

Pabellón el Futuro de los Media

Este pabellón está dedicado a reflexionar sobre lo que significa publicar en la Internet, un medio con notables analogías (y notables diferencias) con los media existentes tales como la televisión, la radio, los periódicos o los libros.

Algunas de las actividades previstas en el pabellón incluyen:

- Monitor Radio empezará una serie de servicios que integrarán

material impreso y radio.

- World Radio Network (<http://town.hall.org/Archives/radio/Mirrors/WRN/>) emite noticias e información las 24 horas del día por la Internet.

- The National Press Club (<http://town.hall.org/places/npc/>), una institución del periodismo norteamericano desde 1908, albergará una exposición sobre el futuro de los media.



World Radio Network, una radio pública para el siglo 21. Participa en el Pabellón sobre el Futuro de los Media.



Un pabellón puede ser simplemente un individuo.

C o r e a

Otra muestra de pabellón, como todos los demás aún en fase de construcción cuando se escribe esto. Se quiere fomentar que los individuos y los grupos formen su pabellón. Y se señalan las siguientes oportunidades:

- presentar las industrias y la

cultura de Corea

- promocionar la imagen de las empresas
- organizar la información pública
- proporcionar ocasiones para generalizar un nuevo pensamiento

Hay cuatro clases de pabellones: comerciales, públicos, temáticos y

"comunes". La lista de candidatos coreanos es larga: Central Park, NCA; Nanjang; Escapada, Caos; Encuentro, Daum; Amagetton, Solvit; Cien años de cine en Corea, Solvit; Red global coreana, Hanguk Ilbo.



La NCA (National Computerization Agency) actúa como secretariado coreano para la expo.

L o s P a í s e s B a j o s

Uno de los primeros modelos del pabellón representativo de un país. La Exposición Mundial Internet 1996 se ubicará por todo el mundo con centros de actividad en múltiples ciudades. Las ciudades centrales estarán conectadas por el Ferrocarril Internet y presentarán aplicaciones de interés para distintos pabellones. Como sus predecesoras de la era industrial, esta Exposición Mundial tiene tres objetivos:

- Introducir la Internet entre la gente y mostrarle como trabaja esta tecnología, mucha gente aprendió sobre ferrocarriles, alumbrado, electricidad y otras tecnologías en anteriores

exposiciones universales.

- Reunir a los ingenieros y a la industria para hacer obras públicas para la aldea global.
- Desafiar el estado actual de los conocimientos proporcionando un lugar de gran visibilidad para que los ingenieros e investigadores muestren los resultados de su esfuerzo.

En este sentido, el pabellón holandés es una buena muestra. Empieza llamando a concursar para decidir el diseño definitivo del propio pabellón e invita a hacer propuestas. A continuación presenta la que será una de las ciudades centrales de la feria: Amsterdam. Después presenta a los organizadores oficiales las

instituciones participantes y las cartas de apoyo en los Países Bajos. Finalmente se presentan sus primeros y originales pabellones: Vacas en la Internet, Holanda en el CERN 1995, Proyecto de investigación Rembrandt, Energía eólica. Los puede visitar en <http://frodo.nikhef.nl/pub/fair/>



El Pabellón de Reinención del Gobierno

Un pabellón central en la Exposición Mundial Internet 1996 será el Pabellón de Reinención del Gobierno, dedicado a poner la información gubernamental en línea.

El primer proyecto para este pabellón es el Proyecto Memoria del Congreso, un servidor de audio a la carta del Congreso de los Estados Unidos. Desde el 4

de enero de 1995, se ha estado retransmitiendo audio desde la Cámara de Representantes y el Senado por la Internet. Todos estos datos han sido grabados en discos y hay a punto un prototipo que permite búsquedas de registros del Congreso por palabras clave para localizar y escuchar las intervenciones que interesen.