

Öko-Branchenbuch

Dass das Eco-World-Portal aus einem 1986 erstmals aufgelegten Branchenbuch ökologisch sinnvoller Produkte und Dienstleistungen hervorgegangen ist, merkt man ihm auch heute noch an vielen Stellen an. Die „Plattform für Ökologie, Gesundheit und modernes Leben“ hat mittlerweile 24.000 Adressen, 70 Shops, 3000 Pressemitteilungen mit News-

letter-Service, einen Veranstaltungsüberblick und B2B-Dienstleistungen vorzuweisen. Zusätzliche Informationen und Services finden sich auf den Portalen www.naturalbeauty.de, www.eco-wellness.de, www.eco-events.de und www.door2energy.com. Die Besitzer der 15 Euro teuren Eco-Card erhalten bei Einkäufen in bislang einem guten Dutzend Online-Shops drei Prozent Rabatt und haben Zugriff auf die komplette Adress-Datenbank.



Das Portal verbindet geschickt Ökologie mit Ökonomie. Hier findet jeder, was er sucht



Grüner Durchblick

Vista Verde, Portal für Umwelt, Natur und Nachhaltigkeit, stellt laufend aktuelle Meldungen ins Netz, verzeichnet rund 3000 Adressen und lädt zum Mitdiskutieren über Klima- und Artenschutz ein. Zum Forum gehören ein Terminkalender und eine Jobbörse.



Trinkwasser global

Der Global Nature Fund ist eine internationale Stiftung für Umwelt und Natur. Im Web präsentiert diese vor allem ihr Vorzeigeprojekt, das Netzwerk „Living Lakes“, das sich für den weltweiten Schutz von Seen und Feuchtgebieten einsetzt.



Hommage an den Wolf

In Privatinitiative bringt die Klagenfurterin Marion Hitzenhammer ihre Liebeserklärung an den Wolf ins Web. Das hausbacken wirkende Layout der Site nimmt man angesichts der vielen Infos und Geschichten rund um das Rudeltier gern in Kauf.



Zurück zur Natur

Komplette Hummelvölker, Utensilien für die Dachbegrünung, Nisthöhlen und natürliche Zäune: Wer sich mehr Natur in Haus und Garten holen möchte, wird im Online-Shop Re-Natur fündig. Mit Forum, Glossar und interaktivem Bildschirmschoner.



Aktiv für den Naturschutz

Der Verein Sielmanns Natur-Ranger Deutschland will Kinder und Jugendliche durch direktes Erleben an einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur heranführen. Die gerade erneuerte Website macht einen gefälligen Eindruck, ist aber etwas inhaltsschwach.