

А Н О Н С

Интернет-классицизм
Правила разработки сайтов 70

To peer or not to peer?
История файлообменных сетей 74

Сетевая богема
Тест p2p-клиентов 78

Черный ящик браузера
Настройка и работа кэша 82

Конструктор для общения
Плагины Miranda ICQ 86

Обзор сайтов
Интересные сайты Интернета 88



Данные статистики

Сколько россиян в Интернете?

Исследователи не раз пытались узнать, сколько россиян пользуются Интернетом. В частности, осенью 2000 года фондом «Общественное мнение» был осуществлен крупнейший проект — опрос на эту тему

Уникальными были как небывалый для одномоментного исследования размер выборки (более 70 тыс. жителей городов), так и метод отбора респондентов (квартиры были выбраны случайным образом, и если не удавалось застать людей дома, их посещали еще дважды). Пользователями Интернета тогда назвали себя 3,6% горожан в возрасте от 13 лет и старше, что в пересчете на население городов страны составляет 3,3 млн человек.

Много это или мало? Если учесть, что, по данным компании Nielsen//Netratings (www.nielsen-netratings.com), в таких странах, как Германия или Великобритания, в 2000 году насчитывалось 35,6 и 27,5 млн пользователей Интернета соответственно, то, конечно, мало.

Но не объясняется ли отчасти существующее положение вещей скромностью многих российских респондентов, просто постеснявшихся отнести себя к числу пользователей Сети? Действительно, что означает быть пользователем Интернета? Ведь примерно в тот же период, по данным опросов Monitoring.ru, 9,2 млн россиян в возрасте 18 лет и старше хотя бы раз пользовались Интернетом — кем считать их?

Чтобы проводить сопоставления, нужно придерживаться стандарта, по которому компания Nielsen//Netratings исследует аудиторию Интернета: пользователем считается всякий, кто побывал в Сети хотя бы полгода назад.

Именно по этому стандарту с весны 2002 года фонд «Общественное мнение» начал регулярные исследования в России. Отличие этого подхода в том, что опросы проходят не по телефону, а по месту жительства. Другое отличие: выборка репрезентирует городское и сельское население России в возрасте старше 18 лет, то есть, учитывая страсть подростков младше 18 лет к Интернету, данные получаются несколько заниженными. В соответствии с международными стандартами пользователей Интернета у нас 8% взрослого населения, или 7,9 млн человек. В относительном выражении это больше, чем в Индии, а в абсолютном — больше, чем в Аргентине и Мексике. ■ ■ ■

С. К.

Коротко

Наиболее популярен Интернет среди людей в возрасте до 34 лет, причем среди московских пользователей этот эффект проявляется сильнее, чем в среднем по России — 52% и 17%. Примерно то же можно сказать и о людях с высшим образованием (46% по Москве, 25% по России)



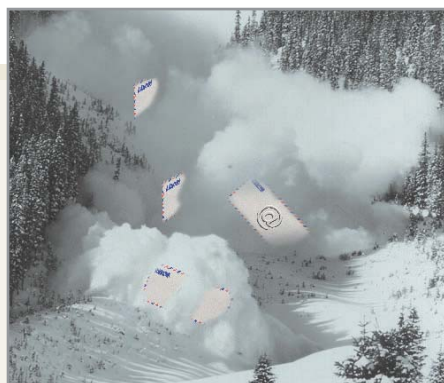
Развитие e-mail

Грядет лавина электронных писем

Аналитики компании International Data Corporation's предсказывают, что к 2006 году каждый день во всем мире будет отправляться до 60 млрд электронных писем.

Электронная почта имеет громадный потенциал. Ее можно использовать как для ежедневного общения, так и для управления производственным процессом. Именно поэтому в скором времени существующие технические средства могут не справиться с растущим объемом сообщений. Более того, по мнению исследователей, именно электронная почта — самый популярный сегодня сетевой сервис — может вызвать глобальный коллапс всей компьютерной Сети.

Руководитель группы исследователей Марк Левитт (Mark Levitt) считает, что для того что-



бы справиться с грядущим «наводнением» в электронной почте, необходимо как можно быстрее разработать ряд технологий передачи e-mail. В первую очередь — необходимо придумать действенные методы борьбы со спамом. И только тогда, когда спамерам будет поставлен надежный заслон, можно будет гарантировать, что электронная почта станет действенным инструментом для деловых коммуникаций. Так это или нет, судить сложно. Пока что ни одна компания по борьбе со спамом реальных плодов не принесла. ■ ■ ■ С. К.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Максим Макаренко,
редактор раздела
Internet

Интернет 10 лет спустя

Каким будет Интернет лет через десять? В представлении кинематографистов, в основном голливудских, это будет что-то безумно красочное, интерактивное и заполненное маньяками и злодеями. Многие будут безвылазно жить в виртуальной реальности, а течение реальной жизни необратимо изменится.

Так ли это будет на самом деле? Гадать бессмысленно, поскольку, как показывает история, реальность преподносит такие сюрпризы, которых даже не предполагали футурологи и писатели-фантасты. Кое-какие обоснованные прогнозы, тем не менее, можно сделать и сейчас. Например, данные о количестве электронных писем, которые будут странствовать по Сети в 2006 году, опираются на весьма точный анализ. Сам собой напрашивается вывод: e-mail перестает быть просто почтой. Он все больше становится как инструментом общения, так и серьезного бизнеса. Соответственно, вырастет и количество ресурсов, предоставляющих подобный сервис. Причем в наиболее выгодном положении окажутся те, кто будет обеспечивать своих пользователей и дополнительными услугами. В первую очередь это относится к мерам безопасности и возможности шифрования корреспонденции. Об этом говорит и растущее число пользователей таких сервисов, как S-mail.com, обеспечивающих шифровку почты. Пока такие услуги многие сайты предоставляют бесплатно. Однако ясно, что большинство из них рано или поздно перейдет на платную основу.

Каким бы путем не пошло развитие Интернета дальше, бесспорно одно: Сеть стала неотъемлемой частью нашей цивилизации, и люди уже не представляют своего существования без ее возможностей и многочисленных сервисов. ■ ■ ■

Интернет-конкурсы

Самое популярное слово Рунета

Списки наиболее часто встречающихся и редких слов в запросах информационно-поисковых систем нередко публикуются в Интернете. Вероятно, эти рейтинги стали основой идеи, чем-то напоминающей конкурс, который проводит Google. Сейчас идея уже воплощена в жизнь. В игре, по словам одного из ее авторов Дениса Болтикова, принимает участие более двухсот человек, и число их растет.

Интернет-игра, анонсированная автором рассылки «Весь Рунет», предлагает поучаствовать в поиске слов каждому желающему. Провела и текущие результаты опубликованы на

...efix.ru & Yandex.ru ... найти самое популярное слово рунета

TOP 20 самых употребляемых (популярных) букв или букв	Предложить свой вариант
1. а 181 808 056	а
2. и 108 947 211	и
3. о 67 808 183	о
4. е 64 819 560	е
5. н 55 988 512	н
6. д 55 975 817	д
7. к 42 785 837	к
8. р 42 783 044	р
9. у 37 937 712	у
10. л 37 776 716	л
11. с 37 775 997	с
12. т 37 024 011	т
13. м 36 693 260	м
14. п 35 504 813	п
15. я 34 845 441	я
16. з 34 829 727	з

В игре вы можете указать свои варианты. Не забывайте проголосовать за понравившиеся варианты.

Имя *
Email *
Пароль *
Создать аккаунт

сайте «Пирамида — первое и последнее слово Рунета». Там же расположена форма для поиска, с помощью которой ведется проверка в словаре Яндекс. Достаточно ввести ваш вариант, содержащий более трех букв, и смотреть на результат. Если вам удалось ввести раритет, то вы попадете на «Доску почета».

Так называется рейтинг, который публикует самые редкие и самые часто употребляемые слова. Это два «словарных» рейтинга — те, для которых система поиска нашла перевод, и два «диких», в которых присутствуют и непериодические слова. ■ ■ ■ О. К.

Число пользователей Интернета в странах, млн человек

