу несколько доменных имен, например «firma.ru» и «firma.com».

После выбора домена надо выбрать хостинг-провайдера, у которого вы будете размещать свой виртуальный сервер, и регистрировать доменное имя. В настоящее время таких компаний очень много, и они предоставляют далеко не одинаковые возможности своим клиентам.

### Бесплатно или хорошо?

Существует как платный хостинг, так и бесплатный. Сразу скажу, что бесплатный хостинг целесообразно использовать исключительно в нижеперечисленных случаях:

- ▶ Вы собираетесь сделать свою персональную страничку в Интернете с краткой информацией о себе, своих увлечениях и т. д. »



◀ Несколько специализированных серверов производства компаний Sun, Compaq и т. д., мощность которых во много раз превосходит характеристики обычных рабочих станций

ABC

Базовые понятия и технологии

## Интернет — это...

**WWW (World Wide Web)** — всемирная компьютерная сеть, сегодня в повседневной речи синоним слова Интернет и web.

**Web-сайт** — совокупность централизованно обслуживаемых и обновляемых HTML-страниц сходной тематики, расположенных в сети Интернет, доступных для просмотра.

**Web-сервер** — компьютер и программное обеспечение на нем, распределяющее информацию по запросам в Интернете.

**Домен** — часть электронного адреса, состоящего обычно из нескольких полей. Является средством идентификации области ресурсов в Интернете. Домены бывают первого «ru», «com», «net», «org», второго «firma.ru» и третьего «forum.firma.ru» уровня (см. рис.).

**DNS (Domain Name System)** — система адресации доменов, обеспечивающая преобразование имени компьютера в числовой IP-адрес сети Интернет.

**MySQL** — SQL-сервер баз данных. Обеспечивает размещение, хранение и выборку данных через функции доступа для приложений web-сайта. Обладает высокой производительностью, но не обладает большинством присущих для дорогих серверов баз данных возможностей.

**PHP, PERL** — языки программирования, широко используемые для создания интерактивных динамических приложений web-сайтов. Выполняют большой спектр задач, таких как обработка текстов, работа с базами данных, работа с сетевыми протоколами и т. д.

**Скрипт** — файл сценария (коммуникационная программа), написанный на PERL, PHP, C++, ASP и т. п.

**Трафик** — суммарный объем передаваемых входящих и исходящих данных между сервером (почтовым сервером, web-сайтом, FTP-сервером) и пользователем.

### Интернет

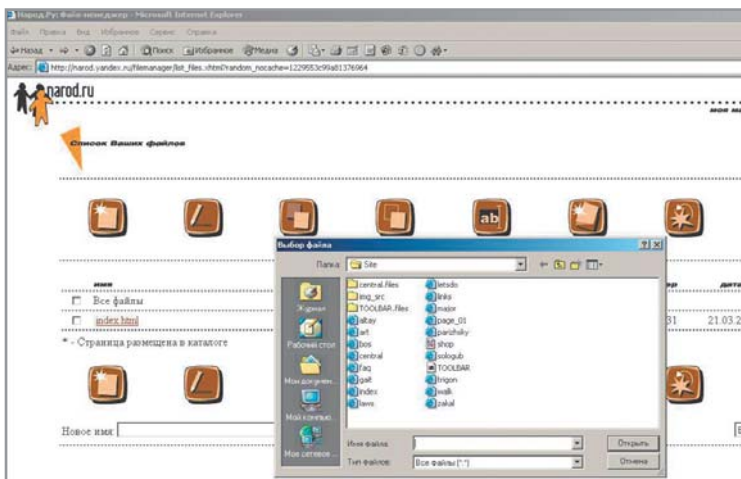
RU

firma.ru

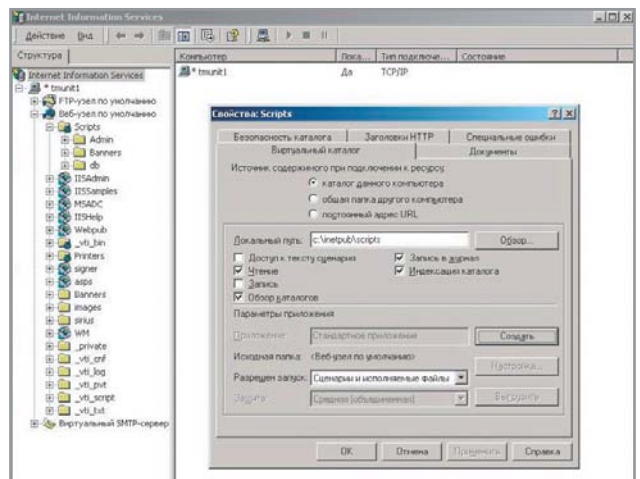
forum.firma.ru

mail.firma.ru





▲ Провайдер бесплатного хостинга narod.ru предлагает использовать форму для работы с файлами сайта



▲ Программный сервер Microsoft IIS позволяет hostить сайты на обычной рабочей станции

» ▶ У вас не хватает денег на платный хостинг.

▶ Ваш сайт не носит коммерческий характер.

Конечно, если сайт вашей фирмы все же является зарегистрированным у провайдера бесплатного хостинга, то ничего криминального в этом нет. Однако сам факт такого размещения вашего сайта может негативно повлиять на имидж вашей компании, так как большинство солидных фирм являются обладателями доменов второго уровня.

Если же сайт расположен на бесплатной хостинг-площадке, то его адрес в Интернете будет иметь примерно следующий вид:

<http://www.xxx.yuu.ru>, где xxx — это название вашей компании, а yuu — это имя хостинг-провайдера, который и предоставляет бесплатный хостинг. Представьте себе, что хостинг-компания «УУУ» обанкротилась или закрылась. Соответственно, ваш сайт тоже закрывается, так как название представительства вашей фирмы (которое называется доменом третьего уровня) привязано к имени хостинг-провайдера (домену второго уровня). А домен всегда зависит от домена предыдущего уровня.

Бесплатным бывает только сыр в мышеловке. Бесплатный хостинг окупается за счет размещения рекламы на сайтах, которую вставляют на них провайдеры в обмен на бесплатное предоставление своих услуг. Постоянная посторонняя реклама на коммерческом сайте производит негативное впечатление на посетителей, в то время как на платном хостинге посторонняя реклама отсутствует, если, конечно, вы не опубликуете ее сами.

Кроме того, компании, которые предоставляют бесплатный хостинг, не несут ответственности за различные сбои на сервере и потерю информации.

### Домен второго уровня

Рассмотрим теперь ситуацию, когда адрес вашего сайта имеет доменное имя второго уровня, например <http://www.firma.ru>. В этом случае благополучие сайта не зависит от благополучия компании, предоставляющей платный хостинг, так как домен второго уровня фирмы зарегистрирован в DNS Интернета. Провайдер занимается лишь его поддержкой. В случае закрытия этой хостинг-компании адрес вашей фирмы в Сети останется прежним, нужно будет лишь отдать его на обслуживание другому хостинг-провайдеру.

Это еще одна причина, по которой коммерческим проектам рекомендуется регистрировать домены второго уровня и использовать платный хостинг. Ведь в случае какой-нибудь неполадки на сервере вы всегда сможете отстоять свои права или потребовать компенсации, если хостинг вас не устраивает.

### Хостинг-площадка

Чтобы выбрать хостинг-площадку, сделайте сравнительный анализ нескольких провайдеров, которых вы можете без труда найти в любой поисковой системе. Прочитайте, что пишет хостинг-провайдер сам про себя, то есть его описание на странице поиска.

Далее определитесь, каким по объему будет ваш сайт, вернее, сколько информации по объему он будет в себе нести. Для

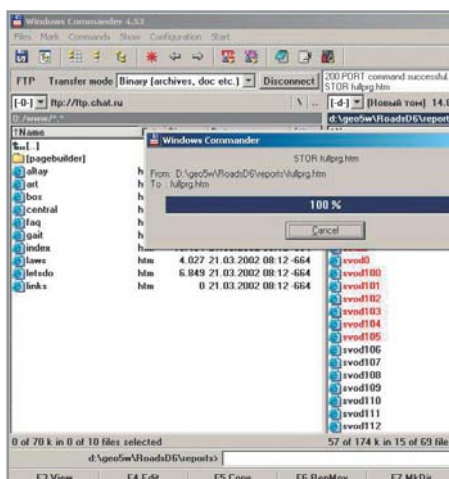
маленьких сайтов (краткая история фирмы с контактными данными и перечень услуг, оказываемых ею) вполне хватит 1 Мбайт. Если вы собираетесь размещать фотографии, тогда выбирайте объем 10–20 Мбайт. В том случае, если же сайт представляет собой крупную корпорацию и будет содержать большое количество информации, подразделы, фотографии, прайс-листы и архивы, тогда целесообразнее выбрать сразу 100 Мбайт.

Для реализации крупных проектов, например интернет-магазина с большим количеством товаров, поисковой системы с базой данных и т. п., вам может потребоваться 500 Мбайт, а то и больше. Кстати, в этом случае виртуального сервера может оказаться недостаточно, так как, с точки зрения разработчика большого проекта, рядовые провайдеры предоставляют достаточно малый набор услуг.

### Размещение программной части

С размером сайта мы определились. Теперь нужно выбрать услуги, которые будут необходимы для функционирования вашего интернет-проекта. Большинство хостинг-компаний предоставляют следующие программные возможности: запуск своих скриптов на языках PHP, PERL и содержание базы данных MySQL. Вопрос предоставляемого трафика может решаться по-разному (он может быть ограниченным определенным значением либо вообще неограниченным).

Первым делом лучше обратить внимание именно на ограничения трафика (или отсутствие таковых). Ведь если трафик, кото-



▲ Хостинг-провайдеры позволяют работать с файлами при помощи FTP-клиента

Самые популярные программные средства — это PHP и PERL, чуть менее MySQL. Если провайдер не предоставляет возможности использовать ASP, CronTab и C++, ничего страшного в этом нет. Для решения ваших задач они могут просто не понадобиться.

### Домены третьего уровня

Если провайдер предоставляет возможность зарегистрировать домены третьего уровня для вашего сайта, то это несомненный плюс. В этом случае вы сможете создать на своем домене еще домены вида <http://forum.firma.ru>, <http://mail.firma.ru> и т. п. Не последнюю роль играет служба поддержки клиентов. Если компания отвечает на вопросы четко и доступно, то это большой плюс.

Будет замечательно, если при покупке хостинга на год вам бесплатно зарегистрируют домен второго уровня в какой-нибудь другой зоне, отличной от той, в которой вы зарегистрированы. А еще лучше, если в стоимость услуг хостинга будет включена бесплатная первоначальная раскрутка проекта. Ведь всем известно, что, каким бы красивым не был сайт, о нем должны знать и его должны посещать.

Помните, что многие хостинг-компании стремятся к тому, чтобы их сервис запомнился своими особенностями и отличался от других, вводя различные бонусы и подарки. Этим стоит пользоваться.

» рый будут создавать посетители вашего сайта, не придется оплачивать дополнительно, это выгодно и удобно!

Кроме трафика, надо обратить внимание на возможность использования PHP, PERL, CGI, SSI, MySQL, ASP, SSI, CronTab, C++ и других программных средств. Впрочем, если проект предполагается сделать примитивным, простым и не интерактивным, тогда они попросту не нужны.

Напротив, если вы собираетесь устраивать различные голосования, организовать конференции или чат, то размещение скриптов и сценариев просто необходимо.

### Заключение

Итак, подведем итоги и обозначим основные свойства, которыми должен обладать хороший хостинг:

- ▶ **Надежность.** Сервер должен бесперебойно работать. Вы должны быть уверены, что в один прекрасный момент вас не «отрубят» и все ваши старания не пропадут.
  - ▶ **Качество доступа.** Сервер должен быстро отвечать на запросы. Никто не будет ждать полчаса загрузки страниц вашего сайта.
  - ▶ **Сервис.** Для создания полноценного сайта вам не обойтись без закачки файлов по FTP-протоколу, поддержки PHP, PERL и MySQL.
  - ▶ **Раскрутка.** Недостаточно просто разместить сайт в Интернете. Необходимо, чтобы его посещали пользователи. Несмотря на то, что эта задача относится к интернет-агентствам, все же хорошая хостинг-компания должна позаботиться о первоначальной раскрутке сайта клиента.
- Это далеко не все аргументы, по которым необходимо судить о качестве хостинга. Бывает, что с виду хостинг хорош, а на самом деле либо каналы связи работают медленно, либо периодически без ведомой причины сервер отключается. Так что рецептов на все случаи жизни не существует.
- ■ ■ Леонид Хромов

# В каждом номере на Chip CD



- ▶ популярные freeware и shareware программы для Windows, Linux и MacOS
- ▶ тесты программного обеспечения и аналитика
- ▶ демо-версии новейших продуктов
- ▶ утилиты и драйверы
- ▶ обзоры игр
- ▶ материалы, не вошедшие в номер
- ▶ электронная версия журнала

