



Обзор российского рынка

Законы НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для института интеллектуальной собственности сегодня наступили не легкие времена. Традиционные методы защиты малоэффективны, поэтому актуален поиск альтернатив, обеспечивающих должный уровень охраны прав и интересов правообладателей и пользователей.

В конце апреля в Москве, в гостинице «Золотое Кольцо», состоялась Вторая международная конференция «Интеллектуальная собственность и Интернет». Организаторами этого мероприятия выступили Российское общество по мультимедиа и цифровым сетям и Российское агентство по патентам и товарным знакам (Роспатент). По замыслу организаторов, конференция должна установить правила взаимодействия правообладателей и пользователей.

На конференции присутствовали представители Государственной Думы РФ, министерств и ведомств, научных и деловых кругов, а также обществ по управлению авторскими и смежными правами на коллективной основе: Российского авторского общества (РАО), Российской фонографической ассоциации (РФА), Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Международной федерации фонографической промыш-

ленности (IFPI), Международной конфедерации обществ авторов и исполнителей (CISAC) и др. Были приглашены сотрудники правоохранительных органов, правообладатели, пользователи и журналисты.

О чем говорили

Конференция проводилась как раз вскоре после вступления в силу Договора ВОИС по авторскому праву 1996 года (ДАП). Это один из двух так называемых «интернет-договоров», призванных обеспечить надлежащий порядок охраны объектов авторского и смежных прав с учетом развития новых технологий.

В основном собравшиеся обсуждали следующие темы:

► защита произведений, фонограмм, радиопередач и программного обеспечения от незаконного использования в виртуальном пространстве;

»

» ► проблемы создания единого международно-правового стандарта регулирования в области авторского права и смежных прав.

В рамках конференции было проведено четыре круглых стола. Живейший интерес вызвала тема соотношения торговых марок и доменных имен. Использование в мобильных телефонах музыкальных произведений (тонов вызова) также породило массу споров. Основная проблема состояла в неопределенности круга пользователей и их расчетов с правообладателями. А тарификация — это ахиллесова пята новых видов использования, и рингтоны здесь — лишь яркий пример.

Заместитель генерального директора Роспатента И. А. Близнец в своем докладе отметил необходимость внесения изменений в российское законодательство, в частности закрепления в законе мер технической защиты произведений от копирования и распространения в сети. Иная позиция была изложена профессором Э. П. Гавриловым, предположившем, что принятие новых нормативных актов не является панацеей. Вероятнее всего, придется признать, что в настоящий момент использование произведений, фонограмм и программного обеспечения в цифровых сетях вообще не регулируется.

Директором организации «Копиосто» Тари Коскикнен-Олсон (Финляндия) была представлена программа VERDI (Very Expansive Right Digital Information). Целью этой программы является сотрудничество и взаимодействие между правообладателями в разных странах мира и обеспечение их самой полной информацией об их правах.

Представитель корпорации Microsoft (которая была генеральным спонсором конференции) профессор Л. С. Симкин посвятил свою речь вопросам борьбы с нарушениями авторских прав на программы для ЭВМ, при-

водя цифры ущерба, наносимого пиратами. С его точки зрения, стоит заменить понятие «запись в память ЭВМ», фигурирующее в законе, на «прогон программы для ЭВМ» или «действия, связанные с выполнением программы для ЭВМ», что позволило бы избежать разночтений.

Чем это грозит

Вторая международная конференция «Интеллектуальная собственность и Интернет» внесла существенный вклад в осмысление процессов, связанных с использованием результатов интеллектуальной деятельности в контексте современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Анализ тенденций в области охраны объектов авторского права и смежных прав позволяет сделать следующие выводы:

- Необходимо формирование и проведение единой государственной политики в области интеллектуальной собственности, в первую очередь в отношении объектов, используемых в Интернете.
- Зарубежный опыт в сфере правоприменительной деятельности и законодательства требует всестороннего изучения и систематизации, поскольку проблема защиты интересов правообладателей актуальна не только для нашей страны, но и для всего мирового сообщества.

Остается дожидаться, как все эти безусловно правильные и своевременные выводы отразятся на российском рынке. Microsoft терпит убытки, но не сдаётся, российские же участники рынка пока не проявляют особой инициативы. Возможно, эта ситуация вскоре изменится, но как будут взыскивать с пользователей деньги за рингтоны, неясно.

■ ■ ■ Екатерина Звегинцева,
Наталья Королькова



Зарубежный опыт

А в это время в США...

В интересное мы живем время. Крупный производитель компьютеров, корпорация Gateway, проводит в США рекламную кампанию в рамках своей инициативы против проекта нового закона о защите авторских прав. Эта кампания должна настроить общественное мнение против принятия нового закона о защите авторских прав, запрещающего воспроизводить на ПК пиратские копии фильмов и музыкальных записей. Заодно она предложила посетителям своего сайта бесплатно загружать песни в формате MP3.

В марте сенатор от Южной Каролины Эрнст Холлингз представил проект закона, который, по идее, должен обеспечить невозможность воспроизведения нелегально полученных записей фильмов, музыки и других мультимедиа-записей на новых ПК, CD-плеерах и другой потребительской электронике. Этот закон получил поддержку индустрии развлечений США.

Казалось бы, что за дело производителю компьютеров до этого закона. Оказывается, он, по мнению Gateway, может серьезно повлиять на темпы роста IT-индустрии. В случае его принятия снизятся продажи ПК, которые будут иметь меньшие возможности для воспроизведения мультимедиа-записей, чем их предшественники. По прогнозам аналитиков, ожидаемое в нынешнем году начало выхода индустрии ПК из кризиса будет во многом связано с ростом продаж на потребительском рынке из-за моды на модели с DVD-приводами. Если закон будет принят, то такие оптимистические прогнозы, скорее всего, не оправдаются.

В поддержку своей кампании Gateway произвела телефонный опрос домашних пользователей ПК. Выяснилось, что 44% домашних компьютеров в США оборудованы приводом для записи компакт-дисков, однако 73% опрошенных заявили, что их затраты на приобретение музыки не изменились и даже выросли после того, как они стали загружать музыку из Интернета, а 43% сказали, что с скорее всего купят компакт-диск, если сначала загрузят одну из его песен.

По мнению Gateway, результаты опроса свидетельствуют, что распространение цифровых записей через Интернет и копирование компакт-дисков на домашних ПК не представляет угрозы для доходов звукозаписывающих компаний.



◀ По мнению профессора Э. П. Гаврилова, Интернет — это одна большая ЭВМ