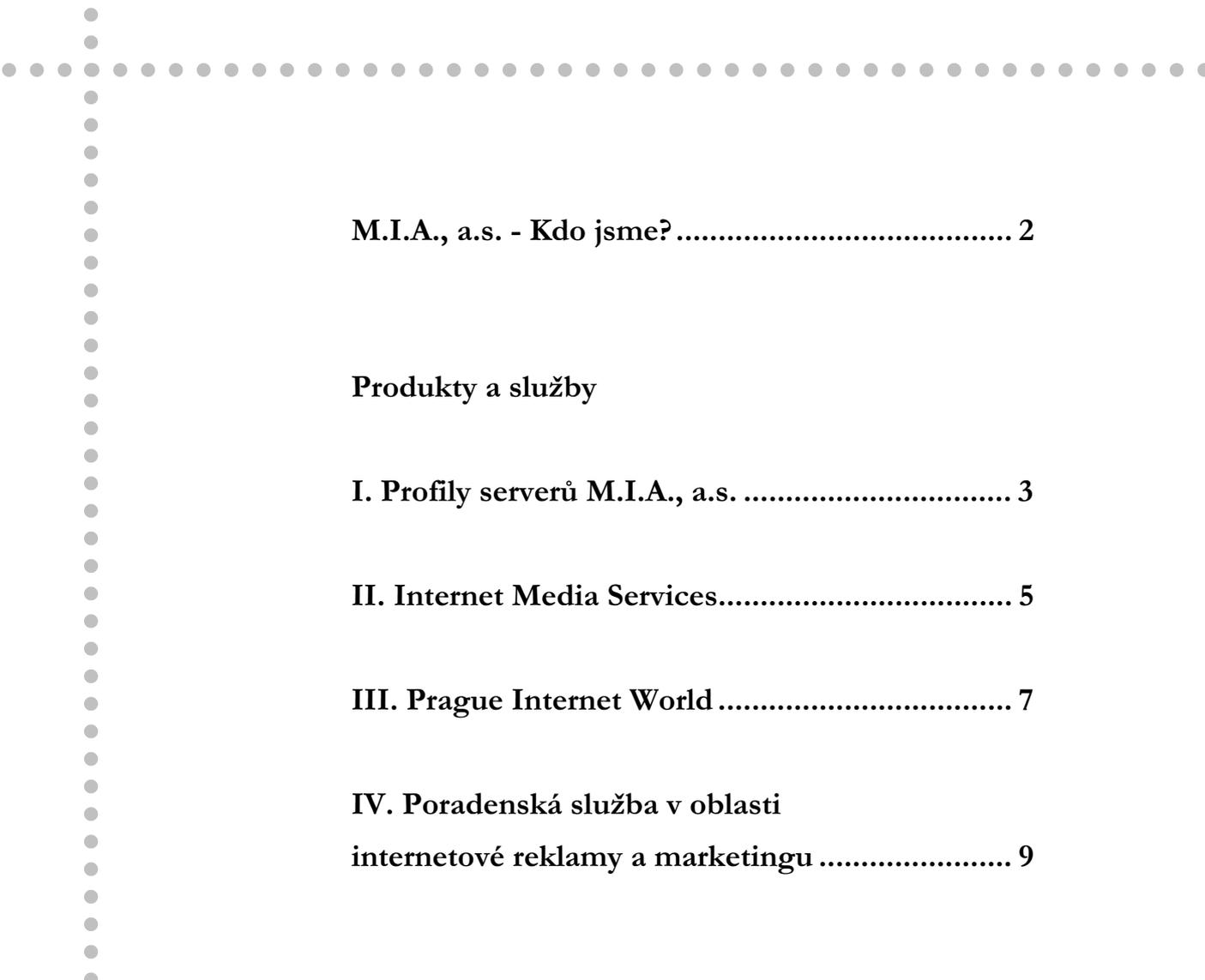


OBSAH



M.I.A., a.s. - Kdo jsme? 2

Produkty a služby

I. Profily serverů M.I.A., a.s. 3

II. Internet Media Services..... 5

III. Prague Internet World 7

**IV. Poradenská služba v oblasti
internetové reklamy a marketingu 9**

Cíle M.I.A., a.s.....10

Kde nás najdete?..... 11

MEDIA INTERNET AGENCY

kdo jsme?

M.I.A., a.s., je nezávislá internetová agentura, která pracuje v oblasti médií, reklamy a marketingu. Kromě toho patří k důležitým content providerům českého Internetu a pravidelně pořádá mezinárodní konferenci s doprovodnou výstavou o Internetu, Prague Internet World.

Společnost M.I.A. vznikla 8. 9. 1997 jako samostatný subjekt, zkušenosti sbírala ovšem již od r. 1994 jako divize agentury Médea, a.s.

M.I.A., a.s., je ryze českou mediální společností, zaměstnává v průměru 25 stálých pracovníků a spolupracuje s řadou externistů. Od roku 1998 zaujímá zhruba 25% podíl internetového trhu s reklamou. Její celkový obrat dosáhl za loňský rok 33 miliónu korun, z čehož 16,8 miliónu připadá na reklamní internetovou síť Internet Media Services. Další část celkového obratu pochází z marketingové a organizační činnosti spojené s pořádáním internetové konference s doprovodnou výstavou Prague Internet World. Třetím zdrojem příjmu společnosti M.I.A. je poskytování software a poradenství v oblasti komunikačních prostředků. Markantní je především nárůst příjmu v oblasti inzerce na Internetu, ten vzrostl ve srovnání s rokem 1998 o téměř 60 % (58,49 %). V oblasti reklamy spolupracuje jak s přímými klienty, tak s mediálními a reklamními agenturami.

Kromě toho, že se opírá o vlastní, silné technické zázemí, podporuje aktivity M.I.A. zkušený provider, PVT Net, jehož volba je pro jeho silné technické vybavení a rychlost připojení k síti strategickým rozhodnutím společnosti.

Dalším významným partnerem, garantujícím komplexní znalost Internetu je společnost Penton - Mecklermedia Corp. (USA), pořadatel cyklu Internet World po celém světě. M.I.A. je nyní vlastníkem licence na používání značky Internet World ČR - Prague Internet World se stal ojedinělým příkladem efektivního spojení mezinárodní konference s doprovodnou výstavou (z aměřenou výhradně na Internet).

PRODUKTY & SLUŽBY

I. Profily serverů M.I.A.

MEDIASERVER

www.ims.cz

MediaServer je specializovaný, osvětově zaměřený server s uzavřenou cílovou skupinou, přinášející informace ze světa marketingu, reklamy a designu nejen na Internetu.

Je určen zejména pro reklamní a PR agentury, zadavatele i tvůrce internetové reklamy, poskytovatele reklamního prostoru na Internetu atd. Klade si za cíl především "poskytnout první pomoc" zájemcům o informace z uvedených oblastí. Je také přehledným souhrnem všeho, co potřebujete vědět, abyste se mohli zapojit do reklamních kampaní na Internetu. Je součástí firemních stránek věnovaných reklamní síti IMS.

SVĚT NAMODRO

svet.namodro.cz

Před třemi lety byl Svět Namodro prvním technickým deníkem na českém Internetu. Nyní má jedinečné postavení - je jedním z nejnavštěvovanějších českých technických deníků se zaměřením na hardware, software, Internet, programování, bezpečnost, Internet reklamu a ostatní technické obory. Nabízí přístup k více než jedenácti tisícům článků. Od září roku 1998 je technicky a obsahově zajišťován společností M.I.A. Od srpna 1999 získal další obsahovou část pod názvem Mobil namodro.

TRAFIKA

www.trafika.cz

Trafika je stálíci českého Internetu. Již několik let spolehlivě slouží svému účelu - převodu tištěné podoby hlavních českých deníků, týdeníků a měsíčníků do elektronické podoby. Vydavatelé členských deníků pravidelně dodávají data, M.I.A. je zpracovává a publikuje na webu. Díky tomu je vyhledávaným serverem pro řadu českých i zahraničních uživatelů Internetu.

Trafika je využívána jako neocenitelný zdroj "archivních" informací - veškeré články z českého tisku za posledních několik let jsou důsledně fulltextovány a vyhledávání umožňuje zjistit a najít informace, které byly v uplynulých letech otištěny. V únoru 1999 byla Trafika doplněna o personalizovaný Portál, který umožňuje zjistit, co je nového na českém Internetu.

ZMIJE

www.zmije.cz

Zmije je katalogový vyhledávací server na českém Internetu s unikátními vlastnostmi. Díky nim získal brzy po svém uvedení do provozu (únor 1998) na popularitě a jeho návštěvnost stoupá měsíc od měsíce. V prosinci roku 1998 podstoupil výraznou "zeštíhlovací" kúru, sledující hlavně zjednodušení užívání.

Může se pochlubit nejaktuálnější databází odkazů na stránky českého Internetu. Všechny tyto stránky jsou aktualizovány minimálně jednou měsíčně a díky tomu je Zmije věrným obrazem českého webu. Stránky jsou nejenom "evidovány", ale také "anotovány" a "známkovány" analytiky společnosti M.I.A.. A právě lidský úsudek a komentáře vytvářejí ze Zmije unikátní web., který se výrazně odlišuje od ostatních vyhledávačů. V únoru 1999 se stala důležitou součástí Portálu www.trafika.cz.

Profese

www.profese.cz

Databáze pracovních příležitostí Profese je nejmodernějším nástrojem personálních manažerů, personálních agentur a personálních oddělení všech společností. Zadavatelé nabídek pocházejí téměř ze všech oborů, nejvíce však z oblasti výpočetní techniky a obchodu. Databáze není pouze klasickým inzertním médiem, ale působí především jako obousměrný komunikační kanál mezi zadavateli pracovních nabídek a uchazeči o zaměstnání.

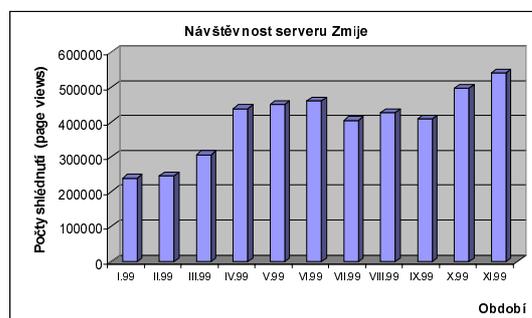
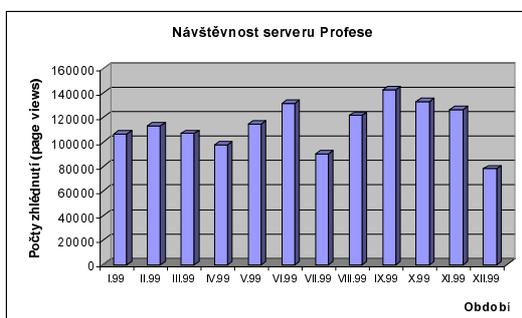
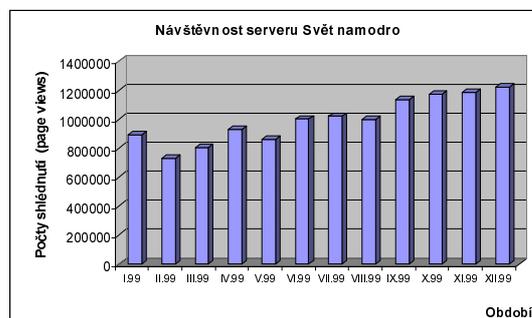
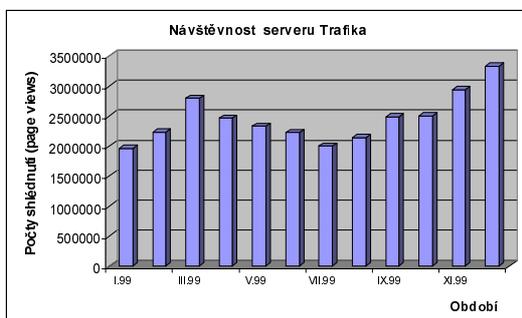
Návštěvnost serverů společnosti M.I.A., a.s.

Servery společnosti M.I.A., a.s., jsou monitorovány nezávislým auditem návštěvnosti serverů DCCI (www.dcci.cz), který pro všechny auditované servery používá jednotnou metodiku vyhodnocování, čímž je dána možnost srovnání jednotlivých serverů. Audit provozovaný nezávislou stranou tak zaručuje vyšší důvěryhodnost a jednoznačnou interpretaci prezentovaných dat při vyhodnocování reklamních kampaní i samotných serverů.

Následující údaje se opírají o výsledky tohoto nezávislého auditu. Čísla v tabulce udávají počet shlédnutých stran (page impressions, page views) za dané období.

Počty shlédnutí stránek

Zdroj: DCCI



PRODUKTY & SLUŽBY

II. Internet Media Services

Internet Media Services (IMS) je projekt společnosti M.I.A., a.s., zastřešující skupinu internetových serverů, které disponují reklamní plochou a chtějí ji co nejefektivněji prodat zákazníkům. IMS poskytuje inzerentům komplexní balík služeb na Internetu počínaje tvorbou web stránek, přes návrhy a realizace reklamních kampaní a konče projekty marketingových strategií na webu.

Součástí IMS je i síť tří desítek kvalitních serverů, které svým pokrytím a zaměřením oslovují vybrané cílové skupiny, jež se pohybují na Internetu. Jsou jimi například Aicrafts, Auto, Autokatalog, Billboard, DigiNeff, Evropská databanka, Finance.cz, iHned, ISDN, Mapy-Geodezie, MP3, Neviditelný pes, Patria Finance, Periskop, Shop.cz, Svět hardware, Svět Namodro, Trafika, Toplist, Ufo, Volná místa, X-Chat, Zmije, Živě. Kromě více než 50 síťových serverů zajišťuje společnost MIA reklamní prostor na web stránkách Internetu podle speciálních požadavků klientů.

Výhody nákupu reklamy v IMS

- Exkluzivní zastoupení serverů
- Komplexní balík reklamních služeb na Internetu (web stránky, i-reklama a i-marketing)
- Přidaná hodnota v podobě media-planningu a timingu
- Administrace profesionálním softwarem NetGravity
- Optimalizace reklamní kampaně vzhledem k plánovaným investicím, druhu propagované služby nebo zboží a odhad její úspěšnosti
- Nové formy reklamy
- Komplexní zhodnocení kampaní
- Analýzy a postanalýzy reklamy
- Poradenství a doporučení v oblasti i-reklamy a i-marketingu, soustavné vzdělávání klientů
- Klientský servis běžný v reklamní agentuře

Klienti společnosti M.I.A., a.s.

Mezi klienty M.I.A., se kterými dlouhodobě spolupracuje, a jimž realizovala buď projekt webových stránek nebo inzertní kampaň na Internetu, se řadí reklamní a mediální agentury, respektive koneční zadavatelé reklamy společnosti:

- Ammirati Puris Lintas/ČSA, Honda
- Art Drive/Lotus
- AZ/ČSOB
- CAC Leasing
- HMS Carat/Seat
- Médea/Česká Kooperativa
- Media Direction/Compaq, SPT Telecom
- Omnimedia/Microsoft
- ALWIL Trade
- Apple Computers
- Global One
- INTEL
- Levi International
- Comfor
- Škoda Auto
- Telenor
- TMP/IBM
- Fincom

Výhody systému NetGravity

- Jednotné výsledky a standardně zpracované statistiky reklamních kampaní pro klienta
- Řízení kampaně na velkém počtu serverů
- Zadávání kampaně z jednoho místa
- Nelze upravovat výsledky statistik v licenci softwaru NetGravity
- Omezení zobrazení reklamy podle požadavků klienta (dobou, doménou)
- Ve statistikách NetGravity nejsou zahrnuty přístupy administrátora
- Kontinuální střídání bannerů (při opakovaných návštěvách se návštěvníkovi zobrazuje na web stránkách jiný banner)
- On-line přístup k denním statistikám kampaně (prostřednictvím hesla)
- Graficky zpracované výsledky statistik kampaní včetně doporučení při dalším plánování
- Sledování klientských stránek před a po kampani, testace kampaní, pohyb čtenářů

Technické zázemí

Pro vyhodnocování reklamních kampaní využívá společnost M.I.A. software pro řízení reklamy NetGravity AdServer Network. Tento softwarový systém řídí průběh a vyhodnocuje úspěšnost reklamy na Internetu. Jeho licenci zakoupila MIA v roce 1999 od americké společnosti DoubleClick.

Prostřednictvím NetGravity je možno zadávat reklamní kampaň různými způsoby, ať už podle časových kritérií, podle shlédnutých stran nebo kombinací obou systémů.

Při zobrazování reklamních proužků může navíc zadavatel reklamy definovat na kterém serveru, komu a kdy se má reklama zobrazovat.

Po skončení reklamní kampaně software automaticky vyhodnotí úspěšnost akce. Data jsou samozřejmou součástí závěrečného protokolu pro klienta.



PRODUKTY & SLUŽBY

III. Prague Internet World

Mezinárodní konference s doprovodnou výstavou je součástí světového cyklu Internet World, který se v současné době koná ve více než 35 zemích světa. Uskutečnění tohoto projektu je součástí podnikové strategie M.I.A., která si při jeho realizaci klade za cíl zejména zdůraznění aspektu vzdělání, předání mezinárodních zkušeností a předvedení možností podnikání na Internetu s názornými příklady.

Konference PIW je akcí, která není určena výhradně odborníkům z oblasti informačních technologií, ale spíše osobám s rozhodovací pravomocí při formování a uplatňování obchodní, marketingové a reklamní strategie firem a institucí.

Výstavy se účastní nejen firmy podnikající na Internetu a v oblasti informačních technologií, ale své produkty a služby zde též prezentují i významné společnosti působící v oblasti bankovníctví, obchodu, služeb, informatiky, vzdělání a médií.

Druhý ročník Prague Internet World úspěšně proběhl ve dnech 30.3. - 1.4. 1999 ve Veletržním paláci a stal se tak významnou událostí, která navázala na projekt Březen - měsíc Internetu.

Během tří dní na konferenci zaznělo více než 60 přednášek, které byly zaměřeny na využití Internetu v podnikání a obchodování, při elektronickém placení, dále na služby, ochranu soukromí

a dat, známkové právo, ale i na reklamu a zábavu na Internetu.

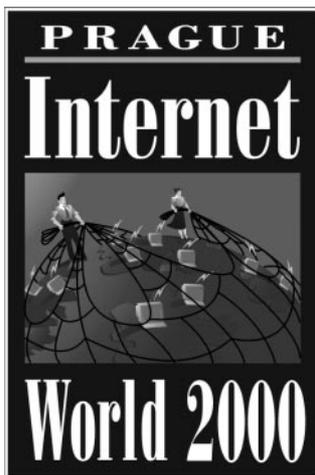
Důraz je kladen na předvedení stávající situace na českém webu formou konkrétních příkladů. Je zde vytvořen prostor pro přímý kontakt zástupců jednotlivých vystavujících společností, řečníků na konferenci, účastníků konference i návštěvníků výstavy.

V loňském roce celkový počet účastníků PIW 99 stoupl na 6 098, což je o 8,5 % více než vloni. Na výstavní ploše o rozloze 1 100 m² se prezentovalo celkem 65 vystavujících firem, tedy o 30 % více než při PIW 98.

V letošním roce plánujeme pozměnit koncepci konference tak, aby maximálně vyhovovala požadavkům účastníků. Nejdůležitější změnou bude rozdělení přednášek do několika bloků podle zaměření a nosných témat. Bude se jednat o využití Internetu v těchto oborech: služby, podnikání, technologie, právo / stát, obchod / marketing, bankovníctví / finance, školství / zdravotnictví, zábava.

Tímto rozčleněním do tematických celků chceme docílit především užší specializace a nabídnout účastníkům možnost výběru právě té oblasti, které je nejvíce zajímavá.

Prague Internet World 2000 nezmění své místo. Proběhne ve dnech 18. - 20. dubna 2000 opět ve Veletržním paláci.



Řečníci Prague Internet World 99

Na konferenci, která je vždy stěžejní částí všech trade shows po celém světě, vystoupili jako řečníci významní představitelé a odborníci z oboru informačních technologií, Internetu a telekomunikací, ale také dalších oblastí, kde je Internet hojně využíván - bankovníctví a finance, média, marketing, státní správa a další. Jelikož je Prague Internet World mezinárodní akcí, na konferenci pravidelně vystupují také zahraniční řečníci z evropských zemí a USA.

Na letošní konferenci přednesli své příspěvky tito řečníci:

| | |
|---|---|
| Marek Antoš, Internet Info | Ing. Richard Kaucký, SW602 |
| Petr Bartoň, Lundegaard | Václav Keřka, RadioMobil |
| Jaroslav Bengl, Microsoft | Michal Knor, SPT Telecom |
| Ing. Gabriel Berdár, DELL Computer | Rudolf Kukač, IP Praha |
| Michal Bláha, Sprinx | RNDr. Zbyněk Linhart, NetForce |
| Petr Brňák, SilverStream | Ivo Lukačovič, Seznam |
| Přemysl Čech, Median | Ing. Václav Mach, Aliatel |
| RNDr. Jaroslav Česenek, Macron | Michal Matula, Billboard |
| David Čížek, DCCI | Vassili le Moigne, SRN |
| Daniel Dardailler, USA | Ing. Ivo Musil, Corpus |
| Mgr. Jakub Ditrich, Globe Internet | Ing. Jiří Nevřkla |
| Daniel Dočekal, M.I.A. | Pavel Novák, Macron Systems |
| Ing. Radek Doležel, M.I.A. | RNDr. Petr Novák, Business Systems |
| Mgr. Jiří Donát, Deloitte & Touche | Marián Pagáč, CNC |
| RNDr. Libor Dostálek, PVT | Ing. Jiří Pavlín, Macron |
| Geoff Goodfellow, USA | Ing. Jiří Peterka, nezávislý novinář |
| Ing. Michal Hanus, Logos | Ing. Ivan Pilný, SPIS |
| Dr. Richard Havlík, TH Systém | Prof. Ing. Zbyněk Pitra, DrSc., ČMA |
| Robert Hernady, Microsoft | Ing. Zdeněk Příbyl, IBM |
| Ing. Jiří Hlavenka, Computer Press | Simon Richards, Velká Británie |
| Prom. fyz. Josef Holda, ÚSIS | Ing. Miroslav Řepa |
| Jiří Holubec, Acron Communication | Ing. Vladimír Smejkal, soudní znalec |
| Ing. Kateřina Hruběšová, M.I.A. | Pavel Sodomka, Atlas |
| Ivan Chýla, IP Praha | Simon Stow |
| Jan Jiskra, SUN | Pavel Štěpán, Gopas |
| Ing. Jaroslav Kafka, Csc., Česká pojišťovna | Ing. Karel Umlauf, Globe Internet |
| Jan Kala, Expandia Banka | Ing. Jana Vandělíková, patentový zástupce |
| Tomáš Kala, Expandia Banka | Dalibor Wijas, Brain System |

PRODUKTY & SLUŽBY

IV. Poradenská služba

1. Oblast internetové reklamy

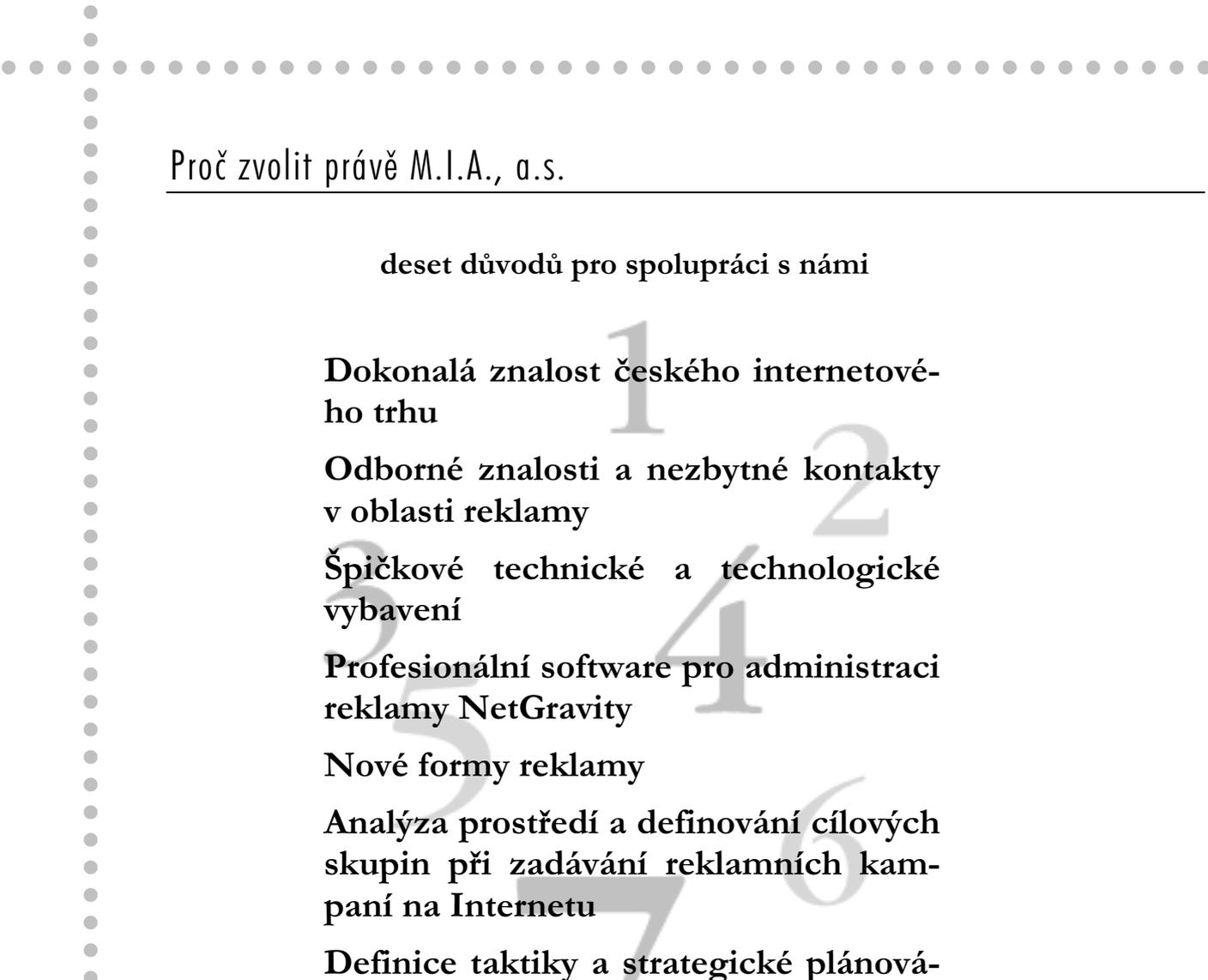
Navrhujeme, plánujeme a realizujeme reklamní kampaně na Internetu, navrhujeme web marketingové projekty a působíme ve funkci poradce v oblasti business to business komunikacích na Internetu.

Klientům, kteří dosud nemají mnoho zkušeností s Internetem, poskytujeme užitečná doporučení a rady, které jim pomohou lépe se zorientovat v problematice a vytvořit si představu o optimálním průběhu reklamní kampaně. V oblasti reklamních kampaní svým klientům M.I.A. poskytuje informativní školení například k těmto tématům: odhad vhodnosti produktu, doporučení mediaplanningu a timingu, nové formy reklamy, výběr reklamních nástrojů, odhad vývoje trhu, investic a úspěšnosti kampaní, doporučení vzhledem k cílovým skupinám a nabízenému druhu zboží, produktové a brandové strategie. Abychom mohli klientům skutečně zodpovědně navrhovat vhodná řešení, vytvořili jsme v naší společnosti speciální pracovní pozice pro marketing a výzkum. Zaměstnanci monitorují i-reklamu a web marketing ve světě a o nových trendech pravidelně informují klienty.

2. Oblast tvorby webových stránek

V první fázi vývoje každé aplikace se jedná především o doporučení, resp. návrh grafické podoby stránek. Následuje jejich uspořádání v rámci web serveru, stanovení cest, kterými se budou čtenáři pohybovat a možností, jež budou na jednotlivých stránkách k dispozici. Souhrnně tuto fázi nazýváme logickým návrhem. Pokud se jedná o databázovou aplikaci, začínají vlastní programátorské práce návrhem struktury databázových tabulek, výběrem softwarových produktů a případně specifikací hardware, které se použije pro provoz aplikace.

Zaměstnanci společnosti M.I.A., a.s. jsou připraveni kdykoliv zodpovědět dotazy klientů, týkající se provozu aplikace, záležitostí s rozšířením kapacity web serverů, problémů s převodem dat z různých zdrojů, vyhodnocením návštěvnosti nebo web marketingu atd.



Proč zvolit právě M.I.A., a.s.

deset důvodů pro spolupráci s námi

Dokonalá znalost českého internetového trhu

Odborné znalosti a nezbytné kontakty v oblasti reklamy

Špičkové technické a technologické vybavení

Profesionální software pro administraci reklamy NetGravity

Nové formy reklamy

Analýza prostředí a definování cílových skupin při zadávání reklamních kampaní na Internetu

Definice taktiky a strategické plánování reklamní kampaně

Optimalizace reklamních výdajů a pružná realizace reklamní kampaně

Post - analýza kampaně a zhodnocení úspěšnosti reklamy

Poradenství v oblasti internetové reklamy

Kde nás najdete? **kontaktní informace**

M.I.A., a.s.

Jaselská 6

160 00 Praha

Tel.: (02) 2431 4334

Fax: (02) 2443 5384

E-mail: obchod@mia.cz

Na Internetu:

www.mia.cz

www.ims.cz

www.trafika.cz

svet.namodro.cz

www.profese.cz

www.internetworld.cz

