

Webseiten für Suchmaschinen optimieren

In aller Munde



Mit den richtigen Meta-Tags und der gezielten Anmeldung bei Suchmaschinen stellen Sie sicher, dass Ihre Homepage nicht im Internet-Dschungel verloren geht, sondern zahlreiche neue Besucher gewinnt

Sie haben mit viel Mühe eine tolle Homepage gebastelt, aber kaum ein Besucher findet sich ein? Das lässt sich ändern! Denn inzwischen kommt eine große Zahl der Besucher über Suchmaschinen. Und wenn diese von Ihrer Homepage nichts wissen, kann das nicht funktionieren.

Haben Sie Ihre fertige Website bei einer Suchmaschine angemeldet, schickt diese einen Spider oder Robot genanntes Programm auf die Reise, um die Site zu indizieren. Der Spider erfasst dabei auch Informationen über den Inhalt der einzelnen Webseiten, die für den Surfer

unsichtbar in Form von Meta-Tags im `<head>`-Bereich des HTML-Quellcodes enthalten sind und dem Schema `<meta name="name" content="wert">` folgen. Mit diesen Meta-Tags legen Sie fest, wie die Suchmaschine Ihre Webseiten indiziert. Ferner haben Sie Einfluss auf die Beschreibung und den Rang der Seiten in der Ergebnisanzeige der Suchmaschinen.

Für Webkataloge wie Yahoo hingegen sind die Meta-Tags uninteressant. Hier sehen sich nämlich Redakteure aus Fleisch und Blut die von Ihnen angemeldeten Webseiten an, so dass die unsichtbaren Tags keine Rolle spielen.

Die Beschreibung

Im Meta-Tag **description** beschreiben Sie in Kurzform den Inhalt Ihrer Website. Diese Beschreibung erscheint oft als Suchergebnis. Da dieses Ergebnis darüber entscheidet, ob ein Surfer Ihre Seiten besucht oder nicht, sollten Sie diesem Tag besondere Aufmerksamkeit widmen. Der Aufbau folgt dem Beispiel

```
<meta name="description"
content="Turnverein Barrenbienen
1905 in Hummelhausen...">
```

Achten Sie darauf, dass Sie den Inhalt der Webseite mit zwei bis drei Sätzen möglichst präzise und aussagekräftig beschreiben. Darüber hinaus sollte der Text die wichtigsten Suchbegriffe enthalten, die auch im Seitentext enthalten sind. Für die Beschreibung stehen Ihnen bei den meisten Suchmaschinen etwa 200 Zeichen zur Verfügung. Längere Beschreibungen werden entsprechend verkürzt oder abgeschnitten. Vermeiden Sie Wiederholungen, Superlative und fortlaufende Großbuchstaben.

Umlaute sind in der Beschreibung nur zulässig, wenn Sie zusätzlich das Meta-Tag **content-type** einfügen. Die Anweisung `<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1">` legt die Art der Datei und den Zeichensatz fest. Im genannten Beispiel handelt es sich um Text im HTML-Format mit dem europäischen Zeichensatz, so dass der Browser Umlaute und Sonderzeichen richtig darstellt.

Die Schlüsselwörter

Mit **keywords** legen Sie fest, unter welchen Suchbegriffen Ihre Website gefunden werden soll. Versuchen Sie, sich in die Lage des Suchenden zu versetzen, um die richtigen Suchbegriffe zu definieren. Berücksichtigen Sie bei der Wahl der Begriffe auch verschiedene Eingabemöglichkeiten. Vermieten Sie etwa Urlaubsunterkünfte, müssen Sie sicherstellen, dass ►

Der korrekte Eintrag

Das Formular erfordert eine ganze Reihe von Angaben zu Ihrer Website und zu Ihrer Person. Beginnen Sie bei dem Eingabefeld *URL*, indem Sie dort die Adresse Ihrer Website eintragen.

Bei *Titel* geben Sie den Titel Ihrer Website an. Dabei handelt es sich um eine Kurzbeschreibung der Site, die nicht länger als acht Worte sein sollte.

In das Feld *eMail* tragen Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. Wollen Sie verhindern, dass die Bestätigungs-Mails der Suchdienste in Ihrer regulären Geschäftspost landen, aktivieren Sie die Checkbox *Werbefilter-eMail verwenden* mit einem Mausklick.

Anschließend füllen Sie die Felder mit Ihren persönlichen Angaben aus. Einige Suchdienste verlangen zur Anmeldung einen Benutzernamen und ein Passwort,

Auswahl	Suchmaschine	Typ	Letzter Eintrag	Letzter Status
<input checked="" type="checkbox"/>	123kjo		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	2kCity		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Abacho (uk)		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Aeewi - automatisches Webverzeichnis		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	AllTheWeb		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Ameta (de)		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Amiga		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Aon-Online		16.07.2002	HTTP Fehler
<input checked="" type="checkbox"/>	Bajindex (com)		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	dmoz - Open Directory Project		30.12.1999	
<input checked="" type="checkbox"/>	Dogpile		17.03.2002	
<input checked="" type="checkbox"/>	Erofinder		--	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ifanet		02.08.2002	Erfolgreich
<input checked="" type="checkbox"/>	Fixx (de)		02.08.2002	Keine Klassifizierung

Mit der Testversion von Promoware können Sie Ihre Website bei bis zu neun Suchmaschinen anmelden

mit deren Hilfe Sie später Einträge ändern oder entfernen können. Die Einzelheiten entnehmen Sie den Bestätigungs-Mails der Suchdienste.

Im Eingabefeld *Beschreibung* haben Sie Platz, um mit bis zu 200 Zeichen präzise den Inhalt Ihrer Website zu beschreiben. Da nicht alle Suchdienste 200 Zeichen akzeptieren, lässt sich der Text mit maximal 80 Zeichen im Feld *Kurzbeschreibung* noch einmal zusammenfassen.

Über die Schaltfläche, die Sie rechts neben dem Feld *Schlüsselworte* sehen, öffnen Sie den *Schlüsselwort-Editor*. In die Felder *Schlüsselwörter 1* bis 16 tragen Sie jeweils Begriffe ein, die für den Inhalt Ihrer Website relevant sind. Vermeiden Sie Tricks, etwa beliebte Suchbegriffe wie „Britney Spears“ einzutragen.

Mit OK beenden Sie die Eingaben und schließen den *Schlüsselwort-Editor*. Nachdem Sie Ihre Website einer *Kategorie* zugeordnet haben, sind die erforderlichen Angaben abgeschlossen.

Die Suchdienste

Wie Sie am unteren Rand des Programmfensters erkennen, ist Promoware in fünf Bereiche aufgeteilt. Rufen Sie als Nächstes die Registerkarte *Suchmaschinen* auf. Hier finden Sie eine Auflistung der bei Promoware verfügbaren Suchdienste. Wenn Sie die Suchmaschinenauswahl abgeschlossen haben, wechseln Sie auf die Registerkarte *Start*. Über *Anzahl Kanäle* steuern Sie die Zahl der gleichzeitig durchzuführenden Anmeldungen. Beim Eintragungsvorgang füllt das Programm jeden Kanal mit einer Suchmaschine. Ist ein Eintrag abgeschlossen, wird der Kanal mit der nächsten Suchmaschine gefüllt, bis alle ausgewählten Suchmaschinen verarbeitet sind. Zum Schluss drücken Sie die Schaltfläche *Start*, um mit dem Eintragungsvorgang zu beginnen. Sind alle Einträge erfolgt, lassen sich über die Registerkarte *Berichtsmanger* detaillierte Aufzeichnungen der Eintragungen abrufen und auswerten.

Das Ranking

Nach der Anmeldung sollten Sie sich ein paar Tage gedulden, bevor Sie kontrollieren, ob Ihre Website über die jeweiligen Suchdienste zu finden ist. Denn eine Bestätigung, dass der Eintrag erfolgreich war,

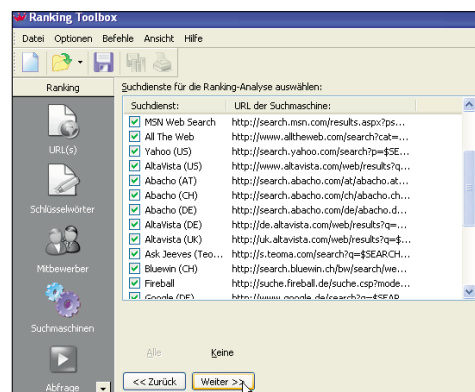
erhalten Sie in der Regel leider nicht. Ist Ihre Website tatsächlich eingetragen, werden Sie vielleicht mit Entsetzen feststellen, dass sie erst auf den hinteren Plätzen erscheint.

Um das zu ändern, bietet sich ein Werkzeug an wie die Ranking Toolbox der Firma Acebit. Auch dieses Produkt finden Sie in einer Testversion für einen URL und ein Schlüsselwort auf der com!-Heft-CD 1.

Die Toolbox

Tragen Sie nach dem Programmstart der Ranking Toolbox den URL Ihrer Website sowie ein Schlüsselwort ein. Beide Angaben lassen sich in der Testversion nicht mehr ändern. Nach einem Klick auf OK öffnet sich das Fenster *Ranking Toolbox*, in dem Sie den Button *Weiter* drücken.

Im folgenden Fenster sehen Sie Ihr bereits eingetragenes Schlüsselwort. Über *Weiter* gelangen Sie zum nächsten Schritt. Hier lassen sich bei Bedarf die URLs von



Hier wählen Sie die Suchdienste aus, die Sie in die Ranking-Analyse einbeziehen wollen

Mitbewerbern eintragen, für den Fall, dass Sie Ihre Platzierung mit diesen vergleichen wollen.

Als Nächstes wählen Sie die Suchmaschinen aus, die Sie bei der Ranking-Analyse berücksichtigen wollen. Drücken Sie noch einmal auf *Weiter*, bevor Sie mit *Start* die Analyse einleiten. Das Ergebnis lässt sich anschließend auf der Registerkarte *Bericht* ablesen.

Um das Resultat in den Suchmaschinen zu verbessern, wechseln Sie über die Navigationsleiste in den Programmbereich *Optimierung* und drücken dort den Button *Optimierungsanalyse*. Sie sehen nun einzelne Details zu den abgefragten Schlüsselwörtern und erhalten gegebenenfalls konkrete Vorschläge zur Optimierung.

Achim Beiermann/Andreas Dumont
homepage@com-magazin.de

Promoware und T-Online

Um Promoware mit T-Online einwandfrei nutzen zu können, gehen Sie wie folgt vor:

Wählen Sie in der Menüleiste Ihrer T-Online-Software die Funktion *Einstellungen, Internet*. Im folgenden Dialogfenster klicken Sie im Bereich *weitere Internet-Anwendungen* auf die Schaltfläche *Neu*. Tragen Sie im Feld *Name* im nächsten Fenster *Promoware* ein und drücken Sie anschließend die Schaltfläche *Durchsuchen*. Wechseln Sie in Ihr Promoware-Verzeichnis (standardmäßig C:\Programme\jok\promoware) und wählen Sie dort die Datei *Promoware.exe*. Das Feld *Parameter* lassen Sie leer, und mit OK schließen Sie das Fenster.

Sie befinden sich jetzt wieder im Fenster *Einstellungen, Internet* und wählen dort im Bereich *weitere Internet-Anwendungen* aus dem Dropdown-Menü den Eintrag *Promoware* aus, bevor Sie auf *Starten* klicken.