

Familie



www.jako-o.de

Kinder sollten besser nicht auf diese Site surfen dürfen – weil sich ihre Eltern sonst bald mit einer langer Wunschliste konfrontiert sehen könnten. Denn der Online-Shop von Jako-o wartet mit einer Fülle an Spielzeug und Kleidung für die lieben Kleinen auf. Insgesamt rund 7000 Produkte werden in einem übersichtlichen Webshop mit stets sichtbarem Warenkorb, mit Merkzettel und personalisiertem User-Bereich präsentiert. Das Sortiment ist eingängig in Rubriken wie „Mode für Jungs“ oder „Baby-Anziehsachen“ sortiert, kann mit der erweiterten Suche aber auch nach Kriterien wie Farbe, Größe, Preis oder Alter durchforstet werden. Kundenfreundlich bietet der Shop das Zahlen per Rechnung an. Die Rubrik „Familien-Service“

ist mit allerlei Nützlichem gefüllt, hier gibt es etwa Verleihkisten mit Party-Spielen oder einen Denk-dran-Service. Das Engagement von Jako-o endet nicht an den virtuellen Pforten des Shops. Ein Link führt zur Seite www.familienkongress.de, auf der sich Jako-o für mehr Einfluss der Familien in der Politik einsetzt.

Fazit: Hübsch gemachter Online-Shop für den komfortablen Einkauf von Kinder-Artikeln

Mehr Spielspaß für Klein und Groß

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	↗	Gesamturteil:	↑

Gesundheit



www.forum-schmerz.de

Auch wenn Tilmann Spengler in „Wenn Männer sich verheben“ die Rückenleiden seiner Geschlechtsgegnossen gekonnt auf die Schippe nimmt – (Rücken-)Schmerzen sind eine ernste Sache. Das wird dem User auf den Internet-Seiten des Forums Schmerz unmissverständlich klar. Sie informieren über Erkrankungen und Therapien, ermuntern zu Entspannung und Bewegung und dazu, sich in Selbsthilfegruppen zu organisieren. Auch zum Austausch mit Betroffenen ist Gelegenheit.

Fazit: Schmerz, lass nach – dafür setzt sich dieser Gesundheits-Service kompetent ein

Inhalt:	↗	Gestaltung:	↗
Extras:	↗	Gesamturteil:	↗



www.made-with-love.de

Wer ein Geschenk für ein Baby sucht, findet bei Made-with-Love mit Sprüchen bedruckte Baumwoll-Bodys. Derzeit sind 19 deutsche und 14 englische Slogans erhältlich. Auch sonst zeigt sich der Shop recht einfallreich: Es gibt ein Gewinnspiel, ein virtuelles Album, drei E-Cards und Made-with-Love-Briefpapier zum Ausdrucken. Gästebuch, Newsletter und selbst eine Job-Rubrik fehlen ebenfalls nicht. Kleines Manko: Schwarze oder weiße Schrift auf rotem Grund ist wenig lesefreundlich.

Fazit: Shop und mehr – witzige Geschenk-idee für neue Erdenbürger gut umgesetzt

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↗
Extras:	↗	Gesamturteil:	↗



www.stillen-info.de

„Stillen ist normal, praktisch, umweltfreundlich und kostengünstig.“ So werben die Nationale Stillkommission und die Deutsche Liga für das Kind für die natürlichste Form der Baby-Ernährung auf einem eigens dafür eingerichteten Internet-Portal. Es liefert Basis-Informationen zum Thema und erleichtert die Suche nach Hilfe und Unterstützung – mit Kontaktadressen von Hebammen- und Stillberatungsverbänden sowie von freien Stillgruppen.

Fazit: Viele Links und Adressen rund ums Stillen, aber kaum direkte Informationen

Inhalt:	↗	Gestaltung:	↗
Extras:	↗	Gesamturteil:	↗



www.darmkrebs.de

57.000 Menschen erkranken jedes Jahr neu an Darmkrebs in Deutschland, 30.000 sterben daran. Dabei ließe sich durch Früherkennung Darmkrebs zu 100 Prozent verhindern beziehungsweise heilen, weiß die Felix-Burda-Stiftung. Deshalb klärt sie – neben vielen Prominenten-Aktionen – im Web über Methoden und Therapien auf: mit Patientenakte, Stammbaumanalyse, Ernährungstipps, Check- und Ärztelisten, Expertensprechstunden und psychosozialer Beratung.

Fazit: Umfassende Informationen über eine vermeidbare Krebs-Erkrankung

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	↗	Gesamturteil:	↑