

Foto-Communitys



Wer wissen will, wie seine digitalen Fotos bei anderen ankommen, muss sie nur ins Netz stellen und auf die ungeschminkten Kommentare der User warten. Bei Digimania kann jeder seine digitalen Fotos zeigen und bewerten lassen. Die Teilnahme ist kostenlos, setzt aber

Deutschland sucht das Super-Foto

eine Registrierung voraus. Alle Mitglieder haben eine eigene Galerie mit zwei Megabyte Speicher für öffentliche oder passwortgeschützte Alben. Für Kommunikation unter den Mitgliedern sorgen auch der tägliche Live-Chat zwischen 18 und 19 Uhr sowie das Forum mit über 900 Mitgliedern. Viele Links führen zu Foto-Agenturen oder zu Foto-Zeitschriften.

Fazit: Mit rund 6200 Bildern und mehr als 10.400 Kommentaren eine wahre Fundgrube

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



Endlich mal eine Foto-Community, die ihre Schätze in lichten Farben präsentiert und nicht in düsterem Gruft-Design. Von anderen Sites unterscheidet sich Fotodatabase auch durch den kommerziellen Ansatz: Werden eigene hochgeladene Fotos verkauft, schüttet sie 70 Prozent des Gewinns an den Fotografen aus. Downloads für private Zwecke sind gratis, die zeitlich und räumlich unbegrenzte Lizenz für eine geschäftliche Nutzung kostet 9,90 Euro pro Bild.

Fazit: Exzellente Mischung aus Community mit tollen Bildern und Fotoshop

Inhalt:	↑	Gestaltung:	↑
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



Auch wenn die Webadresse es nahe legt: Die Bilder auf Frankenfoto stammen keineswegs in erster Linie aus Bayerns nördlichen Landesteilen. Auf rund 3600 Bilder bringt es die ganz in Schwarz gehaltene Frankenfoto-Community, verteilt auf 148 Kategorien – von Akt, Kunstgalerie und Architektur über Stilleben bis Porträt und „Sunset“. Außer der mit Dia-Elementen gestalteten Galerie warten Online-Magazin, Chat, Forum und Links auf Fotofreunde.

Fazit: Die Gelegenheit für Foto-Amateure, sich zu präsentieren und auszutauschen

Inhalt:	↑	Gestaltung:	→
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



Weblogs sind groß geworden, weil jeder User seine Meinung über Gott und die Welt öffentlich kundtun konnte. Bei Weblog-Anbieter 20six werden nun auch Fotos der User in den Diskurs mit einbezogen. Sie können ihre Bilder in einem speziell dafür angelegten Layout präsentieren – dem gesamten Web oder nur ausgewählten Freunden und Verwandten. Anders als bei vielen üblichen Online-Alben lassen sich leicht Texte, Kommentare und Töne einbauen.

Fazit: Bühne für Meinungsmacher: Im Weblog lässt sich's gut loben und lästern

Inhalt:	→	Gestaltung:	→
Extras:	→	Gesamturteil:	↑



Etwa 350 Bilder, versehen mit 1100 Bewertungen und 230 Kommentaren, warten in der Fotogalerie von Pak auf neugierige Betrachter. Wer eigene Werke der öffentlichen Begutachtung aussetzen will, kann jederzeit eine eigene Galerie dazustellen. Features wie Anzeigenmarkt, Chat, Downloads und Lexikon sind teils nur nach kostenloser Registrierung zugänglich. Das Design der Site fällt finster aus, was leider auch die Lesbarkeit ein wenig beeinträchtigt.

Fazit: Gut gefüllte und bis auf das Design auch gut gemachte öffentliche Fotogalerie

Inhalt:	→	Gestaltung:	→
Extras:	→	Gesamturteil:	↑