



Los pabellones

Mundo real y ciberespacio

Esta Exposición busca la participación de todos. Hay que crear los puentes entre el mundo real y el ciberespacio. Hay que conquistar un espacio público en el mundo electrónico. Para visitar y para exponer. Un punto de encuentro. ¿Se anima?

Un pabellón puede estar formado por individuos, clubs, ciudades, empresas, universidades e incluso países. Un pabellón puede estar en un lugar dedicado donde la gente vaya a visitarlo, como un

Ayuntamiento Internet o un Planetarium del ciberespacio. Un pabellón puede ser simplemente una presencia en línea, como las páginas web de un individuo. Los pabellones en la Exposición Mundial Internet 1996 tienen dos objetivos: llevar el mundo real al ciberespacio y llevar el

ciberespacio al mundo real. Llevar el mundo real al ciberespacio significa poner algún tipo de información o evento en línea. Puede ser una base de datos gubernamental, o un archivo de audio, o un calendario de acontecimientos locales o cualquier información que exista en el mundo real pero no en el ciberespacio.

El segundo objetivo es el reverso del primero: presentar la Internet a la gente que no la ha visto. Clases de aprendizaje, terminales de acceso público en el café local o una escuela en línea son buenos ejemplos de como podemos utilizar la Exposición Mundial Internet 1996 para promover la Internet como infraestructura abierta, interactiva, pública.

El principio fundamental de la Exposición Mundial Internet 1996 es que estamos construyendo un parque público para la aldea global. Un pabellón en la Exposición Mundial Internet 1996 debe aportar algo a la comunidad. Se fomenta la actividad comercial pero para ser un pabellón hay que hacer alguna clase de contribución pública.

