

А Н О Н С

Асинхронный автобан

Технология ADSL

104

Обойдемся без лицензий

Технология UMA

106

Мобильные химеры

Тест коммуникаторов

110

Communication express

Новинки рынка коммуникаций

118



Neonode Sweden AB

Неофон

Начиная с 2001 года Neonode (шведская компания, основанная группой разработчиков, некогда входящей в состав Ericsson) вела разработку сотового терминала с виртуальной клавиатурой

В результате этих четырехлетних усилий на свет появился телефон нового поколения — Neonode N1m. Показательно, что устройство работает на базе новейшей операционной системы Windows CE 5.0 (Magnet). N1m оснащен большим TFT-дисплеем (65 535 цветов) размером 2,2 дюйма (176x220 пикселей), аудио- (MP3, WAV, WMA) и видеопроигрывателем (MPEG-1, MPEG-4, WMV), мегапиксельной камерой, слотом для карт памяти стандарта SD (в стандартный комплект поставки входит карта 1 Гбайт). К сожалению, разработчики постеснялись добавить в свое детище ставший стандартным для премиум-класса адаптер Bluetooth, посчитав, что для соединения с ПК будет достаточно интерфейса USB 1.1.

Изюминкой модели является оптический сенсорный экран, который реагирует на движение или мягкое касание пальца, не требует стилуса, активируя по мере необходимости виртуальные органы управления любыми исполняемыми приложе-

ниями. Эта опция, значительно упрощающая управление всей системой, является уникальным решением для данного класса устройств. На сайте производителя имеется большое количество бесплатного программного обеспечения. Существует даже эмулятор Nintendo Gameboy и возможность применения практически неограниченного количества игровых приложений.

Отдельный вопрос — высокая стоимость сотового терминала. Что ни говори, а \$650 (такова сегодня цена устройства в Европе) — это сумма, превосходящая многие элитные модели телефонов. Однако такая цена будет актуальна лишь в первые месяцы продаж, а осенью, как обещают руководители Neonode, она снизится. По заявлению компании VT Com, официального дистрибьютора Neonode в России, исследования рынка позволяют ожидать высокий уровень продаж N1m. Оправдаются ли эти ожидания российский пользователь — покажет время. ■ ■ ■

Samsung

WiBro-реальность

На международной выставке CTIA (Cellular Telecommunications & Internet Association) компания Samsung представила новую технологию WiBro (Wireless Broadband) и первый образец мобильного телефона на ее основе. WiBro — это оригинальная разработка южно-корейских инженеров, которая является частью стандарта IEEE 802.16. Она способна обеспечивать высокоскоростной обмен данными не только со стационарных объектов, но и, например, из автомобиля, движущегося на большой скорости. Мобильность и высокая производительность — основные достоинства технологии WiBro.



Компания Samsung также объявила о подписании контрактов с тремя корейскими операторами на развертывание WiBro. SK Telecom, KT Corporation и Hanaro Telecom с 2006 года получили разрешение на предоставление на коммерческой основе услуг беспроводного доступа в Интернет. Сегодня Южная Корея — один из самых насыщенных рынков мобильной связи, так что возможности экстенсивного роста вширь исчерпаны, и победить конкурентов можно только за счет внедрения новых технологий. Уровень годового дохода владельцев сетей WiBro, по прогнозам Минсвязи Южной Кореи, составит \$4 млрд. ■ ■ ■

Socket Communications

Второй голубой зуб

Не успела Bluetooth Special Interest Group (SIG) объявить о выходе Bluetooth Core Specification версии 2.0, как производители оборудования уже приступили к ее промышленной реализации. Первым из устройств, реализующих Bluetooth 2.0, стал мобильный модуль KwikBlue компании Socket Communications. Он был разработан на базе чипсета Cambridge Silicon Radio (CSR) BlueCore 4-Ext, поддерживающего протокол Bluetooth 2.0 + EDR (Enhanced Data Rate).



Основным преимуществом новой версии является более широкая полоса пропускания канала, за счет чего достигается трехкратное увеличение скорости передачи данных и появляется возможность одновременного обмена информацией между несколькими устройствами. В Bluetooth 2.0 реализована повышенная помехоустойчивость и более низкое энергопотребление за счет улучшения алгоритма обработки ошибок и уменьшения жизненного цикла соответственно. Новый стандарт совместим с предыдущими версиями. Появление Bluetooth 2.0 в мобильных устройствах различного типа следует ожидать уже в этом году. ■ ■ ■

«Вымпелком»

Сотовый «Хамелеон»

19 апреля 2005 года компания «Вымпелком» запустила сервис текстовых сообщений «Хамелеон». За этим несколько загадочным названием скрывается специальное приложение на SIM-карте, разработанное компанией Cellick. Оно позволяет абонентам «Билайн» в режиме реального времени получать на экраны мобильных телефонов самую разнообразную информацию: от новостей политики и бизнеса до анекдотов и сплетен о звездах шоу-бизнеса. Передача интерактивных сообщений осуществляется на базе технологии Cell Broadcast (формат сотового вещания). Информация периодически поступает на экран вашего мобильного телефона, даже если он находится в режиме ожидания. В случае если сообщение вас не заинтересовало, можно просто никак не реагировать, и через 1-3 минуты оно исчезнет с экрана. Если же вы нажмете клавишу «ОК», будет активировано специальное меню, которое предложит вам на выбор прочесть следующее сообщение или получить полный текст прочитанного заголовка — в последнем случае через несколько секунд на телефон поступит SMS. Примечательно, что управлять информационным каналом можно даже в том случае, когда клавиатура вашего телефона заблокирована. Надо только внимательно просматривать заголовки поступающих сообщений, поскольку в конце каждого из них вы найдете информацию о стоимости SMS, которое можно по нему запросить. 40% поступающих абонентам сообщений бесплатные, а за остальные придется заплатить символическую сумму. Например, за \$1,5 вы сможете в течение месяца получать свежие анекдоты.



Сейчас для абонентов «Билайн» работают пять тематических каналов: «Информация» (доступен по умолчанию, остальные необходимо активировать самостоятельно через меню «Beeinfo → INFO каналы»), «Тайм-аут», «Cosmo», «Ведомости» и «Спорт». Эта бесплатная услуга предоставляется везде, где есть покрытие сети «Билайн». ■ ■ ■