



Обзор российского рынка

# Межсезонье

Пришло время ожиданий. Все устали от морозов и бесконечной деловой активности, люди ждут по-настоящему теплых дней и сезона отпусков. Но IT-рынок находил поводы веселиться и в холода. За это время прошло большое количество форумов, конференций, вручений наград и просто неформальных сборищ в московских клубах.

## IT-бизнес и пресса: эпоха большой нелюбви

12 февраля в Discovery Club состоялось очередное заседание IT-клуба, на котором обсуждался весьма важный для российской IT-индустрии вопрос: почему журналисты так мало пишут о компьютерном бизнесе. Впрочем, никаких особо сенсационных выводов собравшиеся так и не сделали. Топ-менеджеры высокотехнологичных компаний не могли понять, почему деловая пресса не уделяет им должного внимания, а журналисты оправдывались и объясняли, что у нас об IT-рынке пишут и так слишком много, если учитывать его пока весьма небольшие размеры. Приглашенный на встречу Анатолий Карачинский в первой части дискуссии не участвовал, впрочем, ему никогда не приходилось страдать от недостатка внимания прессы...

Во второй части заседания выступили Наталья Касперская, Ольга Дергунова и уже названный Анатолий Карачинский, поделившись впечатлениями о недавно прошедшем в Нью-Йорке всемирном экономическом форуме. По словам выступавших, после терактов 11 сентября американские бизнесмены стали проявлять значительный интерес к России, так как ряд стран попали в немилость к бизнес-сообществу. Американским компаниям приходится искать новые рынки для инвестиций, и Россия — один из наиболее перспективных. Председатель ФКЦБ Игорь Костилов, также присутствовавший на встрече IT-клуба, заметил, что российская делегация пользовалась повышенным вниманием со стороны других участников форума.

Издательский дом «Коммерсант» представил список Top-100 российской IT-ин- »

» дустрии. Несмотря на то, что на разных этапах в голосовании участвовали как посетители сайта iOpe, так и CIO (менеджеры, отвечающие за информационные технологии) российских компаний реального сектора, а также и сами представители IT-индустрии, список победителей оказался предсказуемым. В него вошли большинство громких имен российского высокотехнологичного рынка. Причем большинство участников Top-100 уже успели собрать весьма большое количество разнообразных регалий, вроде «самый влиятельный», «самый успешный», «человек года» и т. д. Задача «Коммерсанта» была, главным образом, в том, чтобы привлечь к IT-тусовке внимание оффлайнового бизнеса. Хочется надеяться, что с этой задачей они справились. Что до привычки «меряться рейтингами» — то российская IT-индустрия несколько потяряла к этому интерес, что может означать, что детство для нее постепенно заканчивается.

Наверное, рынок IT-прессы можно назвать самым беспокойным и изменчивым из всех. Компьютерные издания быстро появляются, завоевывают аудиторию, а потом исчезают. Недавно мы лишились проекта ComputeReview, созданного ИД «Фантазия». По мнению бывшего главного редактора газеты, Юлианы Петровой, проект был закрыт не в последнюю очередь из-за того, что издательский дом вложил много сил и средств в выпуск журнала для цветоводов «Цветы», сообщает Snews.ru. Впрочем, рассказы про конкуренцию с цветоводами больше похожи на попытку дать хоть какое-то объяснение. Особенно учитывая то, что «Формоза», которой принадлежит ИД «Фантазия», за последние два года закрыла MegaGame, «Колесо истории», «Цифровой жук», «F1», «PC Обзоратель» и «Экстра ВДНХ». Сейчас ИД «Фантазия» выпускает только «ПЛ: Компьютеры» и «Мир школы».

Видимо, издательский бизнес потерял для «Формозы» свою притягательность, а «ресурсы влияния» им оказались не нужны. Таким образом, IT-рынок лишился еще одного издания, хотя одновременно с закрытием ComputeReview широкой публике был представлен журнал CIO, принадлежащий издательскому дому «Компьютерра». Журнал будет ориентирован в основном на IT-менеджеров компаний, напрямую не связанных с компьютерным бизнесом.

## Час X

Еще недавно слово «и-бизнес» было в России чуть ли не ругательным, но, похоже, мода на сетевые проекты возвращается. Только теперь магическим словом стала «прибыльность», а не «посещаемость», как было во времена интернет-бума. Сообразно требованиям нового времени, компании досрочно рапортуют о достижении прибыльности с тем же энтузиазмом, с которым раньше рассказывали о миллионах хитов и хостов.

После недавнего собрания совета директоров Yandex публике было объявлено, что до наступления часа «X» осталось недолго. Если раньше получение первой прибыли намечалось на первую половину 2003 года, то теперь прогноз скорректирован. Самоокупаемости предполагается достигнуть в четвертом квартале текущего года. Поводом для коррекции прогнозов стали финансовые результаты 2001 года: компании удалось увеличить доходы на 150% и довести их общий объем до \$1 млн (без учета бартера). При этом расходы оказались на 17% меньше, чем было заложено в бюджете. Неплохой доход принесли такие спецпроекты, как «Yandex-пиво» и «Последний герой». Остальные крупные порталы также неоднократно заявляли о курсе на прибыльность, но пока точной даты никто, кроме Yandex, не называл.

■ ■ ■ Антон Бурсак



Передел рынка ISP

## Должен остаться только один...

Сейчас провайдерские компании группируются вокруг крупных центров притяжения, и в будущем нас еще ждут слияния и поглощения. Недавно было объявлено о кончине торговой марки «Ситилайн». Компания «Голден Телеком» отказалась от дальнейшей ее поддержки в пользу бренда «Россия-Он-Лайн» и прекратила прием платежей по тарифным планам «Ситилайна» в Москве и Санкт-Петербурге. Клиенты смогут пользоваться услугами от «Ситилайн» до конца оплаченных периодов.

В свое время, когда «Ситилайн» и «РОЛ» оказались в одних руках, руководству ГТ не раз задавали вопросы о судьбе торговых марок. Тогда на это следовал категоричный ответ, что оба бренда будут обязательно сохранены. Мотивировалось это тем, что в раскрутку брендов были вложены немалые деньги, и отказаться от любого из них означает выкинуть потраченные суммы. Через несколько месяцев позиция ГТ резко изменилась, возможно, это связано с тем, что остальные крупные игроки, в частности «МТУ», также собирают свою компанию в единое целое. Почему провайдеры выбирают такую стратегию, пока не ясно, но наиболее часто слияния и объединения означают подготовку к крупномасштабным боевым действиям. Не исключено, что на провайдерском рынке Москвы и Санкт-Петербурга скоро начнется жесткое противостояние. Что касается сотового рынка, то он в последнее время стал источником оптимизма для инвесторов и операторов. Недавно было опубликовано исследование IDC, по данным которого в 2001 году число абонентов мобильной связи в других странах СНГ выросло более чем в два раза по сравнению с концом 2000 года. Сейчас среди 12 млн абонентов в странах СНГ каждый третий — не из России. На Украине наблюдается 100-процентный рост численности абонентов мобильной связи. К концу года число абонентов в этом регионе достигло 1,9 млн человек.

| Регион            | Число абонентов, млн |
|-------------------|----------------------|
| Украина           | 1,9                  |
| Россия            | 7,5                  |
| Другие страны СНГ | 1,9                  |



◀ Журналы появляются и исчезают. Кто следующий? Это зависит не только от читателя