

1С: Репетитор. Математика (часть 1)



Разве что чаю не попить...

ИЗДАТЕЛЬ	«1С»
САЙТ	repetitor.1c.ru
ЦЕНА	\$3,2

Первое, что нужно знать о новых дисках из серии «1С: Репетитор»: для работы с этими программами необходимо установить шестую версию Internet Explorer, иначе текстовой информации вы попросту не увидите. Неудобство незначительное, но зачем это нужно — непонятно. Что касается содержимого диска, здесь придраться почти не к чему. Электронный репетитор уступает настоящему, пожалуй, только в том, что с ним нельзя поговорить по душам и чаю попить. Ну и сказанное он не может пояснить другими словами. Но зато специально для вас будет повторять материал, пока свет не отключат, и конспектировать за ним не придется, конспекты всего курса прилагаются.

Как вы поняли, репетитор говорит, и говорит нормальным «человеческим» голосом, который на удивление приятно слушать. Приятное впечатление создается уже при первом взгляде на структуру курса. По-видимому, разработчики серьезно вознамерились так или иначе нашпиговать вашу голову знаниями по алгебре и геометрии, а также помочь в освоении элементов математического анализа. Обучение сопровождается «мультимедийными демонстрациями» (невидимый лектор своей невидимой рукой воспроизводит формулы и чертежи на школьной грифельной доске), контрольными вопросами и задачами на закрепление материала. Кроме того, в распоряжении пользователя имеется дневник, который сам себя ведет (в нем фиксируется каждый этап работы), гипертекстовый словарь-справочник, сведения для поступающих в вузы, калькулятор и графопостроитель с формульным вводом, а для наиболее серьезно настроенных создатели приложили тренажер устного счета, который развивает, наверное, самый главный навык — быстро работать головой (не как дятел, а извилинами шевелить). Очень полезно на экзамене.

Уроки имеют три уровня сложности, так же как и задачи — теория и практика представлены на диске в достаточном объеме. Обширная база задач снабжена системой поиска, позволяющей отбирать «головоломки» сразу по нескольким параметрам. Попенять на разработчиков можно разве за то, что при решении задач не предусмотрено помощи — а иногда не мешало бы получить подсказку. Эй богу, чувствуешь себя лягушкой в крынке с молоком. ■ ■ ■

1С: Репетитор. Тесты по орфографии



Полочки для ошибок

ИЗДАТЕЛЬ	«1С»
САЙТ	repetitor.1c.ru
ЦЕНА	\$3

При взгляде на компакт-диск под желтым кленовым листиком — картинка в инсталляционном окне программы «Тесты по орфографии» из серии «1С: Репетитор», — возникают смутные предчувствия, что сейчас вас будут чему-то учить, и даже хуже того — проверять. В воздухе веет осенью, а в углу вполне может появиться призрак учителя с указкой и строгим взглядом из-под очков. И ведь привидится такое в начале лета! Хотя если вы только оканчиваете школу и готовитесь к поступлению в вуз — спокойно-го лета не ждите. Поэтому собирайтесь с мыслями и жмите на кнопку «Установить». Пришла пора попытаться воспроизвести хотя бы половину того, что вбили вам в голову на уроках русского. И для начала несколько тестов на знание правил орфографии. Несколько — это 407 тестовых заданий на 128 правил, содержащихся в четырех разделах: «Сомнительные согласные», «Сомнительные гласные», «Слитно, раздельно, через дефис» и «Строчная или прописная буква». Приготовьтесь поработать извилинами — каждое тестовое задание здесь составлено с умом и преследует сразу несколько не слишком для нас с вами приятных целей, а именно: 1) проверить, грамотно ли пишем (тест на интуитивную грамотность); 2) знаем ли правила (задания-вопросы типа «Как следует произносить выделенное словосочетание в соответствии с орфоэпическими нормами?» здесь обычное дело); 3) умеем ли применять их на практике. Иногда возникает впечатление, что создатели диска держат вас как минимум за студента филфака: в тестах встречаются вопросы такого уровня, который явно выходит за рамки школьной программы. По мнению разработчиков, диск может быть полезен и старшеклассникам, и абитуриентам, и учителям.

Наверное, в первую очередь для учителей и была разработана столь подробная система проверки и вывода результатов - ошибки действительно разложат по полочкам. И, пожалуй, только учитель сможет правильно интерпретировать фразу из итоговой характеристики прошедшего теста: «Прежде чем учить правила, следует восполнить пробелы в знаниях русского языка в соответствии с рекомендациями». Не забыт и ученик: если вас по какой-то причине не удовлетворяют комментарии при разборе ваших ляпсусов, свою апелляцию можно подать даже создателям программы. ■ ■ ■

Обучение Macromedia DreamWeaver 4



Мультимедиа-гипноз

ИЗДАТЕЛЬ	«Медиа-Сервис 2000»
САЙТ	www.media2000.ru
ЦЕНА	\$2,5

Компания «Медиа-Сервис 2000» с завидной настойчивостью продолжает шлепать диски-самоучители по передовым продуктам софт-индустрии. Наконец добрались и до Macromedia DreamWeaver 4. Среди WYS WYG-редакторов эта программа пользуется заслуженной популярностью хотя бы по той причине, что не перегружает HTML-код, легко интегрируется с прочими продуктами Macromedia (теми же Fireworks и HomeSite) и вообще значительно облегчает работу, когда времени в обрез, а сайт нужно сделать быстро и более-менее качественно. И главное — DreamWeaver довольно просто осваивается самостоятельно. С нахрапу можно не разобраться разве что с CSS-стилями, анимацией слоев и еще несколькими «сложными» функциями. В остальном же инструменты DreamWeaver, как говорится, сами «ложатся в руку». Поэтому обращение за помощью к диску «Обучение Macromedia DreamWeaver 4» может иметь смысл, только когда вы окажетесь в совершенно беспросветном тупике. Правда, особой помощи не ждите: несмотря на неплохую задумку с эмуляцией рабочего стола вашего компьютера, все обучение, по сути, сводится к банальным разъяснениям функций той или иной кнопки. Как назло, в каждом видеоуроке диктор самым дотошным образом разжевывает интуитивно понятные вещи, выступая скорее в роли переводчика, чем учителя, и прерывается именно в тот момент, когда от слов пора переходить к делу, то есть примерам. Но примеров нет. Такой вот беспримечный прецедент. Временами создается ощущение, что человек за кадром попросту зачитывает сокращенное «Руководство пользователю», изложенное таким языком, что по сравнению с ним техпаспорт на холодильник читается как набоковский роман. Но если вы готовы это выносить ради крупиц знания, которые при известном упорстве все же можно извлечь из восьми основных разделов, — флаг вам в руки! Отвоюйте свое право знать, что такого особенного в интерфейсе DreamWeaver 4, как настроить программу перед созданием сайта, что можно делать с объектами на странице, как использовать возможности мультимедиа и шаблоны, с какой стороны подойти к динамическим слоям и интерактивным элементам. Поборитесь со сном! Голос диктора обладает гипнотическим «снотворным» эффектом. Проверено опытным путем на членах семьи. ■ ■ ■

Обучение Microsoft FrontPage 2002



Терминатор. Вечное возвращение.

ИЗДАТЕЛЬ	«Медиа-сервис 2000»
САЙТ	www.media2000.ru
ЦЕНА	\$2,5

«Уф!» К сожалению, только это и остается сказать, сталкиваясь с очередным мультимедийным учителем, а точнее, «клоном-терминатором», которых во множестве наплодила компания «Медиа-Сервис 2000». К семейству терминаторов этот диск можно отнести по следующим признакам: 1) при внешнем (голосовом) сходстве с человеком отличается от последнего отсутствием главного человеческого качества — способности мыслить и осмысливать: бездумно зачитывает переведенный «help» к программе, не давая никаких оценок и советов; 2) изъясняется сухим техническим языком, что выдает его явно искусственную натуру; 3) пугающе действует на окружающих. Также следует отметить неспособность данного вида к прогрессивному развитию, что позволяет отнести его к моделям невысокого класса.

На этот раз нас знакомят с «самым популярным пакетом для создания функционально насыщенных и профессионально оформленных web-узлов Microsoft FrontPage 2002». По этому поводу тоже можно вздохнуть: «Уф!» Кто только не проехался по FrontPage — «профессиональной» программе для «чайников», работать в которой в среде сайтостроителей считается дурным тоном. Поэтому рекомендовать ее начинающим, несмотря на всю простоту, по меньшей мере, не этично. «А никто ничего и не рекомендует!» — с легкостью парируют разработчики диска. «А следовало бы!» — можно сказать в ответ. Кому нужен учитель, который не дает рекомендаций, не обращает внимания на достоинства и недостатки программы, не дает советов по ее оптимальной настройке и использованию возможностей? Где «Ц.У.» — важнейший пункт? При обучении Microsoft FrontPage 2002 вам расскажут, на какие кнопки надо жать, чтобы, к примеру, по странице вашего сайта резво поползла «бегущая строка», и куда давить, чтобы запустить очередного «мастера» или открыть новый шаблон. И не просто расскажут, но и ткнут пальцем, то есть курсором. Если поленитесь покопаться в программе сами, но вытерпите несколько десятков скучнейших видеоуроков, то узнаете, как использовать таблицы, изображения, видео, звук и дополнительные возможности FrontPage. Вот только дальше шаблонов в оформлении вы вряд ли уйдете, поскольку «Терминатор» и сам шаблон. ■ ■ ■

Энциклопедия поп-музыки «Кирилла и Мефодия» 2002



Не лампочка — песня!

ИЗДАТЕЛЬ «Кирилл и Мефодий»
 САЙТ www.km.ru
 ЦЕНА 2 CD — \$6, 7 CD — \$40, DVD — \$50

Классифицировать современность — дело заведомо неблагодарное. От любой тематической энциклопедии, посвященной искусству, кино или, как в нашем случае, популярной музыке, по умолчанию тянет нафталином. Не сильно, но пахивает. Одно дело, заводить карточки на то, что имело место пятьдесят лет назад, и совсем другое — вписывать в скрижали имена, прогремевшие буквально на днях. Как бы то ни было, но ребята из компании «Кирилл и Мефодий» осмелились взяться за сей, казалось бы, непосильный труд и взвалить на свои плечи груз ответственности за полноту и качество информации. Похвальное, надо сказать, начинание. Ведь задаваясь целью осветить всю историю мировой популярной музыки двадцатого века с начала (от истоков джаза) и до наших дней, пропитанных электронными сэмплами, нужно реально представлять себе масштабы этого явления.

Насколько удачной стала попытка поработать в этом направлении, можно спорить, но что-то, а представление о современной музыке и ее «предтечах» энциклопедия дает более чем широкое. Этим мы во многом обязаны возможностям нынешних мультимедиа-технологий, а также людям, которые используют эти возможности с умом. Ведь помимо общих статейных заметок о том, кто, где, когда, чего и сколько, мы теперь и музыку можем послушать, и даже клипы посмотреть. Хотя и в несколько обрезанном виде. А кроме того, просветиться в тонких вопросах из области поп-музыкальной терминологии. Ответы на эти вопросы можно почерпнуть из встроенного словаря. Вам знакомы такие, к примеру, слова, как «крунинг», «тубафон», «аор», «миньон»? Мне тоже были незнакомы. А насчет «миньона» — я вообще думал, что это лампочка, а оказалось — это «то же, что сингл». В общем, в содержание можно закопаться и не выбраться. «История рока и джаза» (рок — и «забугорный», и родной), «Тур по миру музыки», «Тексты песен с аккордами», «Тематические ресурсы Интернет», «Каталог альбомов», «Каталог московских радиостанций» — кладезь для меломана! Прибавьте ко всему этому расширенную систему поиска «Кирилла и Мефодия» (на упаковке написано «уникальная» — немного пафосно, но недалеко от истины), и получите хорошую современную мультимедиа-энциклопедию. ■ ■ ■

Семейный наставник. Русский язык. Средняя школа.



Когда и фанфары не радуют

РАЗРАБОТЧИК «Инис-Софт»
 ИЗДАТЕЛЬ «1С»
 САЙТ www.1c.ru
 ЦЕНА \$2,8

Попытайтесь представить, что вы — ученик 5-го, 6-го или 7-го классов средней школы. И для вас нет ничего более скучного и занудного, чем правила русского языка, вы абсолютно не способны интуитивно оценить правильность написания того или иного слова, у вас большие проблемы с грамотностью и, соответственно, просто катастрофа с успеваемостью по русскому. Вы с гораздо большим усердием расковыряете магнитофон, чем сподобитесь разложить на составляющие само это слово. Короче говоря, на правила русского языка у вас чуть ли не идиосинкразия, но за безграмотность свою стыдно. Другой вариант: с русским у вас средненько, хорошо бы получше, но нет навыков самостоятельной работы, но обижать родителей тоже не хочется, а занятия у нанятого ими репетитора снова проспал в транспортной пробке, но успеваемость конвертируема в карманные деньги, поэтому приподнять ее полезно. В общем, нужен самоучитель. И в том и в другом случае вам, пожалуй, будет довольно тяжело работать с программно-методическим комплексом «Семейный наставник», предназначенным «для организации диагностического и коррекционного тестирования, визуального контроля за усвоением учебного материала и выдачи рекомендаций по устранению пробелов в знаниях». Формулировка вполне внятная, но в духе такого наукообразного канцелярита, не говоря о формализме (одни абсурдные диктанты чего стоят), исполнен не только дизайн (его нет), но и так называемый «контент». Без сомнения, диск подготовлен квалифицированными людьми, начисто позабывшими, что такое быть ребенком 12-ти лет. Специально разработанные стратегии обучения, главное в которых — возлагаемый на бедного родителя подбор подходящих тестов, а не, к примеру, попытка заинтересовать ребенка предметом; четкая регламентация последовательности действий ученика; система рекомендаций — все это хороший материал для «сухой» диссертации. Поэтому не удивляйтесь, если в скором времени диски из серии «Семейный наставник» окажутся в столе. Что может быть хуже учителя-зануды? Даже ролики в режиме «Самоконтроль с поощрением» с взлетающими под фанфары шляпками не радуют. ■ ■ ■

PictureMan Painter 2.0



Волшебная палочка — детям не игрушка!

РАЗРАБОТЧИК
ИЗДАТЕЛЬ
САЙТ
ЦЕНА

«STOIK Imaging»
«Новый Диск»
www.nd.ru
\$2,8

Если вам еще не исполнилось 11 лет, как Гарри Поттеру, даже и не думайте в настройках конфигурации давить кнопку с изображением автомобиля, символизирующую профессионализм пользователя. Жмите на велосипедик. В этом случае в вашем распоряжении окажется интерфейс для новичка, именуемый создателями «детским», который отличается от профессионального отсутствием такого инструмента как «волшебная палочка». Посему логично было бы назвать эту программу не PictureMan, а, например, PictureKid, потому что по сравнению с Photoshop ее можно рассматривать как малыша, пускай даже и смышленого. Эта «смышленость» выражается хотя бы в наличии инструмента «умное выделение», которое можно было бы назвать даже «гениальным», поскольку простому смертному сложно понять принципы его поведения. С другой стороны, программа напоминает ребенка еще и потому, что не совсем владеет «русской языкой», о чем свидетельствуют хотя бы такие перлы в интерфейсе как «пультивизатор» вместо «пульверизатора» или название эффекта «Подрезать Сильно» (имеется в виду прибавить резкость).

Создатели позиционируют свое произведение программистской мысли как «лучший российский графический редактор», а также «совершенный инструмент для выполнения любых художественных задач». Вот только пользоваться им, пожалуй, можно только обладая обостренным чувством патриотизма. Серьезное отличие от последних — в PictureMan Painter 2.0 не предусмотрена работа со слоями. По сравнению с этим возможность всего пяти откатов уже не рассматривается как значительное неудобство (хотя все же неудобно). Шлепать объемные кнопки, в принципе, достаточно просто. И нажатые, и отжатые. А затем оптимизировать для Web — сохранять как GIF, к примеру. Да, для этого PictureMan Painter 2.0 вполне сойдет, а что касается других возможностей этой программы... Подобными функциями по умолчанию должен обладать (и обладает) любой более-менее серьезный графический редактор, а где же, извините, оригинальность? Уж если взялся за гуж, не говори, что не дюж! И нечего тут «волшебными палочками» меряться. Этим сегодня никого не удивишь. ■ ■ ■

Дизайн-студия 3D



Два ящика и одна нога

РАЗРАБОТЧИК
ИЗДАТЕЛЬ
САЙТ
ЦЕНА

«Эстетика»
«Новый Диск»
www.nd.ru
\$2,8

Простая в освоении, незамысловатая и даже в чем-то немного наивная программка для дизайна мебели и интерьера вполне может пригодиться в хозяйстве как домашнем, так и корпоративном, если вы непривередливы и ваши запросы в области дизайна не отличаются особой оригинальностью. Произведение саратовских мастеров мультимедиа значительно уступает известной немецкой разработке Arcon — весьма продвинутой в этой области технологии — по функциональным возможностям, количеству текстур, предметов обстановки и всяческих мелочей, наподобие зажигалок и дверных ручек. «Каталог изделий» в «Дизайн-студии 3D», с помощью которых можно попытаться смоделировать желанный интерьер, и впрямь бедноват, хотя отдельные разделы (к примеру, «Офис») и отличаются некоторым разнообразием. Вот только мебель там... страшновата, одним словом. При желании можно сконструировать и свою — из предлагаемых «элементов»: столешниц, полок, ящиков и «ноги» (имеется в виду ножка стола). В первую очередь, программы такого рода могут быть интересны профессиональным дизайнерам интерьеров для больших помещений (обстановку в своей квартире можно распланировать и на бумажке). Но на то они и профессионалы, и дизайнеры, чтобы создавать нечто, выбивающееся из стандартов. В крайнем случае всегда можно воспользоваться тем, что есть под рукой, даже «Дизайн-студией». Вот только обидно, что программа не предусматривает возможности импортирования и работает только с файлами своего формата, ограничивая тем самым свободу действий пользователя. Благо, хоть на экспорт можно «BMP-шки» поставлять. Другой существенный недостаток заключается в том, что становится проблемой действительная «реалистичность» изображения, — о какой «реалистичности» здесь можно говорить, если мы обставляем комнату или офис мебелью, которую потом не сможем найти в магазинах. В общем, если вам приблизительно понятно, чего вы хотите, программа поможет вам это трехмерно изобразить и показать другому. Он примерно поймет. ■ ■ ■

Обзор подготовил: Антон Кузнецов