

Ideen für Wintergärten wollen diese Info-Seiten vermitteln – mit kurzen Artikeln zu Themen wie Beschattung oder Glasauswahl, mit Literaturtipps, einem Hersteller- und Händlerverzeichnis und einem Forum.

Fünf Euro monatlich kostet ein Programm von Meteocontrol, das Besitzer von Solarstromanlagen via Web über Ertrag, Leistung und Einspeisungsvergütung informiert – auf Basis von Wetterdaten Jörg Kachelmanns.