

Ritas Modewelt

Im Fernsehen ulkt Gaby Köster in der Comedy-Serie „Ritas Welt“ mit Geschichten, die das Leben schrieb – schrill, flippig, bunt. So ist auch die Mode, die sie in einer eigenen Kollektion präsentiert: Ausgefallene Häkel- und Strickpullis, die Namen wie „Sammelsurium“, laut Beschreibung „die Edelklamotte für Hippie-

Schicksen und Hip-Hop-Hippen“ tragen. Außerdem gibt's „Schlampenschals“ und „Winterbikinis“. Alle Modelle, deren Prototypen Gaby selbst angefertigt hat, sind nur im Internet zu haben. Hergestellt werden die edlen Teile größtenteils in Handarbeit in Italien – und das hat natürlich seinen Preis. So muss man für die Pullis je 295 Euro, den Winterbikini 139 Euro und die Schals je 29,50 Euro hinblättern. Aber wer Lust hat und es sich zutraut, kann die Sachen auch selbst nachmachen: mithilfe von Komplettpaketen zu je 95 Euro inklusive Wolle in der benötigten Menge, Fotos und genauen Anleitungen. Der Shop selbst ist vom Aufbau her sehr schlicht und durchaus noch ausbaufähig. Aber das psychedelische Orange der Seiten versetzt selbst den konservativsten Onliner in ausgelassene Kauflaune. Bislang sind leider nur wenige Modelle zu haben, und es gibt nur Vorkasse.



Nichts für den Massengeschmack und nicht eben günstig, aber hip und ausgefallen



www.sleekmag.com

Luxus für die Sinne

„The magazine for visual pleasure“ nennt sich das neue Designmagazin „Sleek“ aus Hamburg. Jedes Vierteljahr erscheint die Printausgabe für 9,50 Euro. Zeitgleich mit dem ersten Heft, in dem sich alles ums Thema Lust drehte, ging die Website online. Wer die ansehen will, muss zunächst den Macromedia Flash Player 6 herunterladen. Dann geht es – umhüllt von einer eigens komponierten Musik – zu den jeweiligen Bildstrecken. Werke verschiedener Fotografen und Illustratoren sind das Herzstück der Site. Die Navigation erfordert etwas Vergnügen am Experimentieren.



Progressiv und stylish ist das Sleek-Mag

Site-Kunst, die Spaß macht. Schöne Bilder, witziger Seitenaufbau



www.wein-plus.de

Edle Trauben

Ein Weinliebhaber führt dieses Portal unabhängig von Händlern oder Erzeugern. Nach eigenem Bekunden geht es ihm nicht darum, etwas zu verkaufen, sondern neutral zu informieren und eine Plattform zur Kommunikation unter

Weinfreunden zu bieten. Und dafür steht so einiges zur Verfügung: die neuesten News aus der Wein-Szene, ein Glossar, ein Wein-Fahnder, im „Magazin“ Berichte, Reportagen, Interviews und Rezensionen. Ob Seminare oder Jobs, die mit Wein zu tun haben – nichts lässt das Angebot aus. Und der Stammtisch innerhalb des Wein-Forums parliert über Jahrgänge.

Kunst für sich: Wein lagern

Diese unabhängige Portalseite ist engagiert gemacht. Viel Inhalt, viel Wissen



www.markenfinder.com

Marken-Guide

Wer auf sich hält, legt oft auch Wert auf Marken: die Designerklamotte, das richtige High-Tech-Equipment, die Edel-Einrichtung. Der Markenfinder erleichtert jetzt den Weg zu den nächstgelegenen Fachhändlern.