

## Themenspecial Investor Relations

Noch vor zwei Jahren beherrschte ein wesentliches Thema die Finanzkommunikation: Welche Kommunikationswege muss ein Unternehmen gehen, um seinen IPO, seinen Börsengang, erfolgreich abzuschließen? Mit der deutlichen Börsen-Baisse haben sich auch die Kommunikations-Gewichte verschoben. In Zeiten, in denen Unternehmen die Börse verlassen und daher auch über alternative Möglichkeiten zur Finanzierung ihrer Zukunft nachdenken müssen, ergeben sich andere, wenn auch nicht unbedingt neue Aufgaben für die Finanzkommunikation. Welche Chancen für die PR-Arbeit in Themen wie Delisting, Unternehmensanleihen oder Rating liegen, beschreibt das aktuelle Themenspecial „Beyond IPO“.

|   |                                 |   |                              |
|---|---------------------------------|---|------------------------------|
| 1 | Investor Relations für Anleihen | 2 | Delisting an der Börse       |
| 3 | Kommunikationsaufgaben          | 4 | Neue Eigenkapitalrichtlinien |
| 5 | Literaturtipps                  | 6 | Links                        |