

А Н О Н С

Место под солнцем

Где держать сайт и хранить почту 92

Заметая следы

Как сохранить анонимность 96



Онлайновое право

Интернет — не радио

Вступила в силу новая версия Закона об авторском праве. Она может иметь далеко идущие последствия для русского Интернета

Основные претензии отечественные интернет-деятели высказывают к двум статьям закона. Прежде всего, согласно пункту 2 статьи 19, цифровые версии произведений (в частности, электронные тексты из интернет-библиотек) «могут предоставляться во временное безвозмездное пользование только в помещениях библиотек при условии исключения возможности создать копии этих произведений в цифровой форме». Таким образом, все электронные библиотеки, содержащие тексты, авторские права на которые еще не истекли (а срок их охраны был продлен до 70 лет после смерти автора), были фактически объявлены вне закона.

Другая «мина» была заложена в статье 48, согласно которой запрещается «изготовление, распространение <...>, импорт, реклама любого устройства или его

компонентов <...> в случаях, если в результате таких действий становится невозможным использование технических средств защиты авторского права и смежных прав либо эти технические средства не смогут обеспечить надлежащую защиту указанных прав». При некотором воображении под запрет попадают сканеры, цифровые аудиоплееры и персональные компьютеры.

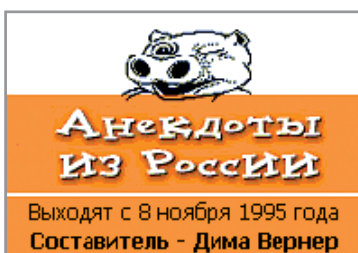
Пока юристы ломают голову над положениями закона, владельцам сайтов рекомендовано объявить их помещением библиотек. Но гораздо проще было бы провозгласить, что Интернет — это радио. В этом случае не обязательно спрашивать разрешения у каждого конкретного правообладателя — достаточно регулярно платить некоторые суммы коллективному авторскому обществу. ■ ■ ■

Юмор

Из Интернета в газету

Популярнейший сайт «Анекдоты из России» (www.anekdot.ru) зарегистрировал в России юридическое лицо и объявил о планах вывода своего содержания в офлайн. На первых порах планируется организовать рубрику с анекдотами в одном из гляцевых журналов и выпустить отдельную книгу избранных анекдотов.

У некоторых других крупных российских сайтов уже есть опыт подобной деятельности. Например, в 2002 году был начат выпуск журнала на базе популярного компьютерного сайта ixbt.com. А два портала — «Рамблер» и РБК — даже основали собственные телеканалы. Имеется пример и обратного движения из офлайна в онлайн: после эмиграции из России бывшего владельца НТВ Владимира Гусинского сайт телеканала стал самостоятельным информационным ресурсом и со временем переехал на адрес www.news-gu.com, освободив www.ntv.ru для новой версии официально-го сайта. ■ ■ ■



Где размещен ваш сайт?

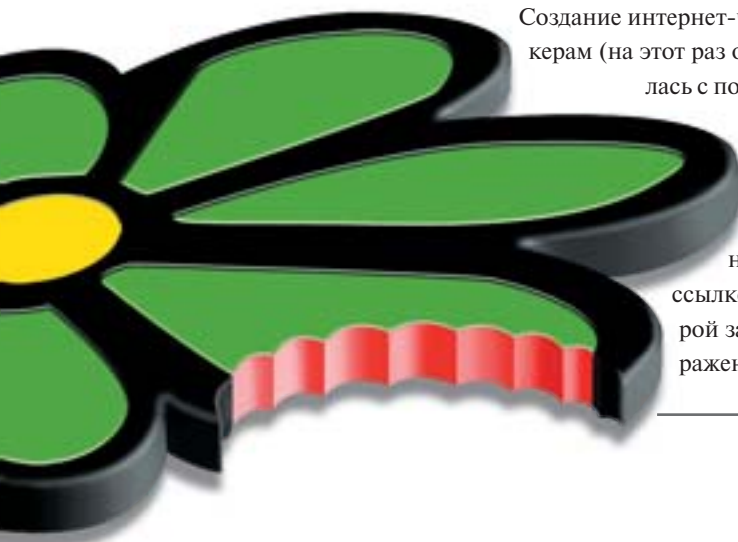
▶ У меня нет сайта	47,92%	<div></div>
▶ Только собираюсь создать	26,32%	<div></div>
▶ На бесплатном хостинге	18,94%	<div></div>
▶ На платном хостинге	4,97%	<div></div>

Источник: voxru.net

Вirus

Черви лезут через ICQ

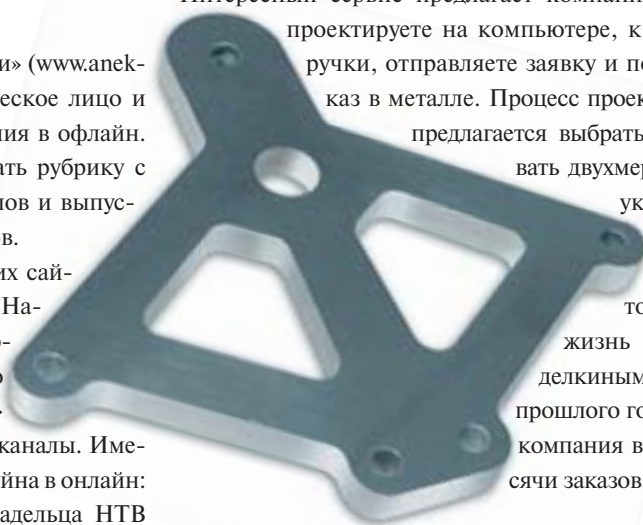
Создание интернет-червя Scob (или Download.Ject) вновь приписывается российским хакерам (на этот раз отличилась группа HangUP team). Если первая версия Scob распознала с помощью зараженных серверов под управлением Windows, то новая модификация, обнаруженная к концу лета, распространяется через интернет-пейджеры ICQ и AOL Instant Messenger. При этом пользователь может получить сообщение как от неизвестного, так и от хорошо знакомого адресата с предложением посетить его новую домашнюю страницу («Check out my new home page!»). После перехода по ссылке жертва попадает на специально подготовленную страницу, с которой загружается троян. По данным компании PivX, хакеры размещают зараженные страницы на серверах в России, Уругвае и США. ■ ■ ■



Мастерская

«Самоделкины»

Интересный сервис предлагает компания eMachineShop.com. Вы проектируете на компьютере, к примеру, новые дверные ручки, отправляете заявку и получаете уже готовый заказ в металле. Процесс проектирования прост. Сначала предлагается выбрать материал. Затем нарисовать двухмерный чертеж. После этого указываются дополнительные параметры для построения трехмерной заготовки. Идея воплощена в жизнь программистом и «самоделкиным» Джимом Льюисом, и с прошлого года без всякой рекламы его компания выполнила уже больше тысячи заказов. ■ ■ ■



Реклама

Баннерный сайт

В августе канадский дизайнер Тери Экподит выложила в открытый доступ на сайт www.bannerreport.com коллекцию баннеров, которую она собирала в течение нескольких лет. Общее количество рекламных картинок в ее каталоге составляет около 15 тыс. штук.

Кроме сайта Тери в Интернете существует еще несколько архивов, заполненных исключительно баннерной рекламой, но как их составители ни старались, собрать такой объем не получилось больше ни у кого. ■ ■ ■



Материалы подготовили Дмитрий Вальяно, Антон Петров