

## Mit Pfeffer durchs Gelände brettern



Die dritte Porsche-Baureihe nach 911er und Boxster wartet mit einem würzigen Namen auf: Cayenne heißt der neue Geländewagen mit spritzigen 340 PS oder – als Turbo – sogar mit 450 PS. Ebenfalls schnell, elegant und klassisch ist auch der Internet-Auftritt der „Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG“. Wer neugierig auf den jüngsten Porsche-Spross ist, findet dort eine hübsch bebilderte Darstellung der Herkunft des Cayenne sowie seiner Entwicklung und Erprobung. Auch der Car-Konfigurator steht für den Cayenne bereits zur Verfügung. Preis: ab 60.000 Euro aufwärts.

**Seite mit Speed und Klasse: gelungene Umrahmung für den neuen Cayenne**



## Alle Kosten im Blick

Neu designt präsentiert sich der Direktversicherer Ontos. Highlight: Eine Kostenanalyse ermittelt jetzt auf der Grundlage von Fahrzeug-Basisdaten auch die Ausgaben für Kfz-Steuer und Benzin sowie den Wertverlust.



## Süßer Käfer zum Knutschen

Frauen werden für ihn schwärmen, und mancher Mann mit einem Faible für schnuckelige Autos auch: Nissan hat dem neuen Micra ein mutig-ungewöhnliches Design spendiert. Besonders auffällig: die hochgezogenen Scheinwerfer und die Osterei-Form. Dahinter sorgt ein intelligentes Raumkonzept für mehr Bein- und Kopffreiheit. Auch die Sicherheit wird groß geschrieben. Diese Vorzüge präsentiert Nissan auf der Micra-Website – mit Short-Story, Comic, Fun-Magazin sowie Ausstattungs-Daten samt Preisliste. Kosten: ab 10.800 bis rund 15.000 Euro.

**Die japanische Antwort auf den VW Beetle: kleiner und knuffiger**



## Durchkommen statt durchfallen

Hier können sich Fahrschüler online auf die theoretische Prüfung vorbereiten. Voraussetzung: Sie kaufen eine Surf-Card in der Fahrschule. Auch der Gratis-Teil mit Tipps, Fahrschulsuche und Foren ist sehr interessant.



## Wolfsburger Accessoires

Outdoor-Kleidung, Taschen, Koffer, Lederwaren, Modellautos, Armbanduhren und Artikel für Kinder: Die Kollektion des Accessoires-Shops von Volkswagen wartet mit mehr als 200 Produkten auf.