

**Goggomobil & Co.**

Aus der Not geboren und zu kurz geraten: Was die deutsche Automobilindustrie nach dem Krieg auf die Räder stellte, mutet heute skurril, liebenswert, vielfältig und vor allem putzig an. Vorwiegend Winzlinge wie-selten über die Straßen, Straßenkreuzer im Westen-

taschenformat von DKW oder wildgewordene Ostereier wie die Isetta. „Deutsche Kleinwagen der Nachkriegszeit“ heißt die CD im Untertitel, die die Vehikel und ihre teils längst vergessenen Hersteller ihrem Dornröschenschlaf wieder entreißen will. Von mobil kann allerdings nicht die Rede sein: Goggo rührt sich nicht. Die Darbietung beschränkt sich in der Hauptsache auf historisches Bildmaterial und Datenblätter. Trockene Kost mit dürrer Texten und einfallsloser Oberfläche, von Filmclips keine Spur. Manchmal töffelt es aus den Boxen. Was man aus dem Thema machen kann, beweist die CD „60 Jahre Käfer“ (CHIP 3/96). Doch hier ist ein gepflegter Bildband allemal vorzuziehen.

Wertung: * ● ● ● ● ● ●

CD, deutsch, 49,90 Mark, S.A.D., Wertung: 2, S.A.D.

Schulze-Delitzsch-Weg 12, 89079 Ulm, Tel. 0731/946660, Fax 9466640

Das 20. Jahrhundert in sieben Bänden

Skiatlas, Sprachkurse für Einsteiger oder für Fortgeschrittene gehören ebenso zum Spektrum von Digital Publishing München wie das Glanzlicht der CD-Produktionen dieses Multimedia-Verlags: „Das 20. Jahrhundert“, eine Reihe von sieben Titeln, die sich durch ihre intuitive Oberfläche auszeichnen. Statt in Indexen die gewünschten Zusammenhän-



ge suchen zu müssen, führen Piktogramme zum Ziel.

Mit Hilfe kleiner Bildelemente werden Jahre, Personen und Orte ausgewählt und für die Suche miteinander verknüpft. Eine Regieklappe am Bildschirmrand informiert, ob es in den 6000 Schlagwörtern für das jeweilige Suchkriterium eine Fundstelle gibt. Als Datenbasis dienen neben Texten, die mit Hyperlinks weitere Informationen erschließen, noch 45 Karten, zirka 12 000 Bilder, drei Stunden Tondokumente und 30 Minuten Videosequenzen.

Neben den Titeln der Zeitgeschichte, die den Zeitraum von 1890 bis 1996 abdecken, beschäftigt sich ein Titel mit Wissenschaft und Technik des 20. Jahrhunderts.

Die elektronische Enzyklopädie und Dokumentation benötigt allerdings einen Bildschirm mit 800 x 600 Bildpunkten bei 256 Farben, um ihr Layout ins rechte Licht setzen zu können.

Wertung: * ● ● ● ● ● ●

1 CD, deutsch, 98 Mark, Win Digital Publishing

Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80807 München
Tel.: 089/3227073 Fax 3227074**Chronik '95**

Die Ereignisse des Jahres 1995 zum Durchklicken auf dem PC – wobei in den allermeisten Fällen kleine Texte den Inhalt dieser Chronologie darstellen. Aus den Archiven des Fernsehsenders RTL sind um die 350 Bilder, Karten und Grafiken zur Illustration hinzugekommen, und von Nachrichtensendungen blieben immerhin 30 Minuten Videomaterial übrig. Damit ergibt sich für viele Ereignisse ein rundes Bild. Was hier besonders gefällt, ist die klare, übersichtliche Menüführung, für die die AVM AG in Basel verantwortlich zeichnet. Auch die Chronik macht einen vollständigen Eindruck.

Wertung: * ● ● ● ● ● ●

1 CD, deutsch, 50 Mark, Win, Bertelsmann Electronic Publishing

Neumarkter Straße 18, 81673 München
Tel.: 089/431890**The Hubble Space Telescope**

Die NASA hat das Hubble-Weltraum-Teleskop zu Aufklärungszwecken in den Weltraum befördert. Die CD bietet Fakten und Bilder über das Teleskop und deren Erbauer, erklärt technische Details und berichtet von einer Reparatur durch NASA-Astronauten im All. Auch die mit dem Teleskop aufgenommenen Bilder sind zu sehen: Planeten in unserem Sonnensystem, Aufnahmen von Schwarzen Löchern und benachbarten Galaxien. Allerdings läßt die Bildqualität zu wünschen übrig, und bei den Darstellungen fehlt es an umfassenden Erklärungen.

Wertung: * ● ● ● ● ● ●

1 CD, englisch, 49 Mark, Win Softkey

Riesstraße 25, 80992 München
Vertrieb durch den Fachhandel**Merriam Webster's Wörterbuch**

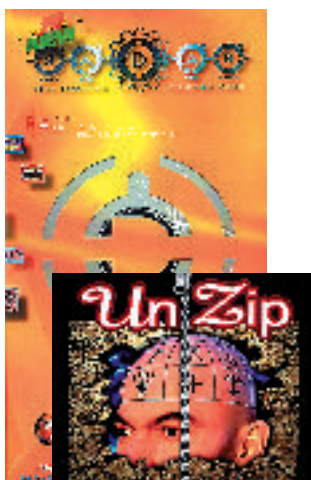
Ein englisches Wörterbuch mit 150 000 Stichwörtern und Thesaurus, das sich mit zahlreichen Suchfunktionen der vom Hersteller eigens entwickelten Software CompLex nutzen läßt, eignet sich bestens für die Zusammenarbeit mit einer Textverarbeitung. Die Menüführung des Programms sowie das Handbuch sind auf deutsch, so daß der Anwender ohne allzu lange Einarbeitungszeit das Wörterbuch gleich einsetzen kann. Informationen über Wortart, Grammatik, Aussprache, Etymologie sind mit im Angebot, dazu noch Beispiele und Illustrationen.

Wertung: * ● ● ● ● ● ●

1 CD, englisch, 80 Mark, Win Merian, das Softwarehaus

Odenwiefenstraße 2a, 30559 Hannover
Vertrieb durch den Fachhandel

Wertung * ● ● ● ● ● ● Sechs Punkte entsprechen der Note „sehr gut“



Radar und Unzip

Magazine ausschließlich auf CD sind der neue Trend. *Radar* von I-D Media Verlag und das englische *Unzip* schaffen es auf Anhieb, bei Wettbewerben erste Plätze zu belegen. Damit die CD aktuell bleiben kann, gibt es bei *Radar* eine Seite im World-Wide Web, die neue Inhalte beisteuert, wenn sich die Szene, über die die CD im wesentlichen berichtet, weiterentwickelt. Sie erlaubt auch einen ersten Blick auf die Inhalte der CD.

Wesentlich verspielter, mit teils schwarzem Humor, ist das auf der diesjährigen Milia prämierte englische Magazin *Unzip*, bei dem die Menüführung durch Liften der Schädeldecke des Hauptakteurs erfolgt.

Wertung: * ● ● ● ● ● ● ● ●
1 CD, deutsch 20 Mark, Win
I-D Media GmbH

Postfach 1330, 73403 Aalen, Tel.: 07365/96050,
Fax 5060, Internet: www.radar.de

Around Atlanta

Rechtzeitig zu den Olympischen Spielen kündigt T+M media Consulting – ähnlich dem Titel *Around Hollywood* – einen Führer rund um Atlanta an. Auch dieser Titel, der mehrsprachig produziert wird, bietet einen Hubschrauberflug und stellt neben den olympischen Sportstadien die historische Stadt und die geschichtsträchtige Umgebung vor. Ein Führer für Hotels, Gaststätten und Nachtclubs rundet das Angebot ab und stellt die Stadt vor.

T+M Media Consulting, Bilsen Straße 11,
22297 Hamburg, Tel. 040/514010, Fax 51401100

Art de table: Die CD als Küchenhilfe

Mit einer Multimedia-CD lassen sich das Kochen und die EBkultur einfach besser erklären – auf diesen einfachen Nenner bringt es Arome, warum man statt des Kochbuches eine CD zu Rate ziehen sollte. Die Kulturgeschichte bestimmter Speisen wird ausführlich behandelt, die Zubereitung animiert dargestellt, vor allem, wenn spezielle Techniken notwendig sind. Ein Rechenhelfer berechnet die exakten Zutaten für vier, sechs, acht oder zwölf



Gäste, stellt sie als Liste zusammen und druckt sie mit der Kochanleitung für Einkauf und Küche aus.

Der Verlag hat bislang acht seiner Koch-CDs auch ins Deutsche übersetzt: neben der französischen Küche und der Küche der Mittelmeerländer beispielsweise auch Vegetarisches, Cholesterin-armes oder Sushi.

Wertung: * ● ● ● ● ● ● ● ●
1 CD, 57 Dollar, deutsch, Win
Arome

125 Bialik St. 21709 Tel Aviv, Israel
Tel. 009723 5759667, Fax 7515116

Arcade America von 7th Level

Gleich fünf neue Titel stellt 7th Level für Windows 95 und Macintosh vor. *Arcade America* lebt von 10 000 animierten Bildern, die wieder mit viel schwarzem Humor gefüllt sind. Drei Schwierigkeitsgrade und zehn Spielorte zeichnen das Spiel aus, bei dem gleich zu Beginn ein Langschläfer durch eine Dynamitladung geweckt wird, die nicht nur das Haus in die Luft bläst, sondern auch ganz Kalifornien verschwinden läßt.



Wertung: * ● ● ● ● ● ● ● ●
CD, deutsch,
49,90 Mark,
7th Level

BMG Interactive
Entertainment
Justus-von-Liebig-Ring 2
25451 Quickborn
Tel. 04106/6140

Bei der deutschen Version arbeitet Nina Hagen am Soundtrack mit. Für die Freunde von Monty Pythons *Complete Waste of Time*, dem Nonsens-Titel, gibt es mit dem Titel *Monty Pythons Quest for Holy Grail* eine Fortsetzung. Das bekannte Team wird auch in dieser Folge auftreten. *The Universe According to Virgil Reality* beschreibt einen verrückten Professor, der unter anderem einer Katze beibringt, Jazztrompete zu spielen. Dieses Spiel ist für Kinder zwischen acht und 14 Jahren gedacht.

Bis zu acht Spieler sollen beim interaktiven 3-D-Spiel *G-Nome* mitspielen können, das im Herbst auf den Markt kommen soll. Für Furore sollen 15 000 animierte Sequenzen in 3-D-Qualität, unterlegt mit passendem Soundtrack, sorgen. Für den Spielalgorithmus zeichnen Techniker verantwortlich, die bisher im amerikanischen Verteidigungsministerium als Kommunikationstechniker gearbeitet haben.

Computalk erkennt Sprechfehler

Computalk umfaßt eine Serie von CD-Titeln zum Sprachtraining, bei denen der PC nicht nur die Sätze vom Bildschirm vorspricht, sondern dank seiner Spracherkennungsfähigkeiten auch die Aussprache des Schülers kontrolliert. Damit wird der Sprachkurs am PC richtig interaktiv. Sprachübungen und Kontrolle der Aussprache sind damit am PC möglich. Voraussetzung sind eine 16-Bit-Soundkarte und ein Mikrofon. Zu den Basispaketen für Englisch, Französisch und Spanisch für je 90 Mark gibt es Zusatzmodule für rund 30 Mark, die sich auf bestimmte Situationen konzentrieren, zum Beispiel Einkäufen, im Restaurant oder unterwegs – je nach Sprache – in London, Paris und Madrid.



Wertung: * ● ● ● ● ● ● ● ●
1 CD, deutsch, 90 Mark, Win
egs verlagsgesellschaft

Breite Straße 118, 50667 Köln,
Tel. 0221/208110 Fax 2081166

Wild ist der Westen, weit ist die Prärie... Der dem Wilden Westen gewidmete Titel hat neben Reiseinformationen umfassende historische und zeitgenössische Dokumentationen in petto.

Auf den zwei CD zum Preis von 100 Mark sind insgesamt 45 Minuten Video-, fünf Stunden Audiobeiträge und mehr als 800 Abbildungen zum Thema zusammengefaßt. Das Videomaterial auf der CD stammt aus einer gleichnamigen Fernsehproduktion des ZDF.