

Suchmaschine an die Leine nehmen



Mit wenigen Handgriffen integrieren Sie einen Suchdienst in Ihre Website, damit Ihre Besucher Inhalte schnell finden.

Ihre Homepage wächst und wächst, immer mehr Material wartet auf neugierige Surfer. Aber die meisten Besucher haben nicht die Geduld, lange herumzustöbern. Lieber klicken sie weiter zur nächsten Homepage mit ähnlichen Infos. Bieten Sie deshalb Ihren Besuchern eine Suchfunktion für Ihre Site.

Es gibt viele Wege, die eigene Website mit einem Suchformular auszustatten. Wenn Sie nicht mit CGI-Skripten oder JavaScript hantieren wollen, bieten sich Online-Ser-

vices an: Über eine Webseite melden Sie Ihre Homepage an und treffen einige Einstellungen. Dann kopieren Sie ein paar maßgeschneiderte HTML-Zeilen in Ihre Webseite – fertig. In zehn Minuten kann das erledigt sein. Und das Beste: Viele Online-Suchmaschinen dürfen Sie kostenlos nutzen. Als Gegenleistung blenden die Dienste Werbebanner in die Liste der Suchergebnisse ein.

Dabei verwenden die Anbieter dieselbe Technik, die auch bekannte Suchmaschinen wie AltaVista einsetzen: Ein Programm auf dem Server des Anbieters, ein so genannter Robot, Crawler oder Spider, holt sich über das Internet die HTML-Dateien Ihrer Site. Dann indexiert der Dienst den Inhalt der Seite und speichert die Stichwörter in einer Datenbank.

Gibt ein Surfer nun auf Ihrer Site ein Stichwort ein, gelangt er über die Trefferliste direkt zu der entsprechenden Stelle.

Suchmaschine wählen

Wir haben für Sie die interessantesten Online-Suchmaschinen zusammengestellt. Bei der Auswahl kommt es darauf an, welche Ansprüche Sie an die Suchfunktion stellen. So gibt es einfache Dienste, die gerade zehn Webseiten verkraften. Auf der anderen Seite stehen Power-Anbieter, die zusätzlich viele Komfortfunktionen anbieten.

Die meisten Funktionen erhalten Sie bei Crawl-It, Searchengine.com und Freefind. Alle drei bieten ausgefeilte Techniken wie eine automatisch erzeugte Sitemap. Zudem ermöglichen sie es, nur in Teilbereichen Ihrer Website zu suchen, und werten die Anfragen statistisch aus.

Atomz kann da nicht mithalten, hat aber einen Vorteil: Sie müssen nur das Logo des Anbieters auf Ihrer Homepage anbringen. In den Ergebnislisten erscheint keine Werbung.



Die Suchfunktion für die eigene Homepage ist mit einem Online-Service leicht zu realisieren.

Google gilt als die Suchmaschine mit den besten Ergebnissen. Auf der amerikanischen Webseite von Google haben Sie die Option, ein Suchformular für Google-Eingaben auf Ihrer Homepage zu platzieren. Mit diesem Free-Search-Service rufen Surfer zunächst die normale Google-Suche auf. Mit einer Option schränken Sie aber den Suchbereich auf bestimmte Domains ein – eben auf die Adresse Ihrer Homepage. Der Anwender kann im Suchformular

wählen zwischen SiteSearch, nur Ihre Site – und WebSearch, das gesamte Web. Einen Nachteil hat Google Free Search: Sie können nicht steuern, wann der Suchdienst Ihre Seiten neu indexiert. Es kann Monate dauern, bis Google den Index erzeugt. Und auch dann sind nicht zuverlässig sämtliche Seiten Ihres Angebots erfasst.

Wenn Sie eine kleine Website haben und die Inhalte nur selten aktualisieren, ist Meet.de eine gute Alternative. Anmelden, HTML-Code kopieren, fertig. Die Updates der Datenbank erfolgen automatisch in unregelmäßigen Abständen. Wollen Sie allerdings zusätzliche Seiten indexieren oder alte Seiten entfernen, müssen Sie sich erneut anmelden.

Ähnlich verhält es sich mit dem Angebot von Vote-Online. Es ist auf 50 Seiten begrenzt. Jede Aktualisierung starten Sie von Hand über die Homepage des Anbieters. Zudem müssen Sie Werbefbanner in den Suchergebnissen in Kauf nehmen.

Websuche anmelden

Die Services ähneln sich alle in der Anwendung. Als Beispiel zeigen wir Ihnen, wie Sie ein Suchformular von Crawl-It in Ihre Website einbauen. Von der Startseite www.crawl-it.de

Melden Sie sich bei Crawl-It an und wählen die Branche Ihrer Site aus.

rufen Sie die Rubrik *Anmeldung* auf. Füllen Sie das Anmeldeformular genau aus – achten Sie darauf, dass Sie sich bei den Webadressen nicht vertippen. Wählen Sie eine *Branche* aus. Das hat den Zweck, dass Crawl-It später keine Werbung von Konkurrenten, sondern nur von Seiten aus anderen Branchen anzeigt. Auch für

`p_userid=264434&p_service=new">`

Der Umbruch entsteht durch das Kopieren aus dem Textfeld. In HTML darf aber innerhalb von Anführungszeichen kein Zeilenumbruch vorkommen. Entfernen Sie deshalb den Umbruch, und achten Sie darauf, nicht aus Versehen zusätzliche Zeichen zu löschen. Wenn Sie jetzt Ihre Webseite aufrufen, funktioniert das Suchfeld bereits.

Der Button ist standardmäßig englisch beschriftet (Search), das lässt sich aber leicht ändern: Suchen Sie im HTML-Code die Zeile

```
<input type="submit" value="Search">
```

Hinter `value` steht in Anführungszeichen der Text für die Beschriftung, den Sie zum Beispiel durch *Suche* ersetzen. Ein paar Zeilen weiter enthält das Formular den Text *What's new*, was Sie in *Was ist neu?* übersetzen können. Über diesen Link kann ein Surfer eine Liste mit den Webseiten aufrufen, die sich in letzter Zeit geändert haben. Damit können sich die Besucher Ihrer Website schnell informieren.



In kurzer Zeit hat Ihre Homepage eine funktionierende Suchfunktion.

Formular gestalten

Damit ist das Suchformular voll funktionsfähig, die Suchergebnisse erscheinen im Browser und verweisen auf die entsprechenden Seiten Ihres Angebots. Um das Design des Formulars an Ihre Website anzupassen, wählen Sie auf der Startseite die Rubrik *Kundenbereich*. Der Dienst fragt nach Benutzername und Passwort, die Sie bei der Anmeldung selbst gewählt haben. Damit gelangen Sie zu neun Menüpunkten, über die Sie die Suchfunktion verwalten und konfigurieren. Zunächst geht es zum Menüpunkt *Layoutgestaltung*.

! Tipp Links Info

Ergebnisse in Frames

Standardmäßig erscheint die Ergebnisliste von Crawl-It nach dem Klick auf den *Suchen*-Button formatfüllend im Browser-Fenster. Wenn Ihr Layout mit Frames arbeitet, haben Sie zusätzliche Optionen. So können Sie beispielsweise die Ergebnisliste in einem Frame anzeigen. Klickt der Surfer einen Link an, erscheint die zugehörige Webseite in einem anderen Frame. Damit bleibt die Ergebnisliste sichtbar, und Ihre Besucher können leicht die verschiedenen Fundstellen überprüfen. In welchem Frame die gefundenen Webseiten erscheinen, steuern Sie bei Crawl-It in der Rubrik *Kundenbetreuung* über *Layoutgestaltung* im Fortgeschrittenen- oder Expertenmodus. Hier gibt es ein Eingabefeld für den Namen des Ziel-Frames. Standardmäßig steht hier `_self`, wodurch die Ergebnisse im selben Frame erscheinen. Um einen anderen Frame zu wählen, tragen Sie hier den Namen des gewünschten Frames ein.

private Seiten und Vereine gibt es Rubriken. Schließlich wählen Sie den gewünschten Tarif, also *Free&Fun* für das kostenlose Angebot.

Haben Sie das Formular abgeschickt, zeigt eine Bestätigungsseite den HTML-Code, den Sie in Ihre Site einfügen. Dazu kopieren Sie den Code aus dem Eingabefeld mit [Strg] + [C] in die Zwischenablage und von dort mit [Strg] + [V] in Ihren HTML-Editor. Keine Angst, falls dabei etwas schief geht: Sie bekommen die Quellcodes später auch im Kundenbereich der Crawl-It-Website.

Suchfelder einbauen

Der HTML-Code für das Eingabefeld der Suche besteht im Wesentlichen aus einem Formular, das ein Textfeld und einen Button enthält.

Um ein Feld einzubauen, setzen Sie in Ihrem HTML-Editor die Schreibmarke an die Stelle, an der in der Webseite das Eingabefeld erscheinen soll. Dann fügen Sie den Text aus der Zwischenablage ein. Dabei kann es ein kleines Problem geben: Eine HTML-Zeile enthält an einer falschen Stelle einen Umbruch:

```
<a href="http://www.crawl-it.de/registration/search.it?
```

Wollen Sie rasch ein Ergebnis haben, greifen Sie zu den vordefinierten Layouts. Wollen Sie Farben, Schriften, Linkfarben, zusätzliche Kopf- und Fußtexte sowie viele Optionen selbst einstellen, erledigen Sie dies im *Fortgeschrittenen Modus*. Im Expertenmodus schließlich können Sie direkt den HTML-Code eingeben.

Suche optimieren

Ein wichtiges Detail für gute Ergebnisse der Suchfunktion hat nichts mit Crawl-It zu tun, sondern liegt bei Ihnen: Als Überschrift eines Eintrags in der Fundliste verwendet der Service den Titel der Webseite, der in der Zeile `<title>Überschrift</title>` steht. Benennen Sie daher jede Webseite entsprechend, sonst erscheint *Unknown*.

Auch die Beschreibung der Webseite in der Fundliste können Sie steuern. Normalerweise verwendet Crawl-It die ersten 200 Zeichen der Webseite. Mit einem Meta-Tag bestimmen Sie den Kurztext selbst:

```
<meta name="description"
content="Das ist die
Beschreibung.">
```

Crawl-It funktioniert wie normale Websuchmaschinen und folgt den Links auf Ihren Seiten. Wollen Sie Webseiten aus der Suche ausklammern, fügen Sie das folgende Tag in den `<head>`-Bereich ein:

```
<meta name="robots"
content="index,follow">
```

Zusätzlich können Sie die Suchmaschine über die Datei *robots.txt* steuern. Weitere Details dazu finden Sie in der Online-Hilfe von Crawl-It und im HomeP@ge Magazin 12/2001 ab Seite 84.

Im Kundenbereich von Crawl-It gibt es weitere Details, mit denen Sie die Suchfunktion besser an Ihre Site anpassen. Wenn diese etwa über mehrere Webadressen verteilt ist, kann es vorkommen, dass Crawl-It

Den HTML-Code für den Einbau der Sitemap kopieren Sie einfach in Ihren HTML-Editor.

nicht alle Seiten indexiert. Dann definieren Sie im Kundenbereich unter *Einstellungen* weitere Einstiegspunkte. Das sind Basisadressen wie `http://www.meineseite.de/index.html`, an denen die Suchmaschine mit dem Indexieren beginnen soll.

Sitemap: Was ist wo?

Bei einer großen Website ist es mühsam, eine Übersicht aller Seiten von Hand zu pflegen. Für Besucher ist so eine Übersicht, Sitemap genannt, aber eine nützliche Ergänzung zu der Suchmaschine, denn so erhalten sie einen schnellen Überblick. Crawl-It erzeugt auf Wunsch automatisch eine solche Sitemap. Im Kundenbereich rufen Sie dazu den gleichnamigen Menüpunkt auf.

Vier Schritte führen zum Ziel: Zunächst bestimmen Sie das Layout. Sie haben die Wahl zwischen einem grafischen und einem textbasierten Layout. Die Anzahl der Ebenen und Spalten passen Sie an Ihre Site an. Einen Richtwert gibt es hier nicht, es kommt ganz auf die Verlinkung und Verschachtelungstiefe Ihrer Site an.

Im zweiten Schritt *Verzeichnisstruktur anpassen* bestimmen Sie, welche Verzeichnisse und damit welche Webseiten in der Sitemap zu sehen sein sollen.

Im dritten Schritt zeigen Sie die Sitemap als Vorschau an. Sind Sie nicht zufrieden, rufen Sie wieder Schritt 1 oder 2 auf.

Unter *Sitemap einbauen* erhalten

Im fortgeschrittenen Layout stellen Sie detailliert Farben, Schriften und Tabellenbreite ein.

Sie den Code, den Sie in Ihre Homepage einfügen. Ein Mausklick öffnet die Sitemap, aus der die Besucher mit einem Klick zu der gewünschten Rubrik oder Webseite springen.

Ergebnisse auswerten

Die Suchfunktion von Crawl-It leistet noch mehr: Sie speichert die Begriffe, nach denen Besucher gesucht haben, und wertet sie aus. Über den Menüpunkt *Suchstatistiken* haben Sie Zugriff auf diese Daten. Damit stellen Sie fest, welche Suchbegriffe häufig vorkommen und welche Teile Ihrer Website besonders oder gar nicht beliebt sind.

Wolfgang Nefzger/ ad ■

! Tipp Links Info

Websuche einbauen

Ein netter Service für die Besucher Ihrer Homepage ist ein Eingabefeld für eine allgemeine Websuche. Viele bekannte Suchmaschinen von AltaVista bis Yahoo! bieten diese Option. Darunter sind auch zahlreiche Spezialsuchmaschinen, die auf einer thematisch passenden Homepage besonders gut platziert sind. Die beiden folgenden Webseiten bieten einen Überblick über mehrere hundert Suchmaschinen weltweit, die dieses „Webnapping“ erlauben. Sie finden die Übersichtsseiten unter www.developernetwork.de und www.searchcode.de.

Einen besonderen Service bieten Sie Ihren Besuchern mit Metasuchmaschinen. Diese leiten die Suchanfrage an verschiedene bekannte Suchmaschinen wie AltaVista weiter. Die Metasuchmaschine sammelt die Ergebnisse ein, löscht doppelte Fundstellen und präsentiert die Ergebnisse. Unter folgenden Adressen bekommen Sie die Metasuche:

www.multisuche.de
www.netz.de/Service/webnapping
www.metalook.de/napping.htm

Statistik für Adresse: <http://www.■■■■.de/usa>

Liste der zuletzt angegebenen Suchbegriffe für den Zeitraum: 15-NOV-2001-12-DEC-2001

Datum	Begriff	Anzahl gefundener Seiten
02-DEC-2001	Redwood	11
02-DEC-2001	Redwood	11
02-DEC-2001	Las Vegas	32
02-DEC-2001	Las Vegas	32
02-DEC-2001	Brain Head	8
02-DEC-2001	Zion	8
02-DEC-2001	Zion	8
02-DEC-2001	Mosab	7
01-DEC-2001	Mosab	7